

《森林经理学》考试大纲

一、考试性质

《森林经理学》是林学专业的专业课，它是对森林资源进行区划、调查、分析、评价、决策、信息管理等一系列工作的总称。江西农业大学硕士研究生入学《森林经理学》考试是为招收森林经理学科硕士研究生而设置的具有选拔功能的水平考试，其主要目的是测试考生对森林经理学内容的掌握程度和应用相关知识解决问题的能力。为帮助考生明确本考试科目的考试复习范围和有关要求，特制定本考试大纲。

二、考试的基本要求

要求考生全面系统地掌握森林经理学的基本概念、理论与方法，熟悉森林经理学在自己专业领域中的应用，了解森林经理学的主要发展趋势和前沿领域，具有应用森林经理学知识分析、认识和解决森林资源经营管理问题的能力。

三、考试方法和考试时间

本试卷采用闭卷笔试形式，试卷满分为 150 分，考试时间为 3 个小时。

四、考试内容和考试要求

第 1 章 绪论

森林经理学的概念、目的和任务及其发展趋势；可持续发展、可持续林业、森林可持续经营、森林永续利用的内涵及其相关内容；森林永续利用与森林可持续经营的关系。

第 2 章 森林资源

森林、森林资源的概念；我国森林资源的基本内涵、结构、特点以及自然保护区的类型。

第 3 章 森林区划

林业区划的概念及中国林业区划系统；森林区划的概念、目的、系统与方法；小班的概念及其划分的条件。

第 4 章 森林调查

一、二、三类森林资源调查目的、对象、方法、内容和精度要求；小班调查的内容和小班蓄积量调查的方法；常用的林业专业调查及多资源调查的种类与方法。

第 5 章 森林成熟与经营周期

森林成熟龄、主伐年龄、轮伐期、择伐周期的概念及相互关系；数量成熟、工艺成熟、自然成熟等成熟的概念、影响因素及确定方法；土地纯收益最高成熟龄、净现值、内部收益率、增值指数、折率等经济成熟的计算方法；轮伐期、择伐周期的确定方法及其影响因素。

第6章 森林收获调整

合理采伐量与森林采伐限额的关系；确定森林采伐量的主要任务；森林收获调整的内容及方法（有关公式）。

第7章 森林资源评价

林地、林木和森林生态效益评价的基本概念、评价方法。

第8章 森林经营类型与模式

了解相关的森林经营理论、森林经营模式；经营类型的概念及其组织依据；小班经营法、龄级法的概念及其主要特点；近自然森林经营、森林生态系统经营的基本内涵、原则或特征；法正林实现的条件及其与完全调整林的区别；检查法的基本观点。

第9章 森林经营方案

森林经营方案的概念、作用以及各类森林经营方案编制的主要内容。

第10章 森林经营决策方法与技术

了解决策含义、过程、方法；层次分析法在决策中的应用；线性规划模型在森林经营管理决策中的应用。

第11章 林分空间结构优化调整

林分空间结构的概念；聚集指数、角尺度、竞争指数、混交度的定义与内涵。

五、主要参考书目

- 1、亢新刚 主编. 森林经理学（第4版）. 北京: 中国林业出版社, 2011
- 2、亢新刚 主编. 森林资源经营管理. 北京: 中国林业出版社, 2001