

# 吉首大学硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：440

考试科目名称：新闻传播专业基础

## 一、考试形式与试卷结构

### 1) 试卷成绩及考试时间：

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 2) 答题方式：

答题方式为闭卷、笔试

### 3) 试卷内容结构

各部分内容所占分值为：

新媒体概论 约 60 分

传播学理论 约 60 分

中国新闻史 约 30 分

### 4) 题型结构

名词解释题：6 小题，每小题 5 分，共 30 分

简答题：4 小题，每小题 10 分，共 40 分

论述题：2 小题，每小题 20 分，共 40 分

材料分析题：2 小题，共 40 分

## 二、考试内容与考试要求

### 传播学理论

第一章 传播与传播学

第二章 人类传播的历史与发展

第三章 人类传播的信息、符号和意义

第四章 人类传播的过程与系统结构

第五章 传播的基本类型

第六章 媒介技术与媒介组织

第七章 传播制度与媒介规范理论

- 第八章 社会转型和受众变迁
- 第九章 传播效果研究
- 第十章 几种主要的大众传播效果理论
- 第十一章 国际传播与全球传播
- 第十二章 传播学的主要学派
- 第十三章 传播学调查研究方法

### 新媒体概论

- 第一章 新媒体的概念与特征
- 第二章 新媒体的类型
- 第三章 新媒体的技术推动
- 第四章 新媒体的影响
- 第五章 新媒体产业
- 第六章 媒介融合
- 第七章 新媒体的失范与管理

### 中国新闻传播史

- 第一章 中国古代报纸
- 第二章 中国近代报刊
- 第三章 辛亥革命时期、民国初年的新闻事业
- 第四章 五四运动至新中国建立前的新闻事业
- 第五章 新中国建立后的新闻事业

### 三、参考书目

- 郭庆光.《传播学教程》(第二版)[M].北京:中国人民大学出版社,2011年版
- 方汉奇等.《中国新闻传播史》[M].北京:中国人民大学出版社,2009年
- 匡文波.《新媒体概论》[M].北京:中国人民大学出版社,2012年

学科带头人签章:

年 月 日