

区规划、入口设计、建筑工艺、设施用材、手绘标识、景观小品等无不透露着亲近自然的情怀,文创手法细腻而精致地营造出和谐美好的氛围。

(第一作者系该所副研究员、硕士生导师,第二作者系该院院长、教授、博士生导师;收稿日期:2018-05-16)

旅游型乡村建设要素与乡村振兴战略要义

黄细嘉,赵晓迪

(南昌大学旅游研究院,江西南昌 330031)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.07.003

在社会发展中,因生产模式、土地利用形式、人口密度、生活方式等的差异,人类聚落常常被分为城市和乡村两种类型。乡村是人类文明的起源,文化的滥觞,尽管其发展具有明显时代烙印,但人们对美好乡村的追求始终不渝。乡村振兴战略的提出,旨在推动新时代农村一二三产融合发展和农业农村现代化。旅游型乡村致力于乡村价值再造,弥补因生产要素组合差异而产生的城乡差距,促进“三农”整体和城乡融合发展,实现乡村振兴。

一、旅游型乡村要素与乡村振兴要义的匹配度

旅游型乡村建设是基于乡土元素、立于旅业要素、成于市场因素的乡村建设模式,以其具乡土特征的生态环境、人文民俗为基础,以“三农”资源为依托,激活农民生产力、延长农业产业链,实施环境景观化、村落优美化、生活体验化、居民好客化、服务功能化,发展乡村和农业旅游,实现生态宜居、产业融合、农业发达、农村繁荣、农民富裕。

乡村振兴的核心要义是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。产业兴旺是乡村振兴的支撑要素,着力于开发农村新产业、新业态,促进一二三产融合发展^①;生态宜居是乡村振兴的基础要素,致力于农村生态环境的优化与居住环境的美化;乡风文明是乡村振兴的精神要素,立足于乡村人文生活和人-地-物关系的和谐共生;治理有效是乡村振兴的支持要素,侧重于乡村治理结构和农村管理机制的完善;生活富裕是乡村振兴的目标要素,落脚于经济发展成果惠及亿万农民。

旅游型乡村建设要素与乡村振兴战略要义具有极高匹配度。首先,均要求多样化生产要素的投入,使乡村以农业为主的传统产业结构,转化为多种产业并存或产业融合,可谓不谋而合。其次,均将自然生态和传统文化作为资源要素投入经济生产,将生态保护和文化遗产作为共同价值追求,可

谓旨意相投。再次,乡村振兴致力的“人-人、人-物、人-地”和谐共生的乡风文明建设,与旅游型乡村实施的农村优美化、居民好客化、环境景观化,可谓异曲同工。最后,旅游型乡村作为系统的旅游综合体,其多元生产要素聚合、多产业融合和各产业链合发展,需要完善农业农村治理体系,与乡村振兴提出的治理有效,可谓殊途同归。

二、旅游型乡村建设是乡村振兴战略的重要支撑

从产业融合来看,“旅游业形成了融合一二三产业的综合产业,已不同于传统旅游业”^②。旅游业具产业整合和再生能力,作为旅游型乡村的支柱产业,催生乡村新产业和新业态:与农业结合催生休闲、景观、采摘、体验等农业产业形式;与乡村文化结合催生演艺、研学、游艺等文化产业形态,与地产结合催生旅游地产、养老地产、游憩地产等产业形成,从而盘活乡村资源,为乡村产业兴旺提供产业链支撑。

依人居环境来说,一方面旅游型乡村将旅游发展所依赖的乡村特有自然生态与人文民俗因素,转化为乡村建设与发展的资源,并不过分强调对所谓高品位旅游资源的利用,减轻旅游发展给乡村文化与生态带来的不可逆损害;另一方面旅游发展中的基础设施建设,为乡村营造了宜居的社会生活环境^③,形成宜人宜居的环境支撑,无疑推进了生态宜居的乡村振兴目标的实现。

拿乡土风情来讲,旅游型乡村注重乡村肌理保护和传统文化回归,着重开发民风、民俗、民情等非物质文化遗产以及古村落、古建筑、古祠堂等物质文化遗产,焕发乡村“韵味”。同时,旅游者为乡村带来时尚生活方式,传统与时尚的交替,为乡土文化的淬炼升华提供了契机。可以说,旅游型乡村浓厚的乡土“村味”和时尚“风味”是乡风文明的重要支撑。

因治理机制而论,旅游型乡村多种要素融合发展的产业模式,引发上层建筑中治理机制的创新,不再使乡村治理困于“农”与“民”的方寸之间,而是寻求建立适用于人-人、人-地、人-物、人-业和谐的生态、文化、产业、社会的全方位治理系统。这既是乡

① 李铜山.论乡村振兴战略的政策底蕴[J].中州学刊,2017,(12):1-6.

② 李克强.共绘充满活力的亚洲新愿景[J].人民日报,2016-03-25(02).

③ 史玉丁,李建军.乡村旅游多功能发展与农村可持续生计协同研究[J].旅游学刊,2018,33(2):15-26.

乡村振兴的要求,也是旅游型乡村建设的保障条件。

就经济活力而言,旅游型乡村建设具有显著的经济带动效用,一方面旅游产业面向市场需求,将农村农业资源优势转化为产业经济优势;另一方面通过带动农民就业创业,激发小农户的创造潜力和激情^①。据统计,2017年我国休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家,营业收入近6200亿元。正是由于旅游业带动“离土”小农户进入第三产业或自主创业,经济利益在经营主体和小农户之间合理分配,解决了因农业现代化、新型城镇化带来的农民“离土”难题,使农村发展惠及亿万小农户,实现乡村富裕和农民富有。

总之,旅游型乡村是产业融合、人居和谐、乡土浓厚、治理创新、经济活跃的传统性时尚化村落,其建设与发展是乡村振兴战略的重要支撑。

三、建设旅游型乡村促进乡村振兴的思路

建设旅游型乡村,关键是守住乡土魂,构建和谐体,展现乡村美,做好+旅游,以促进乡村振兴战略的实现。

1. 守住乡土魂。乡风文明是人、物、自然间和谐共生的一种状态,它根植于乡土文化,是旅游型乡村的“魂”。守住乡土魂,一要传承乡土文化。通过挖掘乡村文化元素,开发山水村寨、田园农耕、民居建筑、民俗风情等遗产类文化旅游产品,修缮祠堂、戏台、水口林、池塘、古井等既是乡村旅游产品又是农村文化设施的项目,形成乡村生态、文化、产业、旅游、社区的叠加功能。这就意味着旅游型乡村建设要选择最乡土、最能反映原乡风俗、最具特产风味,最接地气、最能反映社会诉求、最能落地实施的主题和内容。二要保持乡村生态文明体系。保护人-地和谐、农耕生活、村规民约等构成的乡村命运共同体,保持乡村生命魅力,坚守生态文明理念,激发农民保护乡土家园、建设美丽乡村的信心,构建环境管理、行为约束、生态预警等相协同的保护机制。三要建设旅游文化公共服务体系。建造乡村图书馆(电影室)、村史馆、民俗馆、名人纪念馆、传统文化与生活设施等。

2. 构建和谐体。旅游型乡村是一个系统和谐旅游综合体,各旅游开发主体和利益相关者,要把乡村看成是尊重传统的聚生态、生活、生产、生养于一体的生命共同体,是具生机活力的生态村落、文化社区、生活家园、生产农区的聚合态。尤其是有机农业、家庭手工业、风物特色产业等传统业态,都是风土人情的积淀,要保护非物质文化遗产,传承

工艺文化精髓,延续历史文化根脉,打造产业融合、文化传承、环境宜居、乡村发展的和谐体村落。和谐体需要实施有效的治理:一是通过旅游业对乡风文明的引导和乡土文化的传承,以乡情乡愁凝聚人心,投入乡村振兴,从而形成有人情感染力的“人治”体系;二是在旅游型乡村建设规划中,植入乡村法治体系,引导农民自觉懂法守法,从而形成有法律强制力的“法治”体系。三是整合和应用乡规民约资源,借助出版乡书、发布乡约纪念品、修立乡约碑等形式,焕发优秀传统乡村治理理念的生机,从而形成具道德约束力的“德治”体系。

3. 展现乡村美。多维展示生态风景、田园风光、民居风貌、人文风情,展现生态宜居的乡村美。首先,维护山水、田园、村落、民居格局即人与山水林田湖草和谐共生的生态美。原生态保留原生整体风貌及其村庄结构肌理、民居建筑及其风格等,维护人与自然和谐共生的乡村生态聚落形态;加强乡村“颜值”塑造,村落美化要与地形地貌有机结合,彰显优美的山水格局和高低错落的轮廓线;乡村建筑风格、色彩、材质等应传承原生状态,附加的旅游构筑物要突出民族、乡土、时代特征,注重文化符号应用,打造唯我独有的高品质村庄。其次,创造参与传统农耕、动植物种养、捕捞与采摘、传统工艺品与风味美食制作、手工作坊劳动等体验的生产美。再次,构建观赏民俗风情、欣赏乡土景观、品尝民间美食、参加节庆活动的生活美。同时加强乡村环境的整治和提升,建设“美丽乡村”。

4. 做好“+旅游”。应用“+旅游”业态创新模式,实现旅游和农业农村多方位融合,基于旅游业的聚合、整合与链合性,配置乡村要素,盘活农村资源,建立农村农业新型产业体系,发展农业+观光,水利、工程+旅游,康养、民宿+度假,美食风味、节庆、会展+体验等多种形式的乡村新业态,建立起农村产业融合发展体系。同时,促进农业产业链延伸和更新,发展农旅融合式的农业+创意及田园综合体、乡村农庄等产业,提高农业附加值,塑造链接旅游的乡村产业品牌。

通过旅游型乡村建设,促进产业兴旺,构建生态宜居环境,推动乡风文明,完善乡村治理,实现生活富裕,确是一条助推乡村振兴之路。

(第一作者系该院教授、博士生导师,第二作者系该院研究生;收稿日期:2018-04-11)

^① 蒋永穆,刘虔:新时代乡村振兴战略下的小农户发展[J].求索,2018,(2):59-65.