

吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲（同等学力加试科目）

考试科目名称：旅游经济学

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

（二）答题方式：闭卷、笔试

（三）试卷内容结构

1. 基础知识、基本理论部分 60%
2. 综合应用部分 40%

（四）题型结构

1. 名词解释题：5 小题，每小题 4 分，共 20 分
2. 简答题：4 小题，每小题 10 分，共 40 分
3. 分析论述题：2 小题，每小题 20 分，共 40 分

二、考试内容与考试要求

重点测试考生对旅游经济学基础理论和分析方法的掌握程度，以及综合运用所学知识分析和解决现代旅游活动过程中所引发的经济现象、经济规律和经济关系的能力。要求考生对基本理论有较深入的理解，能较好地掌握旅游经济分析方法的基本原理及关键技术。

（一）旅游经济学概述

1. 考试内容：旅游经济学；旅游学；旅游经济学研究对象；旅游经济学的学科特征
2. 考试要求：
 - （1）理解旅游经济学的概念；
 - （2）理解旅游学的概念；

- (3) 掌握旅游经济学的研究对象；
- (4) 掌握旅游经济的学科特征；
- (5) 了解现代旅游经济的形成过程；
- (6) 掌握旅游经济学的研究方法；
- (7) 懂得旅游经济学与其他学科的关系。

(二) 旅游经济活动

1. 考试内容：旅游经济；旅游社；旅游经济产业化标志；旅游服务贸易

2. 考试要求：

- (1) 掌握旅游经济的运行包括哪些五环节；
- (2) 了解旅游经济具有哪些性质特征；
- (3) 理解发展旅游经济在国民经济、社会、文化、环境等方面作用和影响；
- (4) 理解旅游服务贸易的概念；
- (5) 掌握旅游服务贸易有何特征；
- (6) 掌握旅游经济的产业化有哪些标志；
- (7) 现代旅游经济形成的三个条件。

(三) 旅游产品及开发

1. 考试内容：旅游产品；旅游服务；旅游购物品；旅游产品生命周期

2. 考试要求：

- (1) 理解旅游产品的概念；
- (2) 掌握旅游产品的供给构成包含哪些内容；
- (3) 掌握旅游产品的类型有哪些，怎么区分；
- (4) 掌握旅游产品开发的内容是什么；
- (5) 掌握旅游产品开发应当遵循哪些基本原则；
- (6) 熟悉旅游产品的生命周期包括哪些阶段；
- (7) 掌握延长旅游产品生命周期的策略。

（四）旅游需求与供给

1. 考试内容：旅游需求；旅游供给；旅游目的地容量；旅游供给与需求矛盾；旅游供给与需求的均衡变动；旅游供求均衡和调控手段

2. 考试要求：

- （1）熟悉影响旅游需求的因素；
- （2）掌握旅游需求弹性及其计算；
- （3）熟悉旅游需求的衡量指标体系；
- （4）理解旅游需求规律的基本内容；
- （5）了解旅游需求的产生条件；
- （6）理解旅游供给的影响因素；
- （7）熟悉旅游目的地容量体系指标；
- （8）熟悉旅游目的地容量管理；
- （9）了解旅游供给规律的基本内容；
- （10）掌握旅游供给弹性的计算；
- （11）熟悉旅游供给与需求的矛盾运动；
- （12）掌握旅游供求矛盾的基本对策；
- （13）掌握旅游需求弹性分析在旅游经济分析中的应用。

（五）旅游市场及开拓

1. 考试内容：旅游市场；旅游市场竞争；旅游市场细分；旅游市场开拓；旅游市场调查；旅游市场预测

2. 考试要求：

- （1）理解旅游市场的概念；
- （2）了解旅游市场的构成要素有哪些；
- （3）熟悉旅游市场有哪些特点；
- （4）理解旅游市场的功能；

- (5) 了解旅游市场有哪些类型；
- (6) 了解旅游市场机制有哪些基本特征；
- (7) 掌握旅游市场机制包括哪些基本内容；
- (8) 掌握旅游市场在旅游经济发展中的特点和功能；
- (9) 熟悉旅游目标市场的选择；
- (10) 掌握旅游市场的开拓策略。

(六) 旅游价格及策略

1. 考试内容：旅游价格；旅游差价；旅游优惠价；统包旅游价格；单项旅游价格

2. 考试要求：

- (1) 了解旅游价格的构成要素是什么；
- (2) 理解旅游价格有哪些种类或类型；
- (3) 掌握旅游价格的定价机制；
- (4) 熟悉旅游产品的定价方法有哪些；
- (5) 了解旅游价格管理具有那些作用；
- (6) 掌握旅游产品的定价策略；
- (7) 掌握如何加强旅游价格管理。

(七) 旅游消费及效果

1. 考试内容：旅游消费；旅游消费结构；旅游消费合理化；旅游消费效果；旅游者消费最大满足

2. 考试要求：

- (1) 理解旅游消费的性质；
- (2) 了解旅游消费有哪些类型；
- (3) 理解旅游消费具有哪些特点；
- (4) 掌握旅游消费效果有哪些类型；

- (5) 熟悉如何衡量旅游消费效果；
- (6) 掌握如何评价旅游消费效果；
- (7) 掌握旅游消费合理化的内容及形式；
- (8) 掌握旅游者如何在旅游目的地之间实现最大满足的选择。

(八) 旅游收入与分配

1. 考试内容：旅游收入；旅游乘数；旅游收入漏损

2. 考试要求：

- (1) 掌握旅游收入的初次分配和再分配是如何展开的；
- (2) 了解旅游包价收入分配的流程；
- (3) 熟悉旅游收入漏损的形式有那些；
- (4) 理解如何减少和避免旅游外汇收入漏损；

(九) 旅游投资与决策

1. 考试内容：旅游投资；旅游投资决策；可行性研究；投资风险；风险点

2. 考试要求：

- (1) 了解旅游投资有哪些类型；
- (2) 熟悉旅游投资具有哪些特点；
- (3) 掌握旅游投资项目可行性研究内容；
- (4) 了解可行性研究有哪些类型；
- (5) 熟悉旅游需求变化的因素有那些；
- (6) 掌握旅游项目决策应遵循哪些程序；
- (7) 掌握如何测定投资风险；
- (8) 掌握旅游投资项目的决策方法。

(十) 旅游企业与经营

1. 考试内容：旅游企业；旅游经营商；旅游目的地；旅游企业国际化；旅游

企业横向边界；旅游企业跨国经营

2. 考试要求：

- (1) 理解旅游与旅游经营商和旅游目的地的关系；
- (2) 掌握旅游企业的价格歧视行为，其种类有哪些；
- (3) 了解旅游一体化的基本形式有哪些；
- (4) 掌握旅游企业横向一体化的边界及其对旅游企业发展的意义；
- (5) 理解和处理旅游企业跨国经营与旅游企业规模之间的关系；
- (6) 了解旅游企业一体化行为的原因；
- (7) 掌握旅游企业跨国经营行为的原因。

(十一) 旅游经济结构及优化

1. 考试内容：旅游经济结构；旅游市场结构；旅游消费结构；旅游产品结构；旅游产业结构；旅游区域结构；旅游投资结构；旅游组织结构

2. 考试要求：

- (1) 了解旅游经济结构内涵及其有何特征；
- (2) 熟悉旅游经济结构具体包括哪些内容；
- (3) 掌握旅游经济结构优化的意义；
- (4) 掌握旅游经济结构的优化有哪些标志；
- (5) 掌握旅游产业结构优化的途径。

(十二) 旅游经济效益与评价

1. 考试内容：旅游经济效益；旅游微观经济效益；旅游宏观经济效益；旅游宏观成本；旅游产业关联分析

2. 考试要求：

- (1) 了解旅游微观经济效益与宏观旅游效益的关系；
- (2) 熟悉影响旅游经济效益的因素有哪些；
- (3) 掌握旅游微观经济效益的主要分析方法有哪些；

- (4) 掌握旅游宏观经济效益的评价指标有哪些；
- (5) 理解旅游经济效益的评价指标体系；
- (6) 了解旅游产业联系的方式主要包括那几种；
- (7) 掌握投入产出模型的思路和操作步骤。

(十三) 旅游经济发展战略

1. 考试内容：旅游经济增长方式；旅游经济发展模式；旅游经济发展战略；旅游经济发展计划

2. 考试要求：

- (1) 掌握旅游经济集约式增长的特点；
- (2) 了解世界各国的旅游发展模式可归结为哪些类型；
- (3) 掌握不同旅游经济发展模式的比较说明了什么问题；
- (4) 熟悉旅游经济发展战略有何内容；
- (5) 掌握旅游经济发展计划有哪几种类型并包括哪些内容；
- (6) 掌握旅游经济发展计划有哪些编制方法。

三、参考书目

田里. 旅游经济学（第三版）[M]. 高等教育出版社, 2016.