

沈阳农业大学

全国硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目代码：837 考试科目：农业推广学与农学概论

本考试大纲由沈阳农业大学于2014年 月 日通过。

一、考试性质

农业推广学是沈阳农业大学农学院持续发展与推广学学科招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的全国统一入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试学生掌握大学本科阶段农业推广学的基本知识、基本理论，即农业推广的普遍规律、基本原理和一般方法，综合运用农业推广理论、原理和方法分析解决问题的能力，评价的标准是高等学校本科毕业生能达到及格或及格以上水平，以保证被录取者具有持续发展与推广学学科基础理论的基本素质，并有利于其他高等院校和科研院所相关专业的择优选拔。

农学概论是沈阳农业大学农学院持续发展与推广学学科招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的全国统一入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试学生掌握大学本科阶段农学概论的基本知识、基本理论，即农学的普遍规律、基本原理和一般方法，为农业推广学理论和实践奠定技术基础，评价的标准是高等学校本科毕业生能达到及格或及格以上水平，以保证被录取者具有持续发展与推广学学科基础理论的基本素质，并有利于其他高等院校和科研院所相关专业的择优选拔。

二、考查目标

农业推广学考试涵盖现代农业推广基本理论、知识与研究方法。

具体包括农业创新扩散的原理与规律，农业科技成果转化机制与转化效益，农民群体行为改变的规律及促进农民行为改变的途径，农业推广教育与培训，农业推广信息服务，农业推广方式与方法，农业推广的基本原则和程序等。要求考生：

1. 能够深刻理解掌握农业推广的基本理论、一般原理；
2. 能够全面地掌握和运用农业推广教育培训，信息服务、推广方式和方法等技能；
3. 具备农业推广工作所需的农学基础知识和技能。

农学概论考试涵盖农业生产的基本理论、一般方法、基本的作物生产技术。要求考生：

1. 能够深刻理解掌握农学基本理论、一般原理；
2. 能够掌握和运用农学理论和方法；
3. 能将理论用于实践，联系实际分析问题，具备将农学的基本理论和技能熟练应用于农业推广工作实践的素质和能力。

三、适用范围

2019 年参加沈阳农业大学农学院持续发展与推广学学科硕士研究生入学考试的考生。

四、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间 180 分钟。

（二）试卷内容结构

农业推广学部分约 66.7%（100 分），农学概论部分约 33.3%（50 分）。

（三）试卷题型结构及分值比例

题型分为名词解释约 26.7%（40 分）、简答题 40%（60 分）、论述题约 33.3%（50 分）。

五、考查内容

（一）农业推广学部分：

1. 农业推广学概述

（1）要求考生熟练掌握农业推广的基本概念：农业推广的涵义、农业推广的主要社会功能。

（2）要求考生掌握农业推广学科的性质、研究对象和研究内容。

（3）要求考生了解学习农业推广学的目的、意义和研究方法。

2. 农业创新扩散原理

（1）要求考生了解农业创新的概念、特征。

（2）要求考生熟练掌握农民对农业创新的采用过程；创新采用者分类；信息来源对农业创新采用的影响；采用过程中推广方法的选择等。

（3）要求考生了解农业创新扩散方式、农业创新扩散过程，掌握农业创新扩散理论及其应用。

（4）要求考生熟练掌握影响农业创新采用与扩散的因素。

3. 农业科技成果转化

（1）要求考生了解农业科技成果转化的一般概念：科技成果属性；类型；特点；科技成果转化评价指标。

（2）要求考生熟练掌握农业科技成果转化的机制：科技成果转化的要素、转化条件、转化过程、我国农业科技成果转化常见的几种运行机制。

(3) 要求考生掌握农业科技成果转化的效益。

4. 农民行为改变原理

(1) 要求考生了解行为产生基本理论：行为概念、行为产生过程、行为理论、行为改变规律。

(2) 要求考生熟练掌握行为改变理论：态度改变；激励理论；农民心理特征的形成与发展；农民采用创新的一般心理过程。

(3) 要求考生掌握农民个人行为的改变：农民个人行为改变的动力与阻力；影响农民个人行为的因素；改变农民行为的基本策略。

(4) 要求考生熟练掌握行为改变原理在农业推广中的应用。

5. 农业推广试验与示范

(1) 要求考生了解农业推广试验与示范的重要意义，农业推广试验的基本要求，试验设计基本原则，运用已有知识进行试验设计。

(2) 要求考生熟练掌握农业推广的成果示范、方法示范的步骤、原则与方法。

6. 农业推广教育与培训

(1) 要求考生掌握农业推广教育的概念、特点，了解农业推广教育对象的学习特点和心理期望；明确农业推广教育的内容、教学原则、农业推广教育的方式和方法。

(2) 要求考生熟练掌握农民技术培训：农民技术培训的组织和体系；农民技术培训方法；内容需求。

(3) 要求考生了解农业推广人员培训与提高：岗前培训；在职培训内容与方法。

7. 农业推广的程序、方式和方法

(1) 要求考生了解农业推广的程序、方式和方法。

(2) 要求考生熟练掌握农业推广的程序及农业推广的程序的灵活运用。

(3) 要求考生熟练掌握农业推广基本方法概念、特点、形式及农业推广方法选择与综合运用。

(4) 要求考生了解国内外农业推广方式。

8. 农业推广信息服务

(1) 要求考生掌握农业推广信息的一般概念，了解农业信息的特征、种类、来源、作用。

(2) 要求考生了解农业推广信息的收集步骤、方法、处理的基本原则，掌握农业推广信息处理的技能，包括信息的筛选、分类与鉴别，信息的整理分析，传递和贮存等。

(3) 了解我国农业信息网络建立现状，信息运行方式及传递手段。

(二) 农学概论部分：

1. 绪论

了解农学的概念、性质、地位和特点；掌握作物生产的目标和途径。

2. 作物的起源、分类及传播

(1) 了解作物的起源与传播。

(2) 掌握作物的概念、分类及主要农作物的生理、生产特性。

3. 作物的生长发育及产量品质的形成

(1) 掌握作物的一生和生长发育特性，了解作物器官的生长发育。

(2) 掌握作物产量的概念，了解作物产量的物质基础和形成过

程。

4. 作物种植原理与技术

(1) 掌握品种的概念与优良品种的特点，了解品种选育的途径与方法、良种的繁育与推广。

(2) 了解土壤的主要特征、影响土壤肥力的因素及其调节，掌握作物土壤耕作的方式和特点。

(3) 了解作物需水、需肥规律与灌溉、施肥技术。

5. 种植制度

(1) 掌握种植制度概念，了解作物布局的概念、作用及设计原则。

(2) 掌握复种、间作、套作的概念，了解其技术和主要方式、类型。

(3) 掌握轮作的概念、意义及合理轮作体系的建立，了解连作及其应用。

六、参考书目

1. 高启杰. 农业推广学. 北京: 中国农业大学出版社, 2008

2. 王慧军. 农业推广学. 北京: 中国农业出版社, 2003

3. 杨文珏. 农学概论. 北京: 中国农业出版社, 2011