

安徽师范大学

2015 年招收硕士研究生考题

科目名称： 新闻与传播专业基础 科目代码： 440

考生请注意：答案必须写在答题纸上，写在本考题纸上的无效！

一、名词解释题（每小题 5 分，共 20 分）

1. 知情权
2. 新闻自由
3. 拟态环境
4. 知沟理论

二、简答题（每小题 10 分，共 40 分）

1. 简述新闻的定义、基本特点及传统的新闻五要素说。
2. 简述学习新闻理论的意义。
3. 谈谈拉斯韦尔 1948 年《传播在社会中的结构与功能》一文的主要贡献。
4. 大众传播与人际传播有何区别？

三、论述题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 新闻专业理念的基本出发点是什么？如何理解其内涵？实践新闻专业理念受到的干扰有哪些？请适当结合实例说明。
2. “议程设置功能”理论的概要及其在网络时代的意义。

考生请注意：答案必须写在答题纸上，写在本考题纸上的无效！

四、运用新闻传播学相关理论，分析、评述下列材料，并阐述自己观点(50分)

材料一：2043年春季的某一天，美国一位读者把最后一张报纸扔进了垃圾桶——从此，报纸就消失了。（《正在消失的报纸》）

材料二：当别人都在恐惧时，巴菲特又一次运作起来。2012年6月，他旗下的伯克希尔公司宣布投资1.42亿美元购买Media Genera旗下的美国东南部63家地方新闻报纸，巴菲特正在成为“传媒大亨”。对于报纸的盈利模式，巴菲特有一些自己的理解。是否应该在互联网上提供免费的报纸内容？报纸需要采用积极的商业模式，绝对不能让所有的新闻报道都能在网上被免费阅读和获取。巴菲特虽然“坚信大量报道社区新闻的报纸前景光明”，但报纸盈利模式上的突破仍是个不小的挑战。事实上，巴菲特一生与报纸也颇有渊源。他幼时当过报童，上世纪70年代，曾以1062万美元大笔买入《华盛顿邮报》的股份，成为其大股东之一，并最终获得了不菲的收益。“我一生都热爱报纸，也一直会热爱下去……”

材料三：网民规模——总体网民规模：截至2014年6月，我国网民规模达6.32亿。互联网普及率46.9%。我国手机网民规模达5.27亿，由2013年的81.0%提升至83.4%，手机网民规模首次超越传统PC网民规模。

材料四：《赫芬顿邮报》号称“互联网第一大报”，2011年2月，美国在线以3.15亿美元收购该报。它是一家新闻与分析网站，由社交名流阿里安娜·赫芬顿创办于2005年。2011年1月，它的独立访问量是2800万，接近《纽约时报》《国际先驱论坛报》3000万的独立访问量。2010年它的营业额是3000万美元，在美国报业都在为广告跳水、发行量骤减，以及读者向免费新闻迁徙而苦苦挣扎之时，《赫芬顿邮报》显得一枝独秀。6月，美国市场研究公司ComScore提供的数据显示，5月份《赫芬顿邮报》的月独立用户访问量首次超过《纽约时报》，这对《赫芬顿邮报》而言，具有里程碑意义。有人说：“6年战胜了100年”。意思是，《赫芬顿邮报》用6年时间超越了拥有100年历史的老字号《纽约时报》。《赫芬顿邮报》只有150名带薪工作人员，但依赖超过3000名投稿者为每一个可以想到的话题制造内容。

材料五：去年初，优酷土豆制订“优酷出品”等自制战略；央视主持人马东加盟爱奇艺担任首席内容官，推出“奇艺出品”战略，已上线20多档自制综艺节目；乐视网制订300集的自制剧计划；腾讯视频将建成3000平方米的演播厅，启动自制节目矩阵计划；搜狐视频推出“梦工厂”战略。其中，优酷与高晓松合作《晓说》，一张桌子一把椅，一把扇子一张嘴，引来网友热捧，第一季42期总点击量突破1亿。罗振宇的脱口秀《罗辑思维》也十分火爆，在优酷上线3个月点击量累计超过4000万。如果他还在央视，这是不能想象的。

视频网站还在反向输出。《晓说》登陆浙江卫视黄金档，《优酷全娱乐》输出到北京卫视、东方卫视；爱奇艺的人物访谈《青春那些事儿》和综艺节目《汉字英雄》分别落地河北卫视与河南卫视。

考生请注意：答案必须写在答题纸上，写在本考题纸上的无效！

2009年中国视频网站整体的广告收入只有5.8亿元，到2012年达到88.3亿元人民币，较2011年增长82.7%。和传统电视行业2012年超过1000亿元的广告收入相比，视频网站似乎还不构成真正威胁。“但视频网站已经表现出咄咄逼人的势头。”搜狐视频版权采购中心高级总监马可说。

材料六：纽约时报报道，电视机作为美国生活中心的地位开始动摇，年轻人不看电视，但依然用笔记本电脑、智能手机或平板电脑观看自己喜欢的节目，电视节目作为美国文化中心的地位大大加强。看电视从集体活动变成了私密感受，但依然可在社交网络上进行热烈讨论。与前辈电视观看体验相比，形式变了，内容却没有变。

美国一项调查称，在18岁至34岁用户中，近一半人在起床几分钟后就会登录Facebook，28%的人则会在起床前就登录。2010年，在美国马里兰大学一项名为“24小时不上线”的研究中，200名大学本科生被要求在24小时内放弃使用所有媒体设备，并在活动结束后以书面形式报告自己的感受。在对受试者递交的11万字的文字陈述进行整理后，研究者们发现，几乎没人抱怨无法看电视、看报纸，更多的人是对无法登录facebook表示十分沮丧。一个受试者写道：“我感到全世界只剩下我一个人，这实在令人难以忍受。”

请围绕所提供的材料，结合新闻传播学相关理论，自选角度，自拟标题，谈谈对传统媒体和新媒体发展前景的看法，字数不少于1000字。