

# 长沙理工大学

## 2017 年硕士研究生复试考试试题

考试科目： 文学与传播 考试科目代码： F1408

注意：所有答案（含选择题、判断题、作图题等）一律答在答题纸上；写在试题纸上或其他地点一律不给分。作图题可以在原试题图上作答，然后将图撕下来贴在答题纸上相应位置。

### 一、名词解释（每小题 5 分，共 10 分）

1. 文化帝国主义
2. 议程设置

### 二、简答题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 图示拉斯韦尔的“5W”模式，该模式的意义和缺陷为何？
2. 简述传播效果研究的三个时期和效果观变化。

### 三、论述题（每小题 15 分，共 30 分）

任选两题作答

1. 网络媒体、手机媒体等新媒体的普及能够消弭数字时代的信息鸿沟吗？
2. 有人认为全球传播将带来全球文化的同质化，有人则认为它会推动全球文化的异质化或混杂化过程，结合实例谈谈你的观点。
3. 电视广告中女性刻板印象（Stereotype）的表现、成因及其对策。
4. 结合实例谈谈共通的意义空间在传播中的作用。

### 四、分析题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 传播学家麦奎尔等人在 20 世纪 60 年代对英国电视节目进行了研究，其主要目的是希望发现为什么人们要收看或不收看政治节目，他们利用媒介获得什么。研究开始是以开放式问卷调查小样本人群，以确定人们看节目的动机。根据问卷，列表显示了八项看政治节目的理由。这张表又被拿来用在其后的大样本调查中。请问该项研究以什么理论为

基础？该理论的基本观点是什么？它在传播学理论研究中有什么意义？

2. 一位英国总经理到泰国上任，他拒绝使用前任的汽车。财务经理是泰国人，他问新来的总经理喜欢奔驰的哪一型号。总经理要铃木或迷你。只要能在交通拥挤的曼谷街头容易驾驶就行。

三个星期后，总经理给财务经理打电话，问汽车交付情况。泰国经理不再缄默，直言不讳地说：“我们最迟明天就可以买一辆奔驰，但是铃木就要花很长很长的时间。”总经理请他看看能做点什么来加快进程。四个星期后，总经理要求看购买汽车的订单。采购部回答说，因为买一辆小汽车要花太长时间，他们决定订购一辆奔驰。

总经理的忍耐到了极限。在第一次管理会议上，他提到了这件事，并要求解释。在管理团队中占大多数的泰国经理们有点不好意思地解释说，他们实在没有办法骑自行车上班。

请运用文化模式相关理论分析上述案例中的矛盾冲突、原因并提出沟通建议。