

一、名词解释（共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 非群体化
2. 发展新闻学
3. 符号互动论
4. 文化工业

二、简答题（共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

1. 对新闻媒介的社会控制有哪几种正规途径？
2. 请简述受众研究的发展脉络与路径。

三、分析题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 试析两种新闻定义的异同。

定义 1：新闻是新近发生事实的报道。

定义 2：新闻是新近事实变动的信息。

2. 如何看待“表情包”等用户生产内容在网络公共事件传播中的作用与影响？

四、论述题（共 2 小题，每小题 35 分，共 70 分）

1. 习近平总书记强调，做好舆论引导工作，一定要把握好“时、度、效”。请结合具体实例谈谈你对“时、度、效”内涵的理解。

2. 结合个案，运用相关传播学理论分析新媒介技术对多元社会群体与阶层发展的影响。