

《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

(科目代码: 334)

一、考试性质

《新闻与传播专业综合能力》是北京信息科技大学新闻与传播硕士(MJC)专业学位研究生入学统一考试自主命题的科目之一。《新闻与传播专业综合能力》考试旨在反映新闻与传播硕士专业学位的特点,选拔具有发展潜力的优秀人才入学,培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、全新互联网思维以及具有较强分析实际问题能力的数字传播和舆情分析与研判领域的高层次、应用型、复合型专门人才。

考试对象为报考我校新闻与传播硕士专业学位研究生入学考试的准考考生。

二、考试目标

《新闻与传播专业综合能力》考试是为招收新闻与传播专业学位研究生而设置的具有选拔性质的考试科目。其目的是科学、公平、准确、规范地测评考生旨在检验考生新闻传播实务的基本知识和基本技能的掌握程度,以及分析问题和解决问题的能力。

三、考察学科范围

新闻采访与写作、网络传播

四、推荐书目

考试科目	参考书名	出版社	作者
新闻与传播 专业综合能力	新闻采访与写作(第三版)	高等教育出版社	丁柏铨
	新闻编辑	高等教育出版社	《马克思主义理论研究和建设工程重点教材:新闻编辑》 编写组
	网络传播概论(第四版)	中国人民大学出版社	彭兰

(一) 新闻采访与写作

本书为普通高等教育“十五”规划教材。本书为第三版,在修订过程中,作者认真听取了教材使用者(任课老师和学生)们的意见,在原有的基础上进行深加工和精加工:将新闻采访写作领域中最新研究成果所提供的养料融入其中;保留原书中精选的精彩实例(包括

历届中国新闻奖获奖作品中的力作、西方记者采写的优秀作品以及其他精品),按更优化的原则更换案例,并增加许多新鲜个案,力图使个案体现鲜活性和经典性品格;对全书进行字斟句酌式的修改,从而使该教材臻于完善。本书内容丰富,资料翔实,体例新颖,是当今新闻采访写作教学、研究领域一本颇有特色的教材和论著。

（二）新闻编辑

本书是一本具有中国特色的新闻编辑教材,是在考察中国新闻编辑实践的基础上,以马克思主义新闻观为指导,结合中国新闻媒体发展的实际情况,对新闻编辑理论与实践的全面总结。《新闻编辑/马克思主义理论研究和建设工程重点教材》的结构安排主要依据新闻编辑业务的核心内容与基本流程,不仅讲授了新闻编辑的内容、性质和新闻编辑人员的素养与能力,同时也从宏观和微观上讲授了新闻编辑业务内容。

（三）《网络传播概论》

本书是21世纪新媒体专业系列教材;国家精品课“数字传播技术应用”配套教材;“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材,是国内出版较早且影响力较大的网络传播方面的教材之一,推动了国内新闻院系的网络传播教学。第四版立足智能化媒体时代,密切关注物联网、人工智能、大数据等技术向媒体领域的渗透,分析网络传播的内在规律,研究网络传播的各种潜在影响,对网络传播中的新现象、新手段与新思维进行了介绍与分析,重点补充数据新闻与可视化传播、社会化媒体应用等新内容。

五、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分,考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷内容与题型结构

试卷内容按照大纲内容编制。题型包括名词解释、简答题、论述题、材料分析题、材料写作题。

六、大纲内容

第一部分、新闻采访与写作

（一）新闻采访的本质和主体

1. 新闻采访的含义和特点
2. 新闻采访活动的本质
3. 新闻采访活动中的双主体

（二）新闻线索与报道策划

1. 获得线索：采访的起始点
2. 新闻敏感与新闻线索
3. 采访与新闻报道策划

（三）新闻采访前的准备工作

1. 新闻采访前的资料准备
2. 分析采访对象的心理特点
3. 拟定切实可行的采访计划
4. 想方设法创造采访机会

（四）新闻采访的基本方法

1. 新闻采访中的提问法
2. 新闻采访中的倾听法
3. 新闻采访中的观察法
4. 新闻采访中的记录法

（五）新闻采访的其他方法

1. 新闻记者的隐性采访
2. 利用网络作在线采访
3. 悄然兴起的精确新闻采访

（六）采访素材的整理和加工

1. 整理采访素材：一项不可忽视的工作
2. 整理采访素材的步骤
3. 对采访素材的分析取舍

（七）新闻写作的共同规律

1. 充分体现对象主体的价值
2. 严格遵守新闻真实性原则
3. 注重发挥事实本身的作用
4. 在真实的前提下追求时效

（八）各类新闻文体写

1. 消息写作
2. 通讯写作
3. 深度报道的写作
4. 新闻评论的写作

第二部分：新闻编辑

（一）新闻编辑的内容与性质

1. 新闻编辑的基本内容
 - (1) 新闻编辑的基本概念
 - (2) 新闻编辑的功能与类型
 - (3) 新闻编辑工作的基本流程
 - (4) 媒介融合时代的新闻编辑新趋势
2. 新闻编辑的性质
 - (1) 政治性与思想性
 - (2) 真实性与客观性
 - (3) 应用性与服务性
- (二) 新闻编辑人员的素养与能力
 1. 新闻编辑人员的基本素养
 - (1) 知识素养
 - (2) 理论素养
 - (3) 政治素养
 - (4) 专业素养
 - (5) 职业道德素养
 - (6) 法律法规素养
 2. 新闻编辑人员的专业能力
 - (1) 信息整合能力
 - (2) 策划创新能力
 - (3) 新闻把关能力
 - (4) 组织协调能力
 - (5) 文字与技术运用能力
- (三) 媒介定位与新闻编辑方针
 1. 新闻媒介定位的意义和内容
 - (1) 新闻媒介定位的意义
 - (2) 新闻媒介的受众定位与功能定位
 2. 影响新闻媒介定位的主要因素
 - (1) 外部因素对新闻媒介定位的影响
 - (2) 内部因素对新闻媒介定位的影响
3. 新闻编辑方针
 - (1) 新闻编辑方针及其意义
 - (2) 新闻编辑方针的核心内容
4. 新闻产品设计

- (1) 新闻产品设计的主要内容
- (2) 新闻产品的操作方法
- (四) 新闻报道的策划与组织
- 1. 新闻报道策划及其主要类型
 - (1) 新闻报道策划的理念
 - (2) 新闻报道策划的原则
 - (3) 新闻报道策划的主要类型
- 2. 新闻报道的选题决策
 - (1) 选题决策的主要依据
 - (2) 报道选题的发现
 - (3) 选题决策的个性化
- (五) 新闻稿件的选择与编辑
- (六) 新闻标题制作
- (七) 新闻图片编辑
- (八) 版面设计
- (九) 多媒体新闻编辑与互动管理

第三部分：网络传播概论

- (一) 互联网的演进及对传媒业的影响
 - 1. 计算机网络：互联网的技术基础
 - 2. 连接的演进：互联网发展的内在逻辑
 - 3. 自进化：网络媒体的演变
 - 4. 大变局：网络媒体冲击下传统媒体的变革
 - 5. 重定向：互联网的未来走向及对传媒业的影响
- (二) 网络的属性与传播形态
 - 1. 网络的多重属性
 - 2. 网络传播的基本形态
- (三) 网络传播的具体形式
 - 1. 网站传播：大众传播的延续
 - 2. 论坛：“古老”、封闭的社会化媒体
 - 3. 即时通信：基于关系网络的点对点传播
 - 4. 博客：以个体为中心的社会化舞台
 - 5. 维基：协作式知识生产系统
 - 6. SNS：小世界的映射
 - 7. 微博：大众传播的社交化

8. 微信：三个层级传播的贯通
9. APP 传播：垂直内容的移动化包装
10. 移动视频直播：在场、表演与陪伴

（四）网络媒体与新闻传播

1. 网络时代新闻生态的变化
2. 中国网络媒体的发展历程
3. 国外网络媒体的发展模式
4. 网络新闻传播中的典型陷阱与困境
5. 网络新闻传播中的专业主义与把关人

（五）网络中的用户

1. 用户在网络中的生存特点
2. 网络用户的需求
3. 作为信息消费者的网络用户
4. 作为新闻生产者的网络用户
5. 用户的群体互动及其影响

（六）网络信息的整合形式

1. 各种信息形式在网络环境下的主要应用特点
2. 网络信息的层次化组织
3. 网络信息的结构化整合
4. 网络信息的多媒体融合
5. HTML5 页面：移动终端的新整合形式

（七）网络环境下的数据新闻与可视化传播

1. 几个相关联的概念
2. 数据新闻及可视化中的数据收集与处理
3. 信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用
4. 信息图表的制作要点

（八）社会化媒体应用策略

1. 社会化媒体应用的基本思维
2. 社会化媒体传播的一般策略
3. 专业媒体的社会化媒体应用
4. 政府机构的社会化媒体应用
5. 企业的社会化媒体应用

（九）网络传播的效果

1. 网络传播效果的含义

2. 网络传播与“议程设置”
3. 网络传播与“沉默的螺旋”

(十) 网络传播与社会发展的互动

1. 网络与舆情、舆论
2. 网络文化及其影响
3. 网络技术与“数字鸿沟”
4. 网络时代的媒介素养