

南京理工大学

2013 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：626 科目名称：传播学概论 满分：150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、解释下列名词（每题 5 分，共 50 分）

- 1、反馈
- 2、意见领袖
- 3、信息
- 4、社会化
- 5、传播隔阂
- 6、镜中我
- 7、媒介接近权
- 8、流言
- 9、沉默的螺旋
- 10、把关人

二、简答题（每题 5 分，共 20 分）

- 1、影响传播效果的中介因素一般有哪些？
- 2、试述现代文化的象征性。
- 3、“媒介依存症”有哪些表现？
- 4、言语传播在公共关系中的运用有哪些长处和短处？

三、试论“受众即市场”观点的认识基础及其不足。（20 分）

四、试论“国际传播新秩序”论争的背景、焦点和实质。（30 分）

五、从新闻媒介的社会角色及其运作机制出发，结合我国传媒发展现状，阐述你对下面有关材料中所述事件的看法。（30 分）

北京电视台的《天下收藏》是一个有较大影响力的收藏类节目。最近，该节目的主持人手拿护宝锤，将鉴定为赝品的收藏品当场打碎。但很快有媒体披露，电视节目的制作者为了追求震撼性的效果，专门购买了一些现代仿制品，雇用收藏者在电视节目中亮相，并且刻意地追求戏剧化的效果。假如新闻媒体披露的是事实，那么，这说明北京电视台该档节目是在以公开表演的方式愚弄观众。