

709 《设计学概论》

一、考查目标

要求考生系统掌握设计学的基本概念、发展历史和分类形式等，理解和掌握艺术设计的精髓，有助于专业认识的深化和提高。

二、考试的题型

- 1、选择、填空、名词解释、简答及论述；
- 2、名词解释包括对人物、运动、风格、理论文献的解释；
- 3、论述题强调考生综合分析能力；
- 4、论述题着重强调考生纵向的思维，连系整体进行分析回答。

三、考查范围

1 设计学的研究范围及其现状

了解设计学的研究范围、设计学研究的现状，理解设计史、设计理论、设计批评的基本含义；对符号学理论、结构主义理论、混沌理论、绿色设计理论等有一定的了解；对设计以及设计学有初步的认识，为专业的进一步学习作准备。

考核知识点：

- 1.1 设计学的研究范围。
- 1.2 设计史、设计理论、设计批评的基本含义。
- 1.3 符号学理论、结构主义理论、解构方法、混沌理论、绿色设计、信息技术的基本内容。
- 1.4 中国古代设计思想渊源。

2 设计的多重特征

了解设计的艺术特征、科技特征和经济性质，理解设计与艺术的渊源、设计的主要艺术手法、不同设计的艺术特征；理解科学理论、科技进步对设计的影响；深刻理解设计对经济发展的影响，与生产和消费的关系。

考核知识点：

- 2.1 设计的艺术特征
- 2.2 设计的科技特征
- 2.3 设计的经济特征

3 中国设计概观

初步了解中国设计的源流，了解各门类设计作品及其特点。

考核知识点：

3.1 史前时期

3.2 商、周和战国时期

3.3 秦代到晚清

3.3.1 中国古代建筑设计

3.3.2 中国古代园林设计

3.3.3 中国古代家具设计

3.3.4 中国古代陶瓷设计

3.3.5 中国古代纺织品与服饰设计

3.3.6 中国古代工具设计

4 西方设计概观

了解西方古代设计的基本情况及其对设计的影响，理解 19 世纪设计发展的背景，深刻理解西方现代设计和当代设计。

考核知识点：

4.1 “前设计”时期

4.2 设计与工业革命

4.3 西方十九世纪设计

4.4 现代设计运动

4.5 当代设计现状

5 设计的类型

了解设计类型的划分，理解视觉传达设计、产品设计、环境设计的含义、构成要素，深刻理解视觉传达设计、产品设计、环境设计的领域及其特征。

考核知识点：

5.1 视觉传达设计

5.2 产品设计

5.3 环境设计

6 设计师

了解设计师的历史演变过程，理解设计师的类型和知识技能要求，深刻理解设计师的社会职责。

考核知识点：

6.1 设计师的历史演变

6.2 设计师的知识技能要求

6.3 设计师的类型

6.4 设计师的社会职责

7 设计批评

了解设计批评的含义，理解设计批评标准的参照标准和时历性，理解设计批评的方式及批评理论自身的发展。

考核知识点：

7.1 设计批评的对象及其主体

7.2 设计批评的标准

7.3 设计批评的特殊方式

7.4 设计批评的理论

四、参考书

《设计学概论》，尹定邦著，湖南科学技术出版社，2010年7月第2版。