

# 天津越冬青葱的市场优势及发展对策

鲁福成<sup>1</sup> 张静芳<sup>2</sup> 张仲国<sup>1</sup>

(<sup>1</sup>天津市农业科学院园艺工程研究所, 天津 300384; <sup>2</sup>天津农学院, 天津 300384)

天津三里浅地区种植越冬青葱具有明显的地域优势和市场优势。在运河两侧的河滩地种植, 土质肥沃, 回温快, 青葱可在5月上市, 恰好填补大葱市场空缺, 经济效益显著。

大葱作为蔬菜和调味品, 在周年供应中要求有较好的稳定性和持续性。但每年5月北京、天津及周边地区的大葱供应会出现1个月左右的淡季。针对这一市场需求, 天津市以武清区三里浅村为中心, 发展特色越冬青葱栽培, 其产品不仅有效缓解了大葱市场供应紧张的问题, 也成为当地农民增收致富的重要途径。

## 1 越冬青葱生产的优势

### 1.1 有利的土地条件

以天津市武清区南蔡村镇三里浅村为中心的越冬青葱生产基地, 种植土地为大运河两侧的河滩地, 灌溉条件得天独厚; 土壤由运河淤积而成, 富含有机质, 土质疏松, 通透性良好。河滩地初春土壤升温快, 有利于青葱返青及迅速生长, 再配合特色栽培, 青葱收获比华北地区提早1个月左右。

### 1.2 特定的栽培模式

经过十几年的发展, 三里浅村菜农摸索出一套青葱露地覆膜越冬栽培模式。即立秋以后播种, 霜降前后覆盖地膜, 然后打孔定植, 立冬前后定植完毕。株距10 cm, 行距15 cm, 每667 m<sup>2</sup>定植4万株左右, 高产田必须保证每667 m<sup>2</sup>有效株数在3.5

万株以上。定植时葱苗假茎基部直径0.5 cm左右, 三叶一心, 株高35 cm左右。冬季露地自然越冬, 翌年3月下旬浇返青水, 抽薹后适时摘除花苞, 追肥、浇水3~4次, 5月上旬即可适时上市。

### 1.3 准确的市场定位

北方地区食用冬储干葱一般在5月退市, 福建、江苏等南方地区冬季生产的鲜葱也接近销售尾声, 河北、河南等地的青葱还未到上市期(段风华等, 2013), 大葱市场会出现1个月左右的淡季。三里浅村的越冬青葱5月上市恰好能填补市场空缺, 也使当地农民获得较好的收益。

## 2 越冬青葱生产存在的问题

### 2.1 土地重茬问题严重

农户对青葱的种植多为自由发展, 种植田重茬现象严重, 育苗田连茬定植的现象也很普遍, 生产上已表现出严重的重茬障碍, 如病害发生频繁、葱苗长势偏弱、返青苗成活率低、产量下降等。

### 2.2 对品种、种子选用不够重视

三里浅村越冬青葱的种植品种以五叶齐大葱类型为主体, 也有山东、河北其他品系的大葱。一般农户多为自行留种, 常因多年连续进行小株采种和未进行相应的提纯复壮, 造成种性严重退化, 其一致性和种子活力均较差。部分农户从市场购买商品种, 对价格比较敏感, 而容易忽视种子质量及品牌, 多选用价位较低的杂牌种子, 种子质量难以保证, 栽培效果变数较大。

### 2.3 种植水平低、种植观念落后

多数农户对青葱的栽培管理较为粗放, 在生产上投入较少, 除地膜、肥料外很少再有其他投入。例如, 风障对保护葱苗越冬、返青有明显作用, 农户虽有所认知, 但却很少使用。多数农户对青葱栽

鲁福成, 副研究员, 主要从事蔬菜育种与栽培技术方面的研究, E-mail:

lfch71@sina.com

收稿日期: 2014-04-02; 接受日期: 2014-06-16

基金项目: 天津市武清区科技特派员项目(2013NKY15B10)

培缺少高产高效、高投入高产出的种植理念。

#### 2.4 种植田分散、农业基础设施落后

三里浅村越冬青葱种植地块主要集中在运河大堤两侧,单块种植面积较小,多为1 500~2 000 m<sup>2</sup>,中间间隔一定面积的以越冬小麦为主体的其他作物,统一管理困难,特别对浇水、收获、运输影响较大。此外,种植田农业基础设施较薄弱,基本停留在大田作物的种植水平,田地内没有建成有效的水利设施,浇水以漫灌为主。道路条件也相对简陋,不利于较大运输车辆的通行。

#### 2.5 市场销售混乱

越冬青葱收获上市基本集中在5月,时间短、行情变化快。农户急于出售,常常相互压价,造成较大的经济损失。又因5月气候条件适宜,青葱生长迅速,农户为追求产量,往往错过最佳销售时间,出现高产低效的现象。另外,收购青葱的销售商随机性较大,收购价格的随意性也很大,致使农户的销售收入变化较大。在自发、无序的市场条件下,农户处于极为不利的市场地位。

#### 2.6 发展方向不明确

三里浅村及其周边地区越冬青葱产业的发展已经进入瓶颈阶段。生产的自发性使青葱生产很难形成规模化,种植的盲目性使农户的经济收益起伏较大,并且与其他农作物相比经济收益也在降低。农户种植青葱的积极性受挫,越冬青葱产业的发展处于想放弃又难以割舍的尴尬境地。

### 3 越冬青葱生产发展对策

#### 3.1 统一规划、轮换种植

将适宜种植越冬青葱的土地进行统一规划,划分成3个种植区域,其中一块用于青葱种植,其他两块种植小麦或其他作物。通过土地流转或交换,将同类作物集中到同一种植区域,统一管理,提高生产效率,减少重茬的危害。

#### 3.2 进行严格的品种引进与筛选

通过技术培训提高农户的良种意识,认识使用良种对高产的重要性。改变当地小株采种、生产株留种的习惯,提倡采用大株采种,建立专用的采种田,对农家品种进行提纯复壮。对五叶齐大葱类型的不同品种进行比较试验,筛选出适宜当地栽培的优良品种;并开展其他类型大葱品种的引进筛选工

作(田朝晖等,2011)。

#### 3.3 提升种植水平和种植观念

通过技术讲座和座谈等方式提高农户的技术水平,制定高效实用的种植规范供农户参考,促使青葱种植规范化、标准化、高效化。通过树立高效种植示范户,带动农户采用高效的田间管理手段,提升整体管理水平。在栽培中,加强育苗阶段的管理,提高肥料施用水平,加强病害预防,重视农业防治,合理使用化学药剂(刘洪军等,2011)。

#### 3.4 加强农田基本建设

在进行越冬青葱种植田有效集中、统一管理的基础上,增加农业设施建设投入,对农田水利灌溉设施进行改造,将大水漫灌逐步改为喷灌,减少水资源及人工的浪费;增加风障、育苗棚室及遮阴设施等的建造;规划建设田间道路,以便于大型运输车辆的通行,提高收获与销售效率。

#### 3.5 建立统一完善的销售体系

由村委会牵头,以农户自愿为原则,逐步建立起统一的生产销售体系,统一生产、统一管理、统一价格、统一销售。建立销售合作组织,规范销售方式,制定销售规则,安排产销次序,使市场效益最大化。加强经纪人培养与管理,形成稳定的销售渠道和合理的销售秩序。大力开拓电子销售、农超对接、社区直销等多种销售渠道,完善销售体系。

#### 3.6 明确发展方向

制定合理的越冬青葱生产计划,对种植区域进行合理布局,在越冬青葱生产逐步走向规范化和高效化的同时,加强对周边区域的辐射带动作用,逐步扩大生产规模。以市场为导向,减少种植的盲目性,进一步完善产销体系,稳定青葱生产的经济收益。加强与科研单位的合作,对农户进行技术培训,开展农户间的技术交流,提高农户的种植水平和积极性。拓展其他茬口大葱的种植,逐步形成多季节供应的产业化基地。

#### 参考文献

- 段风华,任福森,肖艳,孙强. 2013. 豫北地区青葱—露地黄瓜—新乡小包23连作栽培模式. 长江蔬菜, (13): 40-42.
- 田朝晖,李武高,周铁良. 2011. 大葱品种比较试验. 蔬菜, 24(1): 45-47.
- 刘洪军,赵金友,周霞,孙玉凤,李凤英. 2011. 秋播优质大葱标准化生产技术. 中国瓜菜, 24(4): 56-57.