

南京理工大学

2015 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 626 科目名称: 传播学概论 满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本题目纸或草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、解释下列名词 (每题 5 分, 共 30 分):

1、趋同心理 2、电子乌托邦 3、信源可信性两要素 4、信息主权 5、上限效果 6、知晓权

二、简答题 (每题 8 分, 共 40 分)

- 1、什么是群体意识? 包含哪些内容?
- 2、非语言符号有哪些类型?
- 3、试论现代社会中的“信息环境的环境化”现象。
- 4、社会责任理论认为媒介应承担的任务是什么?
- 5、组织传播的功能有哪些?

三、马克思主义认为, 精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往制约的一面以外, 还有其独立性和能动性, 试述你对这个问题的理解。(20 分)

四、试论符号的基本功能。(30 分)

五、试论集合行为中流言传播的特异点有哪些? (30 分)