

# 硕士研究生入学考试专业课《管理学》考试大纲

## 一、考试目标

管理学课程属专业基础课,课程考试包括管理思想与理论的发展历程,计划、组织、领导和控制等管理职能以及创新、现代管理理论的前沿动态等内容。要求考生:

- (1) 准确地再认或再现学科的有关知识。
- (2) 准确、恰当地使用本学科的专业术语,正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。
- (3) 运用有关原理、方法和工具,分析和解释现实管理问题中的有关现象以及解决某些实际问题。
- (4) 结合特定的国内外社会、生活和文化背景,认识和评价有关管理理论问题和实际问题。

## 二、考试内容及范围

### (一) 管理学概论

- 1、人类活动的特点
- 2、管理的概念
- 3、管理的属性
- 4、管理学的对象与方法

### (二) 管理思想的发展

- 1、西方早期管理思想发展
- 2、中国管理思想发展
- 3、现代管理思想学派

### (三) 管理的基本原理和方法

- 1、基本原理
- 2、管理的方法论与基本方法

### (四) 决策

- 1、决策概念、类型与特点
- 2、决策的过程
- 3、决策的目标与方法

### (五) 计划的编制与执行

- 1、计划的性质与决策的关系

- 2、现代计划的特点和层次
- 3、计划的类型与作用
- 4、计划的编制、执行与调整

#### (六) 组织结构设计

- 1、管理幅度与层次关系
- 2、组织设计的任务、依据与原则
- 3、部门化、集权与分权。
- 4、正式组织与非正式组织
- 5、常见组织结构形式

#### (七) 组织文化

- 1、组织文化的概念和基本特征
- 2、组织文化基本要素
- 3、组织文化的功能

#### (八) 领导

- 1、领导的性质和影响
- 2、领导者与管理者
- 3、领导理论
- 4、领导艺术

#### (九) 激励

- 1、激励的性质
- 2、激励理论
- 3、激励实务

#### (十) 沟通

- 1、沟通的过程及其性质
- 2、沟通障碍及其克服
- 3、冲突与谈判

#### (十一) 控制

- 1、控制与计划
- 2、控制原理
- 3、控制过程
- 4、控制技术与方法（预算控制、比率分析、审计控制）

## (十二) 管理创新职能

- 1、创新含义及其作用
- 2、创新的职能的基本内容
- 3、创新过程及组织

### 三、考试要求

闭卷考试

### 四、试卷结构

试卷满分：150分，其中：

选择或判断题约20分、简答题约40分、论述题约30分、案例分析（或材料分析题）约40分、实践操作题约20分。

（注：试卷实际题型和分数结构视情况适当调整）

### 五、考试方式及时间

考试方式：笔试。

考试时间：180分钟

### 六、参考书目

《管理学》（第四版），周三多，高等教育出版社，2014