

中国旅游发展笔谈

——乡村旅游助推乡村振兴

主持人:周玲强 浙江大学中国农村发展研究院乡村旅游研究中心主任,教授

“三农”问题是关系到当前和今后相当一个时期我国国计民生的根本性、关键性问题,要实现全面建成小康社会和社会主义现代化的宏伟目标,重点在农村,关键在农村。正因为如此,党中央提出了“乡村振兴”的战略举措。

乡村旅游是解决三农问题的一个重要路径:一是乡村旅游可以改变农业生产结构,促进农村经济转型,形成特色农业,加快农业产业化发展,实现一产与三产的结合;二是乡村旅游可以促进乡村现代化建设,实现城乡一体化发展;三是乡村旅游可以扩大农村剩余劳动力就业,促进农村社会的稳定,增加农民的收入。

因此,近年来中央多次出台促进乡村旅游发展的相关政策,2017年中央一号文件在“壮大新产业新业态,拓展农业产业链价值链”中提出“大力发展乡村休闲旅游产业”,2018年中央一号文件提出实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。

本期笔谈特组织了部分旅游专家和学者围绕“乡村旅游助推乡村振兴”这个主题展开讨论。

旅游语境下的乡村重构

胡静^{1,2}

(1. 华中师范大学城市与环境科学学院,湖北武汉430079; 2. 中国旅游研究院武汉分院,湖北武汉430079)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.07.001

人类共同体自从出现了城市,就有了城市与乡村的分化。从我国农村和城市发展的固有轨迹来看,农村发展在很长一段时间处在边缘地带,停滞不前。改革开放40年,中国已建立了比较完善的工业体系,在农村和农民兄弟的帮助下,城市发展成绩斐然,但是农村问题突出,农村人口流失、部分土地荒芜,留守问题、农村空心化等现象严重。面对城市发展的成绩和农村衰落的现实,农村发展受到党和国家的高度重视,从十六大首次提出“统筹城乡经济社会发展”,十七大提出“建立以工促农、以城带乡长效机制”,到十八大提出“推动城乡发展一体化”,再到十九大提出“乡村振兴战略”,党和国家对乡村发展不断提出新的更高的要求,如今乡村发展已经站在了一个全新的历史起点上。

劳动力、土地、资金等乡村发展关键要素的变化对乡村地区产生深远影响,并进一步驱动乡村地域的生产、生活、生态和文化功能发生演变。新时代,乡

村振兴需要重新审视城乡互动关系,乡村需要重新构建其功能和价值。中国是一个多梯度发展的国家,区域发展类型多样,乡村重构的路径也多样。我国广大的乡村,奇山秀水、古迹名胜、风情民俗等传统旅游资源富集,自然生态、田园风光等现代旅游资源广泛分布;依托乡村在旅游资源方面拥有的特殊优势,大力发展以农业生产过程、乡村风貌、农民生活为主要吸引物的乡村旅游,是乡村重构的重要路径。

笔者以为,旅游语境下的乡村重构,即为:着眼于农村、农业和农民,着力于生态、生产和生活,以旅游发展为主导或推动,改变农村状况,拉动就业、带动乡村人口“回笼”、完善基础设施、提高社会福利等,实现“大旅游”与“大农业”的互相渗透,在业已分化的城乡差别基础上重新构建城市与乡村的有机联系和统一,让村民与游客平等互视,乡村与城市平等互哺,以此促进城乡互动和资源流动,促进城乡融合发展。通过重构乡村的生产空间、生态空间、生活空间和文化空间,实现乡村的经济价值、生态价值和社会价值的重构,以增强村民的乡村文化自信和发展道路认同。

一、以旅游引导产业融合,营造集约高效的生产空间

产业兴旺是乡村振兴的首要任务。没有产业的乡村难以实现真正的振兴。每一个村庄都有自身优势与不足,尊重自然规律,因地制宜培育壮大

符合村庄实际的特色产业。在地理区位优势、交通条件通达、资源禀赋突出的乡村,建设旅游型乡村,以旅游业为主导,以“旅游+”或“+旅游”的方式,融合带动其他产业发展,促进农村产业发展。

产业发展需要人才,需要资本。由于农村技术人才缺乏,青壮年劳动力外流,加之“资本”的天然目的是追逐利润,市场经济本身不可能实现城乡发展的自动平衡,故须完善法规,制定有效政策,鼓励资本下乡,鼓励知识、管理、技术、品牌、人力资源等各生产要素参与乡村旅游及相关产业发展;鼓励城乡居民自由流动;通过发展旅游对乡村人力资本“回填”与“重组”,扩展生计方式,使村民可以立足乡土的前提下获取更高的经济收入。

积极实施“旅游+土地”战略,依托生态自然环境、特色农业产业、地方民俗民风、农村居住环境等资源条件,发展乡村旅游产业,将旅游业与其他乡土产业深度融合,“接二连三”“跨二进三”实现农业生产的有机循环和农产品的综合利用,丰富乡村业态,增加土地经济价值。如“旅游+种植业”,开发农产品从播种到丰收的系列旅游体验产品;“旅游+手工业”,开发乡土特色原材料编制品、打磨制品等,给村民多元生计方式的选择,使旅游业成为转移剩余劳动力和增加农民收入的有效载体,积极营造集约高效的生产空间。

二、以旅游促进环境保护,打造山清水秀的生态空间

山清水秀的生态空间是乡村的亮点和核心竞争力,旅游强调人与自然的和谐发展,在精心呵护乡村生态环境的基础上发展乡村旅游,高度重视乡村自然景观的原真性,引入城市的信息化、智能化等生态治理手段,城乡资源共享中改进部分传统的生态治理方式,提高乡村的生态治理能力,提升资源环境品质。将乡村经济与生态看作一个互促共进的大系统,让乡村经济和生态在乡村建设中有机统一起来,实现经济生态化和生态经济化。

建设旅游型乡村,须培养村民生态保护意识,坚持规划为纲,基础先行,生态保育,见缝插绿、见缝插色,打造大地景观和林相艺术,完善乡村生态格局,充分挖掘乡村的景观价值和生态价值,改变“低水平重复建设”的同质现象。通过旅游积极展现乡村的美好形象,扭转公众对乡村的偏见,塑造美好的乡村认知。从环境保护的层面设计每一个项目,将旅游开发的规模和旅游活动的程度控制在旅游地的承载力之内,保护优良的自然环境,保障

村民的环境权益,实现乡村的可持续发展。

通过生态与科技的巧妙结合,旅游型乡村建设,提高乡村的生态治理能力,展现高品质的美好生态形象;同时将改善“村落同质化”的问题,展现“百里不同风,千里不同俗”的乡村生态文明,提高乡村的“原生态价值”,促进乡村生态良性发展,打造出山清水秀的生态空间。

三、以旅游推动村庄整治,创设宜居适度的生活空间

乡村振兴不仅要集约高效地实现乡村产业兴旺,也要体现一种全新的美丽生活方式,乡村和城市在空间上、文化上具有显著差异,但在生活品质上应具有同质性,无论是市民还是村民,大家都享有现代文明的权利。由于长期重城市、轻乡村,我国乡村地区在基础设施、环境卫生、文化教育等方面的落后较为显著。发展乡村旅游,重点是提升农村、农民的生活水平和生活质量,实实在在地提升农民的幸福指数。

本着平等发展的理念,按照“宜居适度”的基调,建设旅游型乡村,不仅要推进村庄整治,如教育、引导农民对家庭院落以及生活空间整理,如房前屋后、院落天井等,改善农村环境面貌,完善乡村功能品质,提升乡村生活之美,还要有效融入公共文化,如加强图书室、活动室、文化广场等公共文化设施建设等。尤其是对污水处理设施、垃圾收运处理设施、厕所、道路、河道、桥梁、路灯等进行提升改造。

通过发展乡村旅游,提高乡村物质生活水平,使农民住上现代化农居,用上现代化住宅设施,享受现代化的宜居生活。乡村成为游客回归本我,享受自然、安详、和睦的心灵港湾,使乡村成为“主客共享”的生态宜居空间。

四、以旅游实现文化传承,构筑创新发展的文化空间

乡村振兴既是一个物质富裕的过程,也是精神富有的过程。乡村作为天然的教化空间,其农事活动、人情交际、节日庆典、民俗舆论等提供了丰富的德治资源;作为人类文明的发源地,乡村的乡土宗族结构逐渐引导乡土信仰,潜移默化地强化人们的行为规范。乡土的典章礼乐和田园精神是乡村旅游发展的内生动力,是乡村旅游产品的内容和深层表达。

建设旅游型乡村,应基于文化生态论来传承乡村文化,将“现代休闲理念”与“历史文化遗产”相结合,注重乡村文化的保护和传承,尊重并体现乡土文化的差异性和独特性,深入发掘乡村的文化

内涵,突出乡村文化的特色,要留住乡村“质朴”与“闲适”,守护人性的纯洁与精神的归属,加快培育与养成符合现代价值取向的“乡绅”,凝聚乡村发展的精神力量。通过文化创意、文化包装、文化经营等方式精心打造文化主题型乡村旅游产品,充分体现对村落物质、非物质文化遗产及传统文化的传承,全力保护古村落、古民居、古建筑、古名树和民俗文化,在旅游发展中严格监控乡村节事活动泛滥化、表演化、商业化,靠传统的“自然时令”和“村寨节事”调节工作节奏,避免汲汲逐利化和过度紧张化。

乡村旅游的发展,将以“乡愁”的情愫、“故园”的记忆凝聚人心,新旧相融、古今对接,使乡村精神内核更加丰满、神采更加灵动,构筑创新发展的文化空间。让广大村民享受到现代文明丰硕成果的同时,在田园牧歌的情境中延续乡土文化和生命活力。

我们期待,未来,乡村旅游能更好地促进城乡融合发展,乡村将不再因自卑而躲藏,也不再为逐利而迎合,城乡共生共荣共享,乡村有更丰富的业态、更优化的环境,生活在这里更有尊严和品质,一个富庶、便捷、质朴、闲适的乡村,让村民“诗意地栖居”,让游客“走心”地回归。

期待“村长”比“市长”更有荣誉感的一天早日到来!

(作者系华中师范大学教授、博士生导师,中国旅游研究院武汉分院院长;收稿日期:2018-04-10)

文化创意助推新时代乡村旅游转型升级之路于秋阳¹,冯学钢²

(1.上海社会科学院应用经济研究所,上海 200020;

2.华东师范大学工商管理学院,上海 200062)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.07.002

乡村旅游是农村一二三产深度融合,农业、旅游、文化“三位一体”,生产生活生态同步改善的重要载体,也是实施乡村振兴战略的重要抓手。随着城市居民“看山望水忆乡愁”需求的日益旺盛,为更好地满足人民对乡村美好生活的向往,传统的乡村旅游亟待创新思维,优化供给,在与文化创意的融合共生中,探索新的“打开方式”。

一、文化创意是乡村旅游转型升级的重要突破口

“文化创意产业”是将资源、经济、文化、技术等有机融合的新兴产业。作为产业分工和价值链的上端,其诞生之初就富含鲜明的自我革新特色,推崇创新和创造力,强调文化对经济的支持与推动,

具有高渗透性、高融合性、高增值性的突出优势。随着产业规模和关联辐射范围的不断扩大,文化创意与旅游业的融合力度与溢出效应不断增强。

1. 文化创意引领乡村旅游新消费。最新统计显示,2017年我国居民恩格尔系数为29.3%,消费结构升级步伐加快,旅游消费在趋于“刚性”的同时,也在个性化、品质化、体验化等维度不断呈现出新的特征。文化创意植根于体验经济和注意力经济,呼应新消费时代对“消费者价值”的核心追求,通过文化性、特色化、多样化的乡村创意理念与创新实践吸引旅游凝视,通过激发和满足多元乡村体验需求唤起旅游者的情感共鸣,从而引领传统的乡村商品消费向乡村服务消费、乡村情感消费、乡村生活消费等领域拓展,实现乡村旅游消费的规模扩容与满意度提升。

2. 文化创意优化乡村旅游新供给。近年来,随着全域旅游的深入推进与政策红利的加速释放,乡村旅游已成为遍地开花的新风口,但同时也暴露出“产品单一、创新不足、文化内涵薄弱、服务质量不高”等发展不平衡、不充分的问题。文化创意是乡村旅游产业的新驱动力。作为一种灵活性的文化、智力资源和技术手段,其通过要素整合与多元融合促进乡村旅游跳出传统“旅游供给六要素”的小循环,加速乡村形象重塑与产品服务更新,丰富产品供给模式与消费者过程体验,从而促进乡村旅游产业实现从要素依赖到创新驱动的阶段性跨越,实现从粗放型到集约化的转型与质效提升。

3. 文化创意促进“新三农”同步振兴。党的十九大强调,乡村振兴战略要坚持农业农村优先发展,着力实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总目标。将文化创意的创新思维与发展模式融入乡村旅游的新发展:从农村层面,有利于促进乡村文化的创新传承与乡村基础设施、公共服务和生态环境的更新;从农业层面,有利于激活新要素,推出新产品,加快传统农业现代化,提高农业附加值,培育农业增效和农民增收新动能;从农民层面,有利于通过乡村创客激活农村的创新创业氛围,增加农民“在家门口就业创业”的机会,促进农村人力资源回流与新型职业农民培育,切实从人本出发寻求“空心化”问题的突破;通过构筑“农村发展、农业转型、农民致富”的良性新生态,促进“新三农”同步振兴。

二、文化创意驱动乡村旅游实现四大转型跨越

文化创意作为乡村旅游内生增长的新动力,通