

吉首大学硕士研究生入学考试复试科目考试大纲

考试科目名称：**战略管理**

一、考试形式与试卷结构

1)试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2)答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3、试卷内容结构

企业战略管理导论篇占 20 分

业务选择与发展篇占 20-30 分

竞争优势战略篇占 20-30 分

战略实施篇占 20 分

4)题型结构

论述题：5 小题，每小题 20 分，共 100 分

二、考试内容与考试要求

企业战略管理

考试目标：

学生应能比较全面系统地了解 and 掌握战略管理基础、战略分析和战略选择，掌握通过内外部环境的匹配来选择战略方向和方法，具备从战略层次把握企业的发展方向和发展前景，具有全局、前瞻、协调的思维和观念。树立正确的价值观，具备正确的职业道德、品质和敬业精神，具备团队合作精神和具有自我管理和自我培养的素质以及对内外部环境有敏锐的洞察力、应变思维和创新精神。

考试内容：

一、企业战略管理导论篇

（一）绪论

战略管理性质与发展历程；战略管理的本质和三个基本问题；企业战略的三个层次。

（二）战略管理体系框架

战略管理体系的基本前提；战略管理整体框架；战略管理过程；战略管理角色的定位

二、业务选择与发展篇

（一）战略使命目标

业务选择根本；顾客价值的定义、内涵及其分析；企业愿景的内涵和构成；企业使命的内涵及与愿景的比较；战略目标的涵义及特点；企业愿景的陈述方式；企业使命的构成及表述；战略目标的制定过程。

（二）业务选择环境

内外部环境分析框架；PEST分析；行业经济特征及行业关键成功因素；行业演变过程和特征；企业资源与价值分析；企业战略能力的内涵及评价；五力竞争模型分析；行业内战略集团分析；价值链的内涵；企业核心竞争力；企业价值链的构成及应用；波士顿矩阵、通用矩阵、产品-市场演变矩阵；SWOT分析的应用。

（三）业务演化发展

业务展开的途径：集约、整合、多元；进入、退出、调整；稳定、收缩、成长。纵向整合拓展过程及其影响因素；横向多元化发展的分析过程及评价标准；业务有效整合的方法：取舍；多元化战略的定义和动因分析；合作型与竞争型组织结构与多元化战略类型的关系；并购战略的定义、类型、动因；并购战略的分析方法；国际化战略的定义和动力；国际化战略模式及类型；国际市场进入方式的选择。

三、竞争优势战略篇

（一）竞争战略基础

竞争优势含义；战略性要素审计及其步骤；知识资源管理内涵及策略；顾客价值评估。

（二）竞争优势战略选择

成本领先战略的含义和风险；成本领先战略的优势和实施条件；差异化战略的含义和风险；差异化战略的优势和实施条件；集中战略的含义和风险；集中战略的优势和实施条件；战略钟的含义；战略钟各战略的特征；成本领先战略的措施；差异化战略的措施；集中战略的措施。

（三）竞合战略

竞合互动理念；典型合作策略：战略联盟、战略性外包；竞合战略选择的影响因素。

四、战略实施篇

战略选择评价框架；战略优劣评判准则；战略决策影响因素；战略导向资源配置；学习导向组织变革；战略行动议程的推进；战略过程控制的方法：业绩标准控制、实施进程控制、激励措施控制。

三、主要参考书

- 1.魏江：《企业战略管理——理念、方法与案例》，浙江大学出版社，2003年。
- 2.[美] 汤普森：《战略管理：概论与案例》，北京大学出版社，2009年。