

中南民族大学 2019 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称：经济学

科目代码：873

使用学科（类别）专业（领域）：技术经济及管理

.....

一、考试性质

“经济学”是为中南民族大学管理学院招收技术经济及管理硕士研究生而设置的具有选拔性质的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生掌握本科阶段专业基础知识、基本理论、基本方法的水平和分析问题、解决问题的能力，评价的标准是高等学校优秀本科毕业生所能达到的及格及以上水平，以利于择优选拔，确保硕士研究生的招生质量。

二、考查目标

技术经济及管理的“经济学”考试科目以微观经济学为主，要求考生系统掌握西方经济学的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决经济理论问题和实际问题。

三、考试形式和试卷结构

1. 本试卷满分为（150）分，考试时间为（180）小时。

2. 考试方式为闭卷、笔试。

3. 试卷考查的题型及其比例

名词解释：约 20%

简答题：约 30%

计算题：约 20%

论述题：约 30%

四、考查内容

1 概述

1.1 西方经济学

1.1.1 西方经济学的内容

1.1.2 西方经济学的研究对象

1.2 西方经济学的沿革

1.3 正确对待西方经济学

1.3.1 西方经济学要解决的两个问题

1.3.2 对西方经济学应持有的态度

1.4 微观经济学的特点

1.4.1 微观经济学的研究对象

1.4.2 微观经济学的三个基本假定

1.4.3 对微观经济学的鸟瞰

2 需求、供给与均衡价格

2.1 需求曲线

2.1.1 需求函数

2.1.2 需求表和需求曲线

2.2 供给曲线

2.2.1 供给函数

2.2.2 供给表和供给曲线

2.3 需求、供给和均衡价格

2.3.1 均衡的含义

2.3.2 均衡价格的决定

2.3.3 均衡价格的变动

2.4 需求弹性和供给弹性

2.4.1 弹性的一般含义

2.4.2 需求的价格弹性

2.4.3 点弹性与弧弹性

2.4.4 需求的价格弹性与厂商的销售收入

2.4.5 影响需求的价格弹性的因素

2.4.6 弹性概念的扩大

2.5 运用供求曲线分析经济现象

3 消费者选择

3.1 效用论

3.1.1 基数效用和序数效用

3.1.2 边际效用递减规律

3.1.3 消费者均衡

3.1.4 消费者剩余

3.2 无差异曲线

3.2.1 关于偏好的假定

- 3.2.2 无差异曲线及其特点
- 3.2.3 商品的边际替代率
- 3.2.4 无差异曲线的特殊形状
- 3.3 效用最大化与消费者选择
 - 3.3.1 预算线
 - 3.3.2 效用最大化与消费者选择
- 3.4 价格变化对消费者均衡的影响
 - 3.4.1 价格变化：价格-消费曲线
 - 3.4.2 消费者的需求曲线
 - 3.4.3 收入变化：收入-消费曲线
 - 3.4.4 恩格尔曲线
- 3.5 替代效应和收入效应
 - 3.5.1 替代效应和收入效应的含义
 - 3.5.2 正常品的替代效应和收入效应
 - 3.5.3 正常品与劣等品的区别
 - 3.5.4 劣等品的替代效应和收入效应
 - 3.5.5 吉芬品的替代效应和收入效应
- 3.6 市场需求曲线

4 生产函数

- 4.1 厂商
 - 4.1.1 厂商的组织形式
 - 4.1.2 企业的本质

4.1.3 厂商的目标

4.2 生产

4.2.1 生产函数

4.2.2 短期生产与长期生产

4.3 短期生产函数

4.3.1 短期生产函数

4.3.2 总产量、平均产量、边际产量及其相互之间的关系

4.3.3 边际报酬递减规律

4.3.4 短期生产的三个阶段

4.4 长期生产函数

4.4.1 长期生产函数

4.4.2 等产量曲线

4.4.3 边际技术替代率

5 成本

5.1 成本

5.1.1 机会成本

5.1.2 显成本和隐成本

5.1.3 经济利润

5.2 成本最小化

5.2.1 等成本线

5.2.2 成本最小化

5.2.3 产量最大化

5.2.4 扩展线和生产总成本

5.3 短期成本曲线

5.3.1 由短期生产函数到短期总成本函数

5.3.2 短期成本的分类

5.3.3 短期成本曲线的综合图

5.3.4 边际报酬递减规律

5.3.5 平均成本曲线和边际成本曲线

5.3.6 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

5.4 长期成本曲线

5.4.1 长期总成本函数和长期总成本曲线

5.4.2 长期平均成本函数和长期平均成本曲线

5.4.3 长期边际成本函数和长期边际成本曲线

6 完全竞争市场

6.1 厂商和市场的类型

6.2 利润最大化

6.2.1 完全竞争市场的条件

6.2.2 完全竞争厂商的需求曲线

6.2.3 完全竞争厂商的收益曲线

6.2.4 利润最大化的均衡条件

6.3 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

6.3.1 完全竞争厂商的短期均衡

6.3.2 完全竞争厂商的短期供给曲线

6.4 完全竞争行业的短期供给曲线

6.4.1 完全竞争行业的短期供给曲线

6.4.2 短期生产者剩余

6.5 完全竞争厂商的长期均衡

6.5.1 厂商对最优生产规模的选择

6.5.2 厂商进入一个行业

6.6 完全竞争行业的长期供给曲线

6.6.1 成本不变行业的长期供给曲线

6.6.2 成本递增行业的长期供给曲线

6.6.3 成本递减行业的长期供给曲线

6.6.4 长期生产者剩余

6.7 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡

7 不完全竞争市场

7.1 垄断

7.1.1 垄断市场的条件

7.1.2 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

7.1.3 垄断厂商的短期均衡

7.1.4 垄断厂商的供给曲线

7.1.5 垄断厂商的长期均衡

7.1.6 价格歧视

7.2 垄断竞争

7.2.1 垄断竞争市场的条件

7.2.2 垄断竞争厂商的需求曲线

7.2.3 垄断竞争厂商的短期均衡

7.2.4 垄断竞争厂商的长期均衡

7.2.5 垄断竞争的多余生产能力

7.2.6 垄断竞争厂商的供给曲线

7.2.7 非价格竞争

7.3 寡头

7.3.1 寡头市场的特征

7.3.2 古诺模型

7.3.3 斯塔克博克模型

7.3.4 价格领导模型

7.3.5 斯威齐模型

7.3.6 寡头厂商的供给曲线

7.4 不同市场的比较