

# 首届中国设施蔬菜品种展——蔬菜良种的自选超市

国家进 赵 静

由山东省寿光市人民政府主办、寿光蔬菜产业控股集团承办的首届中国设施蔬菜品种展,于2013年4月20日在山东寿光开幕,6月30日结束。累计接待各级领导、专家、农民300多批次,逾2万人观摩了品种展,其中80%以上是种植户。展会为科研单位、企业和农民之间架起了一座桥梁,解决了国产蔬菜良种推广“最后一公里”的问题。许多科研单位、制种企业表示要加强合作,加快良种推广。众多种植户对品种展示给予充分肯定,认为展会为他们搭建起了一个蔬菜良种的自选超市。

## 1 展会概况

首届中国设施蔬菜品种展是山东省人民政府与农业部共建的国家蔬菜种业创新创业基地的重要组成部分,展示区设在寿光蔬菜控股集团现代农业产业园内,启用连栋温室2组,日光温室8个,总占地面积4.4 hm<sup>2</sup> (66亩),种植面积2.67 hm<sup>2</sup> (40亩),展示蔬菜新品种1548个,包括番茄、辣椒、茄子、黄瓜、甜瓜、南瓜、西葫芦等7种蔬菜作物。品种主要来源于寿光蔬菜产业控股集团、山东省蔬菜良种工程、国家大宗蔬菜产业技术体系、甘肃酒泉制种基地等国内优秀科研单位和企业培育的新品种,对照品种分别来自荷兰、美国、日本等国家和台湾地区,均为从国内市场上收集的北方设施蔬菜主栽品种。

通过对比展示和品种评价,对表现较好的品种

国家进,农业推广硕士,高级农艺师,山东省蔬菜工程技术研究中心,262700,E-mail: guojiajin@126.com

赵静,潍坊科技学院

收稿日期:2013-07-22;接受日期:2013-07-26

基金项目:国家科技支撑项目(2012BAD02B02)

开展了中期、后期测产评价工作,有30%左右的品种综合性状达到或者超过同类国外品种水平。同时,通过观摩展会人员的现场评议,进一步明确了北方设施蔬菜品种市场需求的趋势。如比较受种植户欢迎的品种:番茄,果实高圆形,颜色鲜艳,口感好,货架期长,高产,兼抗番茄黄化曲叶病毒(TYLCV)、番茄斑萎病毒(TSWV)、灰叶斑病、细菌性斑点病、叶霉病和根结线虫等几种主要病害,兼顾单果采收和串收;樱桃番茄特别强调口感好(可溶性固形物含量8%以上),串收性好;在辣椒品种中,长羊角形辣椒比较受欢迎,果皮黄绿色,果长30 cm左右,单果质量100 g左右,果皮略薄,抗TMV、CMV、马铃薯Y病毒等,坐果率高,长势旺,黄瓜则要求坐果率高,瓜条顺直,瓜把短,瓜色油亮深绿,抗霜霉病、白粉病,耐低温弱光等。

## 2 展会规划

这次展会探索了政府主导、企业承办、开放式办会的模式,属公益性展会,对供种单位免费,所需费用由主办单位、承办单位承担。展会投入逾300万元,提供了连栋温室、日光温室、管理人员、技术人员和工人,保障了展示工作的顺利开展。

我们计划将中国设施蔬菜品种展办成年度展会,2014年启用连栋温室2组,日光温室50个,占地面积13.33 hm<sup>2</sup> (200亩),展示蔬菜品种3000个,2015年启用连栋温室4组,日光温室100个,占地面积33.33 hm<sup>2</sup> (500亩),展示蔬菜品种5000个。将寿光打造成中国蔬菜种都,将寿光蔬菜育种基地打造成国际蔬菜种业硅谷,建设国家蔬菜种业创新创业基地。