

武汉纺织大学

2016 年招收硕士学位研究生试卷

科目代码 853

科目名称 传播学理论与实务

考试时间 2015 年 12 月 27 日下午

报考专业

- 1、试题内容不得超过画线范围，试题必须打印，图表清晰，标注准确。
- 2、试题之间不留空格。
- 3、答案请写在答题纸上，在此试卷上答题无效。

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	得分
得分												

本试卷总分 150 分，考试时间 3 小时。

一、解释（ 50 分，每小题 10 分 ）

- 1、群体感染
- 2、施拉姆
- 3、“使用与满足”
- 4、“子弹论”
- 5、媒介接近权

二、简答题（ 60 分，每小题 20 分 ）

- 1、试论现代社会“信息环境的环境化”现象。
- 2、请概括社会责任理论的主要原则并简要评价。
- 3、在传播学批判学派中，“文化研究”学者的主要观点有哪些？

三、分析题（ 40 分 ）

1947 年，社会学家卢因首次提出了“把关人”理论，50 年代，怀特首先应用这个概念进行新闻媒体从业人员的研究。他以美国中西部某电讯编辑为研究对象，分析他对新闻的取舍情形。结果发现这位编辑在一周内总共收到 11910 条通讯社来稿，而他选中的不过 1297 条，大约只占来稿总数的 1/10，于是，怀特指出，这位编辑就是一位典型的把关人，他的日常工作是一种十分突出的把关行为。

试结合上述材料分析以下问题：

如何理解“把关”？大众传播中的“把关”行为受到哪些因素的影响？

谈谈你对传媒组织在信息生产中“把关”活动的认识和理解。