

金乡大蒜产业现状及发展对策

面对近年大蒜市场价格的暴涨暴跌、耕地的重茬连作、深加工产品的缺乏、国际市场环境的日益恶化等现状,金乡县大蒜产业将如何发展?

刘召娟 李明权

山东省金乡县自东汉年间起就有种植大蒜的习俗,20世纪80年代以来金乡县依靠优越的自然条件和先进的种植技术迅速发展成为全国著名的“大蒜之乡”。近年来面对市场竞争日趋激烈的严峻形势,金乡县率先发展有机大蒜,初步叫响“中国有机大蒜第一县”的称号。

1 金乡县大蒜产业发展现状

1.1 种植面积和产量

2005~2011年金乡大蒜无论是生产面积还是产量都得到了长足的发展。面积由3.6万 hm^2 增至4.6万 hm^2 ,产量也由59万t增至79万t(表1)。虽然大蒜生产总体上呈现增长趋势,但其过程具有较大的波动性,这与大蒜价格波动紧密联系(图1)。2007年大蒜价格一路走低,导致2008年的种植面积比2007年减少了近0.2万 hm^2 ,但由于当年气候较好,总产量并没有下降,与2007年相持平。2008年大蒜价格一直低位徘徊,使2009年种植面积又下降至3.0万 hm^2 ,比2007年减少了近1.3万 hm^2 。种植面积的大幅减少也导致了产量的大幅下降,仅为56.9万t,低于2005年的水平。2009年下半年起大蒜价格一路狂升,激发了蒜农的种植积极性,2010年的种植

面积恢复到了2005年的水平,但由于天气原因产量低于2009年。2010年大蒜价格一直高位运行,使得2011年的种植面积和产量都达到了历史最高水平。

1.2 出口现状

由表1可以看出,2005~2011年,除2008年因外销价格持续低迷,出口较前两年下降外,出口态势一直保持良好的势头。2005年出口额为1.2亿美元,2010年出口额突破了4亿美元大关,达到了4.3亿美元,同比增长106.2%。2011年继续保持增长态势,达到了4.4亿美元,比2005年增加了近3倍。

金乡大蒜出口额占全国大蒜出口额的比重一直在18%左右。即使是全国大蒜出口额较低的2008年,也占到19.2%,是几年来的最高(表1)。进一步表明金乡大蒜在全国同类产品中所处的优势地位。

从出口的地理分布来看,金乡大蒜出口到世界150多个国家和地区。以2011年为例,其主要出口市场为亚洲的印尼、日本、阿联酋等国家和地区,出口量约占全县大蒜出口量的65%,美国、巴西等地区和荷兰、俄罗斯等欧洲国家各占19%和10%;非洲的埃及、南非等国家和地区占6%。

1.3 加工、储存、销售现状

目前,金乡县大蒜冷藏加工企业发展到1200余家,规模以上大蒜加工企业(年主营业务收入在2000万元及以上的工业企业)183家,国家级、省级、市级农业龙头企业分别有1家、8家和44家,拥有自营进出口权的企业发展到165家,年加工大蒜80万t,储藏能力130万t,年销售收入65亿元。金乡县拥有由22个大蒜专业批发市场和数百个大蒜批发点组成的大蒜销售网。其中长约10km、总营业面

刘召娟,硕士研究生,青岛农业大学,山东省青岛市城阳区长城路700号,266109,E-mail:liuzhaojuanlx@126.com

李明权(通讯作者),教授,青岛农业大学,山东省青岛市城阳区长城路700号,266109,E-mail:mingquan1970@163.com

收稿日期:2013-07-09;接受日期:2013-08-15

基金项目:教育部人文社会科学研究青年基金项目“中日韩FTA与农业合作模式研究”(10YJCGJW003)的部分研究成果

表1 金乡大蒜生产及出口情况

年份	面积 / 万 hm ²	产量 / 万 t	金乡大蒜出口金 额 / 万美元	金乡大蒜出口金 额增长率 /%	全国大蒜出口金 额 / 万美元	金乡大蒜出口金额占 全国比重 /%
2005	3.6	59.2	12 226	—	69 929	17.5
2006	4.0	68.9	18 635	52.4	102 253	18.2
2007	4.3	75.5	20 070	7.7	108 090	18.6
2008	4.1	76.1	15 000	-25.3	78 009	19.2
2009	3.0	56.9	21 058	40.4	123 000	17.1
2010	3.7	51.8	43 413	106.2	267 000	16.3
2011	4.6	79.1	44 164	1.7	249 000	17.7

注:数据来源于金乡县统计年鉴各年版,金乡商务局编,我国大蒜出口情况汇报(2012年)。

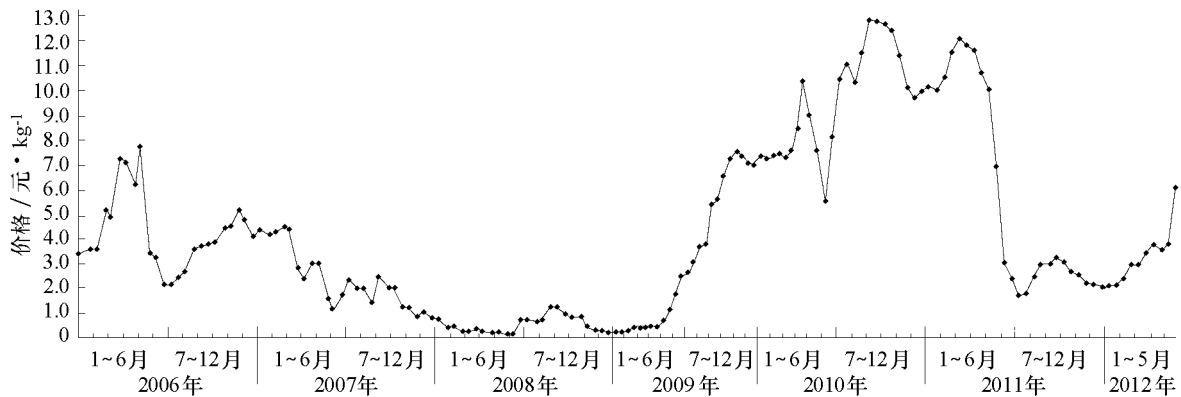


图1 2006年1月至2012年5月大蒜价格走势(价格样本 5.5 cm 红蒜)

注:资料来源于国际大蒜贸易网(<http://www.51garlic.com>)。

积 50 万 m² 的国际大蒜商贸城是金乡最大的大蒜批发市场。年交易量 260 万 t,交易额达 70 亿元。该商贸城以金乡县为中心,带动周边近 13.3 万 hm² 的大蒜出口基地,产业特色鲜明。另外,南店子市场也是比较完善的大蒜批发市场,素有“大蒜华尔街”之称。该市场虽然规模不大,却与国际大蒜商贸城一样掌握着全球的大蒜价格走势,每年销售量在 40 万 t 左右,交易额达 14 亿元(李新光,2010)。

1.4 有机大蒜的种植情况

随着国内外大蒜种植面积不断扩大、竞争日益严峻,金乡县在巩固金乡大蒜传统优势的基础上开始发展有机大蒜。2010 年金乡县的有机大蒜种植基地面积达到了 1 333 hm²。2011 年 9 月金乡有机大蒜基地被评为“全国有机农业示范基地”。由于有机大蒜对生产过程具有特殊的品质要求,按照往常的散户种植形式往往会出现较多问题。因此,金乡县探索出了“企业+基地+农户”的生产管理模式发展有机大蒜。具有代表性的有华光集团和润丰种业的种植模式。华光集团以土地流转的方式创新了有机大蒜的生产模式,涉及农户 200 多户,签约土地 71 hm²。通过土地入股农民变身为企业员工,参与有机

大蒜的种植和管理,按天领取工资并享受分红。凡以土地入股的农户,企业保证他们每年每 667 m² (1 亩)享受风险保障金 3 000 元。流转土地产生的效益,扣除成本后的净利润,农户和企业各按 50% 分红。

润丰种业的有机大蒜种植基地位于鸡黍镇周莲池村,通过走访调查得知,该村种植有机大蒜的农户有 20 多户,总种植面积 13.3 hm²。润丰种业实行统一种植、统一管理、统一销售。有机大蒜在收获时被润丰种业以高出当日普通大蒜市场价 0.6 ~ 1.0 元·kg⁻¹ 的价格统一收购,县里以 1 500 元·hm⁻² 的标准给予奖励,农户还可以得到种植基地经营过程中获得利润的 30% 的分红,最终每 667 m² (1 亩)有机大蒜的收益比普通大蒜高出一倍多。

2 金乡大蒜产业发展中存在的问题

2.1 大蒜地块的重茬连作 影响大蒜质量

金乡县常用耕地面积 5.8 万 hm²,其中大蒜年均种植面积 3.7 万 hm²。由于土地面积有限,大蒜的重茬连作导致土壤中同一种营养元素消耗较多,病菌

根据对华光集团的调研整理得出。

根据对润丰种业的调研整理得出。

逐年增加。同时,过量施用化肥造成土壤物理性质恶化,土地板结、碱化、盐渍化加重,严重影响大蒜生长。大蒜的长年连作已经成为制约金乡大蒜产业可持续发展的难题(郭翠兰等,2011)。

2.2 价格不稳定,影响大蒜产业健康持续发展

从近年来我国大蒜市场价格运行走势来看,价格变化幅度较大,大蒜市场一直没有走出暴涨暴跌的怪圈。从图1可以看出,2006年5~11月大蒜价格大起大落,2008年大蒜价格一直在1元·kg⁻¹左右徘徊,而2009年5月起大蒜价格一路飙升,2010年9月上升到13元·kg⁻¹,"蒜你狠"成为了普通老百姓的口头禅;2011年上半年大蒜价格又一路狂降,7月时降到2元·kg⁻¹;之后价格走势基本保持稳中有升的趋势。大蒜价格波动使金乡大蒜种植也出现了"价格上涨—跟风种植—价格下跌—种植减少"的恶性循环局面(李国祥等,2012),阻碍了大蒜产业健康持续发展。

2.3 以初级产品为主,大蒜深加工产品较少

金乡县大蒜加工企业以蒜片、蒜粉、蒜粒等初级产品加工为主,加工工艺简单,科技含量低,经济附加值低,创汇水平偏低。经调研得知,目前金乡县已研制开发出蒜油、硒蒜胶囊、大蒜多糖等深加工产品40多种,然而尚未进行批量生产,仅处于刚刚起步状态,还未能为企业带来可观的利润。

2.4 出口环境不容乐观

首先,金乡县能主动开拓国际市场的企业较少,大多是接受订单,主导权在外商手中。例如,2011年金乡出口大蒜127.7万t,其中自营出口大蒜约35.7万t,占总出口比例较少。其次,出口国际大蒜市场较为集中,基本饱和,增长空间极为有限。最后,贸易壁垒增多,大蒜出口的国际环境日益恶化。2012年4月美国国际贸易委员会裁定,继续对中国输美鲜蒜征收五年反倾销税。

3 对策建议

3.1 实施规范化和标准化种植,克服重茬连作带来的土壤问题

大蒜是金乡农民的主要经济作物,由于多年的种植习惯,全部从轮作换茬方面来解决问题已不现实,因此,对于重茬连作应该从改进种植方式上来寻找出路。政府应规范大蒜生产,在播种、施肥、管理、

收获方面给予正确科学的指导,为农民提供知识讲座和技能培训,引导农民采用标准化种植模式规范大蒜生产。农户应加大种植标准化力度,改旋耕为深耕来增加土地肥力,选取优良品种,采用高畦栽培和起垄栽培等方式,科学施肥,增施有机肥、生物肥、绿肥等,改善蒜田土壤环境。

3.2 建立完善的农业信息系统

目前大蒜价格剧烈变动的一个重要原因是农民面临市场信息不对称的难题。为使蒜农获得更多的经济效益,政府应建设完善的涉农信息系统,为蒜农和大蒜加工企业提供方便快捷的信息服务。首先,规范信息统计系统和检测指标体系,强化信息采集和处理人员的责任意识,确保信息发布的真实性、及时性和实用性。其次,开发新的价格信息发布渠道。我国农民获取信息的传统方式主要是电视、报纸和公开栏三个渠道,随生活水平的提高,网络已被广大农民所接受,因此,新的发布渠道应主要发展网络。另外,还要对相关涉农网站进行维护和更新,及时发布数据,让农民得到最新最快的价格信息。

3.3 推行完善的农业保险,保障蒜农的利益

农民种植大蒜面临着两大风险:自然灾害造成的减产风险和价格波动形成的市场风险。对于前者,2012年金乡县在全国率先启动了政府+保险公司+农民的大蒜种植保险模式,该险种每年每667m²(1亩)保险费75元,最高理赔金额1500元,省市保险公司转移支付45元,县政府补贴10元,其余20元由蒜农承担。由于该模式处于刚刚运行阶段,政府应继续完善并确保该保险政策的严格执行。但是对于后者,农业保险的开展仍是空白,针对这个问题,可以借鉴美国的经验试行收益保险产品(吕晓英等,2013),当收获价格低于成本价格时,保险公司予以赔偿,保障大蒜的价格风险。而政府给予保险公司相应的政策扶持和一定的财政补贴,保证保险业务的顺利开展。

3.4 促进大蒜加工由粗放加工向深加工发展

企业应注重加大科技投入,研发大蒜深加工产品,加强与相关科研机构交流与合作,集中力量开发经济附加值高的大蒜医药品、大蒜保健品等高端产品,促使大蒜加工向深加工转变,拉长产业链,实现蒜农和企业的利润增长。地方政府应积极引导和扶持大蒜加工企业的发展,培育龙头企业,在投资贷

吐鲁番蔬菜产业现状及前景展望

吐鲁番是新疆重要的蔬菜生产基地,2012年蔬菜种植面积1.27万hm²(19.01万亩),占全年农作物种植面积的31.68%。吐鲁番自然气候独特,节水设施蔬菜有较大的发展空间。

张娟 张以和 田昌站 贺超兴

吐鲁番地区位于新疆维吾尔自治区中东部,天山东部山间盆地,受地形的影响,吐鲁番气候独特:一是光照充足,年均日照时数2900~3100小时,最多可达3568.3小时;二是热量资源丰富,积温高,

无霜期长达200~230天,春季升温快,夏季酷暑,秋季降温迅速,平均日差为14.3~15.9;三是降水量少,年均降水量16.6mm,蒸发量大,年均蒸发量3000mm左右,全年平均气温为14,夏季平均气温在30左右。吐鲁番四季变化独特,春秋季短,夏季酷暑漫长,冬季风小雪稀,天气晴好,寒冷期短。这些特点表明,蔬菜的生长适期不长,且耗水量大,因而不适合发展露地蔬菜生产,而设施栽培具有调节温差、节水等特点,因此吐鲁番发展设施蔬菜栽培具有优越的环境条件。

张娟,高级农艺师,中国农业科学院蔬菜花卉研究所“西部之光”访问学者,新疆吐鲁番地区农业技术推广中心,吐鲁番市绿州西路667号,838000,E-mail:zhangjuan34@126.com

张以和,田昌站,新疆吐鲁番地区农业技术推广中心

贺超兴(通讯作者),研究员,中国农业科学院蔬菜花卉研究所,北京市海淀区中关村南大街12号,E-mail:hechaoxing@126.com

收稿日期:2013-07-01,接受日期:2013-09-05

基金项目:新疆维吾尔自治区“十二五”重大专项,新疆设施农业产业高效持续发展关键技术与示范(201130104-2-3),农业部公益性行业(农业)科研专项项目201203005

同时吐鲁番地区农用土主要以荒漠土类型为主,土质良好,没有污染,为发展蔬菜产业提供了优越的土壤条件,具有发展绿色有机蔬菜产业的优势。

款、补贴等方面给予优惠,提高企业自身的能力,以龙头企业的发展带动全县大蒜产业优化升级。

3.5 出口企业应提高核心竞争力

在面对国际大蒜市场趋于饱和的情况下,企业自身应加快和深化改革,提高竞争力。注重引进人才,解决外贸人才和业务人员短缺问题,建设并壮大出口营销队伍。重视大蒜文化的传播,深入了解进口国的风土人情,依照当地的风俗和消费习惯,对大蒜产品进行适宜的包装,树立企业品牌形象。企业还应积极应对国外反倾销,建立大蒜预警机制,做好大蒜出口市场倾销调查,尽量减少因遭遇反倾销可能带来的损失,规范出口市场秩序,提升国际形象。

3.6 大力发展有机大蒜

发展有机大蒜可以改善蒜田生态环境,提升大蒜品质,增强市场竞争力,促进大蒜产业可持续发展。

展。首先,企业要依靠科技研发有机大蒜种植技术,运用合理高效的技术规范大蒜生产,健全和完善种植技术体系。其次,加强政府支持,大力宣传有机大蒜的优势和发展前景,提高农民对发展有机大蒜重要性的认识;同时金乡县政府还要协调有关部门给予大蒜种植技术指导,并提供足够的销售渠道,建设完善的有机大蒜市场体系。

参考文献

- 郭翠兰,李慧,许文燕.2011.金乡大蒜生产面临的问题及解决途径.中国园艺文摘(1):156-157.
- 李国祥,杨正周.2012.山东金乡大蒜市场调查.山东经济战略研究,(10):31-33.
- 李新光.2010.山东金乡县大蒜产业化研究[博士论文].长春:吉林大学.
- 吕晓英,李先德.2013.美国农业保险产品和保费补贴方式分析及其对中国的启示.世界农业(6):66-70.