

616

赣南师范大学

2018 年硕士研究生招生入学考试试题

专业：媒介文化传播

科目：传播史论

共 1 页

注：1、此页为试题纸，答题必须使用规定答题纸，答案写在试题纸上无效。

2、本卷满分为 150 分，答题时间为 3 小时。

一、简答题（每小题 10 分，共 60 分）

1. 简述社会信息与自然界的其他信息的联系和区别。
2. 简述人际传播的特点。
3. 电子媒介对人类传播具有什么历史意义？
4. 简要阐述拉扎斯菲尔德和默顿的大众传播功能观。
5. 简要概述极权主义制度下的媒介规范理论。
6. 大众传播的“有限效果论”有何缺陷？

信号 / 载体

双向互动

媒介控制理论

指在传播，向权力靠近，为权力服务

早期 - 有限 - 长期

二、论述题（每小题 45 分，共 90 分）

1. 关于大众传播的社会影响，有人持乐观态度，有人持怀疑态度，试阐述分析这两种观点。

1. 大众传播

2. 传播学的“使用与满足”理论把受众成员看作有着特定“需求”的个人，认为其媒介接触活动是一种基于特定需求动机而“使用”媒介，“满足”这些需求的过程。试运用这个理论分析受众接触报纸、广播、电视、互联网等大众媒介的动机，并评价这个理论。

2. 技术不同

3. 以受众为中心

社会补偿、自我表现、社交、获取知识

内容、服务、社会

1. 媒介分类 { 传统媒体, 新媒体

隐性知识媒体