

安徽师范大学

2014 年招收硕士研究生考题

科目名称： 新闻与传播实务 科目代码： 848

考生请注意：答案必须写在答题纸上，写在本考题纸上的无效！

一、名词解释（新闻学方向做 1、2、3、4 题，共 20 分，每小题 5 分；传播学方向做 5、6、7、8、9、10 题，共 30 分，每小题 5 分）

1. 新闻发布会
2. 华尔街日报体
3. 综合消息
4. 新闻述评
5. 媒介管理的发展性原则
6. 媒介核心竞争力
7. 媒介多角化战略
8. 媒介产品生命周期
9. 整合营销传播
10. 品牌形象理论

二、简答题（新闻学方向做 1、2、3、4、5 题，共 50 分，每小题 10 分；传播学方向做 6、7、8、9、10 题，共 50 分，每小题 10 分）

1. 为什么说新闻采访决定新闻写作？
2. 隐性采访的必要性体现在哪些方面？
3. 新闻写作中使用直接引语有哪些作用和价值？
4. 新闻写作对新闻语言有哪些要求？
5. 人物专访前记者要做好哪些方面的准备工作？
6. 媒介文化的构成要素有哪些？简述之。
7. 广告市场运行机制的特殊性表现在哪里？简述之。
8. 简述广告传播调查。
9. 简述广告的表现方式。
10. 何谓广告创意？简述之。

三、论述题（新闻学方向做 1、2 题，共 40 分，每小题 20 分；传播学方向做 3、4 题，共 40 分，每小题 20 分）

1. 试论述新闻策划与策划新闻之间的区别。
2. 试分析社论、本报评论员文章之间的差异性。
3. 结合广告的定义论述广告学的学科基础。
4. 试述媒介管理学的研究对象。

四、写作实践与分析题（共2题，第1题新闻学方向，40分，其中消息写作25分，评论写作15分；第2题传播学方向，30分）

1、请根据下列材料，从某个角度或侧面改写成一篇600字以内的动态消息，再配写一篇800字左右的新闻评论（题目均自拟）。

一年前，2012年12月4日，中央政治局会议一致同意关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。

八项规定实施一年间，干部离特权远了，离群众近了，党风为之一变；机关里花架子少了，干实事多了，政风为之一变；奢侈浪费少了，勤俭节约多了，民风也为之一变。

八项规定实施一年，改变的是是什么？落实八项规定仍存在哪些问题？作风建设常态化还要做些什么？基层干部、百姓、专家纷纷表露出他们的心声……

改变的不仅是作风，还有生活方式

八项规定出台后，各地各部门纷纷出台规范公务接待、会议、公务用车、因公出国（境）等管理办法，制定相应规章制度，切实转变工作作风。反对脱离实际、远离群众，反对铺张浪费、奢靡之风，反对特权思想和特权现象……一年来，党政机关清风劲吹，受到民众普遍赞誉。

党风政风也带动了社风民风的转变。厉行节约、反对浪费逐步成为全社会的共识，餐饮业、礼品业、酒类行业正在摆脱畸形发展，步入正常发展轨道。

年底曾是各地酒店迎来“会务宴”的旺季。然而，记者近期在山东济南等城市调查发现，一些高档酒店的党政机关餐饮会议订单明显减少。山东省某机关办公室副主任刘先生说：“今年单位不准备开所谓的年会，能给单位节省支出约10万元。”

为了应对客流量流失的危机，一些高端餐饮企业放低身段，降低价格，纷纷“改旗易帜”，转走大众路线。

进入12月，阳澄湖大闸蟹的生意仍然红火。最近，阳澄湖蟹农朱靖已经把今年两千多只带“身份证”的大闸蟹卖出了七成，许多没有获得“身份证”的小蟹也通过自营的小饭店卖出大半。

“八项规定出来后，我们普通蟹农的生意反而好做了。”朱靖告诉记者，往年专做公家生意的大公司几乎垄断了大闸蟹的销售，蟹农只能以极低的价格将螃蟹卖给大公司，大公司再以两三百元一斤的价格销售出去。那时候公款消费盛行，人们竞相追逐高价螃蟹，普通农户在饭店里销售的大闸蟹因为价格低廉反而得不到市场认可。

记者了解到，八项规定实施后，今年许多大公司的收购和垄断力度有所放松，像朱靖这样的普通蟹农开始通过网站、微信和熟客等多方开拓销售，收益比往年还要好。

“现在我这里三四两的蟹，才卖40元至80元一只，价格下来了，一般老百姓也能消费得起。”按照朱靖的估算，到月底卖出3000只蟹，比往年直接低价卖给大公司能多赚近万元。

基层仍是作风问题“重灾区”，监督落实存盲区

定西高速公路路政执法管理支队副支队长陈全林等9名工作人员工作时间内到农家乐打麻将下棋娱乐，庆城县庆城镇党委书记屈敬超违规接受某建筑老板邀约到KTV娱乐……近日，甘肃省纪委对违反八项规定精神的10起典型问题进行了通报。

细数这10起典型问题可以发现，违反八项规定的干部主要集中于县一级党政机关。中央纪委的统计数字则显示，截至今年10月底，各地共查处违反八项规定精神的问题17380起，其中发生在县处级、乡科级机关的17163起，占总数近99%；处理的19896人中几乎全部是县处级以下干部。

八项规定实施以来，中央领导率先垂范，各地各部门积极贯彻落实。但是，有些地方在政策传导过程中层层衰减，特别是到了县乡级，往往会出现政策措施落实不到位，甚至难以真正落地。

山东师范大学公共管理学院院长李松玉认为，我们以往的诸多规定常常过于笼统，原则性强，操作性差，导致实施过程中出现灵活应对现象，“但要求如此具体的八项规定也出现这个问题，说明相关部门的监督还存在一定盲区。”

吉林省农安县伏龙泉镇政府一位干部对记者表示，农村人口少，政治圈子小、人情圈子大，大家低头不见抬头见，很多人彼此间都很熟，上级对下级的监督可能就会放松，百姓对干部的监督也会睁只眼闭只眼。

“现在乡镇一级的纪检监察力量明显不足，有的乡镇加上纪委书记一共只有两三个人，难以真正履行监督职责。”中央党史研究室研究员薛庆超说。

作风问题的监督，关键在一把手。“落实党风廉政建设责任制，各级领导班子主要负责人要认真履行好第一责任人的职责，切实做到‘一岗双责’。”中央纪委研究室主任李雪勤说。

治标更需治本，制度亟待常态

从严禁公款吃喝，到严禁办公室、车辆超标，再到严禁公款送礼，严禁公款贺卡……一年来，中央所出台的一系列规定扎紧了制度的“篱笆”，正呈现出由表及里、由浅入深、由量变到质变的过程。

但不可否认的是，当前还有个别党员干部对八项规定以及配套出台的措施、规定持有观望心态，“避风头”思想仍然存在，一些“升级版”的违规手段也不断冒头。

李松玉认为，八项规定实施一年来取得了明显的效果，不仅转变了党员干部的工作作风，也影响到其生活方式。但还有一些人觉得，现在认真遵守是因为中央的严格要求，一旦“风头”过了，一些固化的形式主义和官僚主义的习惯和意识就有卷土重来的趋势。

为此，一些专家和干部群众普遍希望，在巩固现有成果的同时，继续加大监督、惩戒力度，切实统筹标本兼治，别让好做法、好作风成为“一阵风”。

“当前老百姓最担心的问题是八项规定能否继续深入落实，最怕‘虎头蛇尾’。”江苏省委党校廉政教育研究中心主任王世谊认为，之所以出现这种现象，往往和工作前紧后松分不开，这就要求我们的作风建设不能松懈，不仅要内化于思想，外化于行动，更要固化于制度。

部分专家认为，当务之急是要让好制度“固化”、常态化，切实防止“走过场”。

李松玉建议，要进一步深化八项规定的制度建设，从体制机制上解决权力垄断现象，让党员干部把更多精力投入到工作职能的要求上，投入到群众的要求上，而不是“讲排场”、“走过场”。同时，希望社会舆论能够更好地发挥监督作用，共建一个高效务实清廉的政府。

(2013年12月2日 来源：新华网)

2、分析题(共30分)

结合广告案例，分析广告价值。