

中南民族大学 2019 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称：旅游学概论

科目代码：866

使用学科（类别）专业（领域）：旅游管理学科及专业

.....

一、考试性质

《旅游学概论》是为招收全日制旅游管理学术学位硕士研究生设置的旅游学基本知识选拔性考试科目，其目的是科学、有效、公正地测试考生是否具备攻读旅游管理硕士学位应具备的基本知识、能力和素养，为提供择优录取的依据。评价的标准是旅游管理及相关学科较优秀的本科毕业生所能达到的及格或及格以上水平。

二、考查目标

1. 测试考生是否系统掌握了旅游学的基本概念、基本理论和基础知识。
2. 测试考生是否能运用旅游学基本原理和方法分析旅游发展中的实际问题。
3. 测试考生在旅游管理专业方面是否具备研究性学习的能力。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间
 - (1) 本试卷满分为 150 分。
 - (2) 考试时间为 3 个小时。
2. 考试方式
考试方式为闭卷、笔试。
3. 试卷考查的题型及其比例
 - (1) 名词解释（4—5 题，30 分，20%）
 - (2) 简答题（4—5 题，60 分，40%）
 - (3) 论述题（2—3 题，60 分，40%）

四、考查内容

第一章 旅游发展的历史沿革

1. 19 世纪以前的旅行活动
2. 近代旅游和旅游业的开端
3. 现代旅游的兴起

考试要求：了解奴隶社会、封建社会的旅行活动；熟悉 19 世纪以前旅行活动发展的特点；掌握产业革命对近代旅游发展的影响、托马斯·库克的活动与旅

游业的开端、现代旅游的概念、“二战”后旅游迅速发展的原因。

第二章 旅游活动

1. 旅游活动的概念
2. 旅游活动的要素与特征
3. 旅游活动的类型
4. 旅游活动的性质
5. 现代旅游活动的特点

考试要求：掌握关于“旅游”的定义以及世界旅游组织对旅游活动的规范界定；了解旅游活动的要素构成和旅游活动的基本特征；熟悉旅游活动的划分标准及其类型；了解旅游活动的性质及属性；掌握现代旅游活动的普及型、地理集中性、季节性的三个主要特点。

第三章 旅游者

1. 旅游者的界定
2. 实现个人旅游需求的客观条件
3. 实现个人旅游需求的主观条件
4. 旅游者的分类

考试要求：熟悉国际上对旅游者的界定；掌握我国旅游统计中对游客范围的划定和解释；掌握影响个人旅游需求的客观条件和和主观条件；了解旅游者类型的划分标准，并熟悉不同类型旅游者的基本特点。

第四章 旅游资源

1. 认识旅游资源
2. 旅游资源的开发
3. 旅游资源的保护

考试要求：掌握旅游资源的界定；熟悉旅游资源的分类及特点；了解旅游资源的价值决定；掌握旅游资源开发的含义及开发工作的必要性；熟悉旅游资源开发工作的主要内容和应遵循的原则；了解旅游资源保护工作的重要性；掌握致使旅游资源遭受破坏的原因及实施保护的基本措施。

第五章 旅游业

1. 认识旅游业
2. 旅行社
3. 住宿业与饭店
4. 旅游交通
5. 旅游景点
6. 旅游产品

考试要求：了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异；掌握旅游业的概念；熟悉旅游业的构成；掌握旅游业的基本特点；了解旅游业主要经营部门的基本常识及在推动旅游活动发展中的作用；掌握旅游产品的概念及其特点；熟悉旅游产品的质量标准及行使质量管理的基本途径。

第六章 旅游组织

1. 国家旅游组织
2. 我国的旅游组织
3. 国际旅游组织

考试要求：掌握政府干预旅游发展的动机以及对旅游发展行使干预的必要性；掌握政府干预旅游发展的主要手段；掌握国家旅游组织的概念及其主要职能；了解国家旅游组织设立形式及其原因；了解我国旅游行政组织和旅游行业组织的基本状况；熟悉与我国有关的主要国际旅游组织。

第七章 旅游市场

1. 认识旅游市场
2. 全球国际旅游市场概况
3. 我国旅游业的入境旅游市场
4. 我国旅游业的国内旅游市场
5. 我国旅游业的出境旅游市场

考试要求：掌握旅游市场及旅游市场细分的概念；熟悉对旅游市场进行细分的意义和常用的细分标准；熟悉全球国际旅游接待量和全球国际旅游客源的地区分布格局；熟悉旅游客流的基本规律与趋势；了解我国旅游业的入境旅游市场、国内旅游市场和出境旅游市场的基本情况；掌握选择重点国际客源市场时应考虑的因素，并能分析我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题；了解我国国内旅游市场和出境旅游市场的基本特点。

第八章 旅游的影响

1. 旅游的经济影响
2. 旅游促进经济发展的理论依据
3. 旅游的社会文化影响
4. 旅游的环境影响
5. 可持续旅游发展

考试要求：掌握旅游对目的地经济的有利影响和不利影响；了解旅游促进经济发展的理论依据；掌握旅游对目的地社会文化的有利影响和不利影响，并能正确认识旅游的社会文化影响；掌握旅游对目的地环境的有利影响和不利影响，并能正确认识旅游对环境的负面影响；掌握可持续发展、可持续旅游、旅游承载力的概念；熟悉可持续旅游的实施应遵循的基本原则；熟悉实现可持续旅游发展的核心问题；掌握实施可持续旅游发展的关键问题。