

中国影视生产中戏服管理的问题初探

文 / 张 玲,赵延杰

摘 要:戏服管理问题是目前国内学术界较少触及的研究领域。本论文针对影视生产中戏服的设计制作、使用维护、收藏保管等环节出现的种种问题展开深入细致的剖析和探讨,通过实例举证、现象类比等方法逐层论证推演,进而阐释出良性有序的戏服管理是构建优质银幕形象的切实保证。

关键词:影视生产;戏服;管理;设计师

戏服作为影视艺术视觉语言中最为鲜明、生动的造型要素,对人物的角色定位、性格塑造乃至剧情的深化发展具有重要的揭示和寓意功能。曾在电影《铁娘子》中饰演撒切尔夫人的梅丽尔·斯特里曾言,“在每部电影中,戏服都是成功的一半”。戏服不仅通过创造逼真的人物来支撑影视作品的叙事发展,还通过色彩、材质和剪裁线条的运用起到平衡影像构图的作用。^[1]镜头下完美的服装造型除了得益于戏服设计师娴熟的专业技巧外,还与影视生产中戏服的有效管理密切相关。戏服管理是以戏服设计为起点,在后续的生产制造、使用维护、保管收藏等各个环节中积极整合与戏服相关联的所需资源和条件,各部门通力协作、确保戏服出镜形象“高品质”的组织行为。戏服管理涵盖前期创意研发的设计管理、中期使用维护的使用管理、后期价值延伸的价值管理三方面的内涵,秩序规范的戏服管理是优化出镜形象、提升影像文化价值的重要前提条件。但长期以来,戏服管理在国内影视生产中并未引起应有的重视,这方面的理论研究亦多有匮乏,

国外相关的研究资料也并不多见。就目前国内现状而言,戏服的创作、使用和收藏均缺乏有效、规范化的管理,影视导演、演艺人员、艺术指导、戏服设计师、设计助理等职位之间缺乏深入、细致的沟通与交流,随意性与突发性不断消解着创作的激情,无序的工作状态暴露出戏服管理上出现的诸多问题。

1 设计管理——戏服之创意与制作的问题

戏服的创意与制作管理是戏服管理的前奏,属于设计管理的范畴。为确保创意构思得以顺利开展,服装设计师应与制片方、导演甚至演员保持有效的沟通、密切的合作,以促进设计方案的不完善。而创意构思由设计草图到成品完成,则需要设计师与服装加工单位的精诚合作,这两方面哪一方有所缺失,都无法保证设计的最终效果。

1.1 被挤压的创作周期

合理的创作时间是戏服设计得以完善的前提,在时间充裕的创作周期内,设计师服务于导演创作风格的需要,依托剧本设定的角色特征,开展深入细致的前期调研工作。从灵感

收稿日期:2016-10-16;修回日期:2016-11-05

基金项目:国家特殊需求博士人才培养项目(NHFZ2016041)

作者简介:张玲,中国传媒大学戏剧影视学院副教授;赵延杰,高级戏服设计师

图板的生成、设计草图的构思、装饰细节的推敲、面料的选配、工艺的制定、戏服的加工这一系列的创作环节需要有条不紊、按部实施。

但本土影视生产中,戏服的创作周期会受到不同程度的挤压,分配给设计师的时间少之又少,甚至出现戏服创作与剧组拍摄同期进行的仓促局面。这其中主要归因于制片方与导演在文化层面缺乏对戏服设计内涵的认知,片面地将其视为“行活”的流水作业,所以在时间上较为苛责,殊不知“那些人物角色并非无须打造就直接走上舞台,他们的造型必须通过设计来实现”^[2]。或者即便预留出相对富裕的时间,但由于导演对戏服风格的定位飘移不定,频繁淘汰设计师而使创作时间所剩无几。曾担当《血色浪漫》、《小兵张嘎》等多部影视服装造型的资深设计师张舒曾坦言紧张的创作经历,“我们的工作,有时候就像打仗。最紧张的时候,你提前半个月才拿到剧本,然后要准备出整个剧中人物的服装。那时候,我是吃不下饭、喝不下水,也睡不着觉,每天手里做的、脑子里想的,就是快点儿把服装准备好”^[3],由于缺乏合理的时间调配,入组设计师要承受精神压力和创作难度的双重考验。与之相比较,美国资深服装设计师 Colleen Atwood 在承担电影《艺妓回忆录》设计任务时,曾用时4个月在日本调研考察日式和服传统工艺,力求选料、染色、刺绣等各个环节都精益求精,其最终凭借现代化演绎的绝美和服摘得第78届奥斯卡年度最佳服装设计大奖;而奇幻大片《白雪公主与猎人》的戏服设计更是 Colleen Atwood 历时九个月后的惊艳之作。^[4]与国内普遍仓促窘迫的创作周期相比,欧美设计师在调研考察、创作构思、实施完善等环节被赋予充分的时间保证,从而确保了戏服的精雕细琢。

1.2 难以实现的角色沟通

戏服与角色、角色与演员之间有着密不可分的关系,戏服为角色而生,而戏服将演员转化为角色,使其成为“剧中人”。为使戏服完成

对演员的最好包装,戏服设计师与演员之间的沟通至关重要。美国电影《骇客任务》的戏服设计师 Kym Barrett 指出与演员互动的重要性,“你要在制造戏服之前就要让演员参与,你要把你的点子告诉他们,把布料拿给他们看,然后再进行讨论,跟演员解释我们的概念,好让演员感到安全自在,他们才会愿意试穿戏服”^[5]。著名戏服设计师 Jacqueline Durran 在接受媒体采访时也表达出她与电影《安娜·卡列尼娜》饰演者 Keira Knightly 合作的喜悦,“我跟 Keira 通力合作,找到她该如何看待角色的感觉,这对她表达角色有帮助。如果能与演员沟通好,给角色设计服装是非常有趣的事”^[6]。戏服设计师 Kym Barrett 在谈及《黑客帝国》成功的造型经验时亦强调,“替演员量身,按照每个人的长相和身材为他们搭配适合的戏服”。较之欧美设计师与演员之间的积极互动,国内设计师经常会身陷创作窘境,别说与演员开展深入的沟通交流,有时甚至连基本的身材测量都无法实现。戏服设计师张舒在电视剧《中天悬剑》中遭遇险情:依据演员自报尺寸做出的旗袍竟比实际身材小三寸之多,为不耽误拍摄任务只能连夜重做。^[7]曾担任过电影《无极》、电视剧《叶落长安》等多部影视戏服设计的赵延杰女士也坦言,演员不露面,结果自报尺寸与实际身材相差悬殊的情况时有发生。此外,拍摄前重要的试装环节有时会因演员的缺席而搁浅,而一旦正式开拍,戏服出现的问题则会直接影响拍摄质量。欧美影视生产在试装环节给予高度的重视,以好莱坞科幻大片《生化危机5》为例,中国演员李冰冰亲历了异常艰巨的试装考验,“助手和服装师需要一起帮忙套上内衬,再仔细穿上红色旗袍,调整好衣服的位置,绑上枪套,再穿上高跟鞋,这个造型通常需要穿上整整一天”^[8]。为确保戏服精益求精,无论是前期的设计还是后期的试装,戏服设计师与演员都应通力配合,表现出高度的团队意识和组织观念,而这恰恰是国内戏服创作链条上

的薄弱环节。

1.3 效果堪忧的租赁戏服

租赁戏服是戏服创作的重要来源途径,是戏服设计师应对创作经费不足或节省创作时间而采取的措施。在主要演员的服装制作完成后,群众演员甚至配角的服装则采用临时租赁的方式,这种做法目前在本土影视创作中较为普遍,且戏服租赁市场以影视基地为依托呈现网络状分布格局。租赁来的戏服良莠不齐,无论在艺术效果、风格特色、外观质量等方面都与主角服饰难以融合,全套戏服缺乏统一协调感。这种“多快好省”的做法,既节省了经费又加快了创作进度,为众多导演所认同。但从影视生产的精品高度出发,这种“将就”与“凑合”势必会削弱影片的艺术品位和审美价值。在此方面欧美设计师的创作理念值得我们思考和借鉴。因电影《红磨坊》(2001年版)中美轮美奂的戏服设计而斩获第74届奥斯卡最佳服装设计奖的Catherine Martin,将自己的成功归因于对每个细节的坚持,“电影是非常全面的艺术,我从不小看群众演员,每部戏,我在做了背景调查后,会将群众演员的戏服设计和主角的服装同样对待。就像画画一样,背景画面也容不得一丝瑕疵。”^[9]群众演员的戏服作为主角服饰的重要补充和陪衬,同样构成银屏美学中不可或缺的元素。影视生产应力求戏服的原创性与独特性,“要确保让每个人物通过他们的穿着准确地说出他们是谁”^[10],这足以说明角色戏服所具有的针对性和不可替代性。但如受制于客观条件,确实无法实现戏服的全部原创,则应对戏服租赁环节加强管理,以设计师为主导,严把质量关,反复筛选与主体戏服风格协调的配套服饰,力求将审美影响降到最低。

1.4 劳神的加工制作

精湛的制作工艺为戏服的诞生提供了品质保证,对戏服的加工制作环节实施有效的监控是戏服管理的重要内容。一般戏服设计师根据戏服的种类,选择相关剧装厂承揽加工。有

时因加工类别不同,需选择多个加工单位,质检工作则堪比“游击战”。而欧美影视生产中戏服的加工制作一般由技术全面的资深戏服公司全权承担,如享有盛誉的美国芭芭拉·马泰拉戏服工作室、英国的伯曼斯服装公司等;或者以戏服设计师为主导,组建临时的制作团队来完成戏服的生产。如前面提及的《生化危机5》剧组建有专门的戏服工作室,招募十多名服装技师完成戏服的制作,整个过程在戏服设计师的掌控之下按部实施。^[11]与欧美优越的戏服制作环境相比,本土设计师却由于制作条件的不配套而深受其苦。为了确保戏服的加工质量,在制作过程中设计师需深入工厂,随时监控每一个环节。由于工厂裁剪师多为跟师学徒,文化程度不高,其艺术审美力以及领悟力都普遍较低,在与设计师沟通过程中由于固有观念的限定经常会发生误解误读的现象,导致戏服成型效果不够理想。加之裁剪师人员流动较为频繁,难以形成稳定的技术力量,这些不利条件直接影响了戏服的品质。加工环节作为设计环节的延伸,直接作用于成品质量,对这一环节实施有效的监督和管理是戏服设计师的责任所在。

2 使用管理——戏服之使用与维护的问题

戏服在制作加工完成以及演员试装后将进入拍摄阶段,这一环节的重点在于戏服的使用与维护,是戏服管理的第二阶段。它一般由服装助理协助设计师完成此项工作。根据演员阵容及戏服数量来决定聘用服装助理的人数。根据分工需要,服装助理或协助设计师完成主要演员的服装搭配工作,或负责发放群众演员的服装,并需要在拍摄结束后负责戏服的收编、存放和保管。这一环节至关重要,如果管理得当可以最大程度地避免镜头穿帮、服装遗失、搭配错误等不良情况的发生。目前国内影视生产在戏服中期管理上出现的问题有以下三个方面:

2.1 非科班的服装助理

服装助理作为剧组服装部门不可或缺的成员要素,是戏服设计师的重要伙伴和帮手。助理人员专业素养的高低对是否能够圆满完成既定任务具有重要的决定意义。目前国内服装助理的准入门槛较低,多半缘于将其理解为“穿衣工”的观念偏差,下限以初中以上学历为用人参考,无专业背景相关要求。服装助理的来源或由影视公司公开招募或由戏服设计师自带进组。由于缺乏相应的专业背景,服装助理无法与设计师在创作理念上达成默契与共识,无法深入理解戏服之于角色的内涵特色,在工作中只是机械照搬设计师指令,缺乏灵活处理问题的能力。在拍摄进行中,艺人当天的穿着状况,小到戒指、发卡,大到上下装的搭配,都需要助理人员详细记录,以实现转场的有效衔接。助理由于缺乏这方面的专业训练或由于经验问题时常会发生错穿、漏穿的情形,而导致穿帮镜头的出现。此外,在当天拍摄任务结束后,对于衣物的收纳与保管,助理由于缺乏对服装材料的认知和熨烫技巧,甚至出现将衣物烫焦的极端状况,为设计师添乱不少。在国内剧组中,大众戏服设计师本就没有获得足够的职业地位,服装助理的处境可想而知,加之薪资待遇差强人意,科班出身的设计新人不愿涉足,为填补空缺只能招募他人,由此形成了准入门槛较低的用人怪圈。

2.2 易变的拍摄计划

为确保影视生产按期完工,对拍摄进度的有效控制至关重要,需要制定详实周密的拍摄日程,对剧组不同部门的分工、每日工作量做出明确的规定。对于拍摄进程中可能出现的状况要制定防范措施、预留机动方案,提前与各部门通气,以提高拍摄效率。国内剧组在实际拍摄中,由于对外景地、季节天气、演员状况等变化因素事先运筹不足,遇到拍摄阻力便随意更改拍摄计划,导致剧组各部门对突发变动准备不足,特别是服装部门由于其剧装种类庞杂、数量繁多,临时组配的戏服由于时间仓促

在搭配细节上难免疏忽、遗漏,这不可避免地影响到戏服的出镜效果。

2.3 艺人缺乏责任意识

对艺人戏服的妥善管理是确保拍摄顺利开展的先决条件。服装助理在戏服的使用跟踪与回收环节会受到来自艺人的不小阻力。一些艺人甚至是影视大腕级的人物,缺乏责任意识,对于角色戏服不够珍视和爱护,使用过程中服装磨损消耗较为严重;在当日拍摄任务结束后,艺人不能及时将戏服归还服装助理,而是随意搁置、乱丢乱放,有时甚至将戏服穿出了拍摄现场而造成遗失。此外,有些艺人由于前期缺席创作沟通,在拍摄现场对服装助理提供的戏服在设计风格样式上不甚满意,流露出一不配合的消极态度,令服装助理无所适从,有时需要设计师的极力周旋,方能说服化解。艺人是戏服的承载者和主导,对戏服的悉心维护离不开艺人的配合与支持,剧组在选聘、签约的前期阶段对艺人加强戏服保护责任意识的培养格外重要。而服装部门也应提高管理技巧,学会与艺人智慧相处。

3 价值管理——戏服之保管与收藏的问题

如此规模庞大的影视戏服在褪去了台前的光芒后,其命运将何去何从?就目前国内现实情况而言,影视戏服大多面临三种命运:库存、租赁和个人收藏。束之高阁、循环租赁、艺人典藏这三条途径,都无法将戏服的文化价值最大限度地发挥出来。而在西方社会,戏服早已超越它原本的角色,成为电影文化最直接的承载者,成为广受瞩目的热门艺术品,甚至成为博物馆里的座上宾。国内每年数以千计的戏服伴随着如火如荼的影视生产而诞生,但在拍摄任务完成后,其后续价值的延伸和利用并未引起足够的关注,戏服后期的管理活动还缺乏文化高度的前瞻性思考。

3.1 疏于管理的杀青戏服

库存作为戏服收藏的主要方式,一般由影视公司实施管理。电影《画皮 II》的制片人庞洪

透露,在电影宣传推广期,为了让观众更近地了解电影,曾在一些影院做过服装道具的展示活动,但剧中主角的戏服最终处于库存状态。^[12]著名戏服设计师陈学兵亦坦言,“配角的衣服大多是租借,主角留下的衣服会回收放到库房,但如果保存不善,几年之后就只能作废”^[13]。服装多属于纤维类制品,其收在库房要定期清洗、定期晾晒,疏于管理则最终因虫蛀霉变而成为废品。而那些长期循环租赁的戏服也由于自然磨损的缘故在三到五年后丧失其使用价值。那些做工精细华美的戏服往往受到艺人的青睐,譬如电影《画皮 II》中的面具以及电视剧《楚汉争雄》中韩信的盔甲、项羽的霸王甲均被主演艺人热心收藏。这种收藏途径虽能对戏服做到有效保护,但由于其受众面小,不能产生广泛的文化影响力。就目前国内现实,针对影视戏服的价值认同在社会层面还缺乏普遍的认知和关注,尚缺乏有实力的文化公司和博物馆类文化团体的角色参与,缺乏对其开展系统的收藏整理和文化展示的组织活动。对于此种际遇,《画皮 II》制片人庞洪曾言,“希望有人或公司有这个实力把戏服收藏留下,若干年之后,从这些服装就可以看出中国电影是怎么走过来的”^[14]。

3.2 可供借鉴的国外戏服收藏

以好莱坞为典范的影视戏服拥有自己独特的生命线,在走下方寸银屏后仍释放出熠熠的光芒。组织化、系统化的戏服收藏在西方社会已成为一种普遍的文化现象,有实力的博物馆、院校团体将其视为影视文化传播的载体而悉心研究和展示。譬如英国国立维多利亚与艾尔伯特博物馆(简称 V&A)拥有大量好莱坞的经典戏服藏品;美国的斯密森尼国家历史博物馆以及美国德克萨斯大学的哈利·兰瑟姆中心亦收藏了不少好莱坞戏服。

好莱坞经典戏服展已成产业化发展,在国外影迷中拥有广泛的市场空间和文化影响力。2012年10月英国国立维多利亚与艾尔伯特博

物馆(简称 V&A)从美国斯密森尼国家历史博物馆借调大批戏服,高调推出“好莱坞戏服展”,其中包括《绿野仙踪》中多萝西的小红鞋、格温妮丝·帕特洛在《莎翁情史》中所穿的宫廷礼服等 500 多件藏品。在电视艺术领域,由美国 HBO 电视台制作的有史以来费用最昂贵的奇幻剧《权利的游戏》,其精美别致的戏服于 2014 年在全球主要城市巡回展出,受到世界各地影迷的狂热追捧。无独有偶,英国热播电视剧《唐顿庄园》服装展览会也于 2014 年 3 月在美国特拉华博物馆展出,展览提供 40 种历史上有影响力的戏服实物,还配套有资料照片、讲座、研讨会及其他活动。^[15]除了热度不减的戏服文化展外,对于经典戏服的修护工作也是戏服管理不容忽视的重要内容,体现出对影视戏服文化的尊崇与看重。据报道,美国德克萨斯大学的哈利·兰瑟姆中心从来自 13 个国家的 600 名热心影迷那里筹集到 3 万美元,用于修复《乱世佳人》中费雯·丽穿过的五套华丽戏服,并计划在 2014 年《乱世佳人》上映 75 周年之际对外展出。

不仅有专业的团体组织承担戏服的收藏与维护,更有定期的戏服专题展览用于影视历史文化的宣传与推广,在西方语境下戏服在后期的有效管理中发挥出重要的文化媒介作用。

4 良性有序的戏服管理是构建优质银幕形象的保证

影视产品的生产有别于其他有形产品的生产,它没有长期固定的生产条件和人员条件,为电影、电视剧的拍摄而临时成立的剧组是由导演、演员、灯光、美术、剧务等主要职能部门组成的创作小组。一般国内的剧组是由制片人(投资商)接受编剧的剧本后,指定导演和制片主任、拟定演员人选,并根据实际拍摄需要,确定剧组各部门人员名单。而随着拍摄工作的结束,剧组也随之解散。这种短暂而临时的组织结构所带来的不确定性对影视生产的管理和控制造成很大的不便。这种临时性也为

影视戏服的生产提供带来了不小的阻力。服装部门人员素养层次能否到位,服装部门与其他部门之间能否有效衔接与配合成为制约戏服成品质量及出镜形象的重要决定因素。目前国内戏服管理层面还存在诸多的矛盾与问题,日常工作还缺乏规范化、制度化的有效管理,突发情况和临时变动时有发生,严重干扰了正常的生产过程。为提升戏服成品质量和确保优质银屏形象的构建,应大力加强戏服前期的设计与制作、中期的使用与维护、后期的价值延伸全过程中的组织计划、指挥协调、管理控制的能力,不断实现戏服管理的科学化、规范化与制度化。为此应在以下四个方面做出探讨与尝试:

4.1 建立规范化的戏服管理流程,明确各自职责

对戏服设计师而言从制片方接受设计任务,在导演的艺术风格的要求下,开展背景调研、绘制草图、提交预算、加工制作、试穿修改这一系列活动构成了戏服设计师的主要职责范围。为了更加清晰明确地对设计活动加以规范,应将其绘制成职责流程图,打印装订供随时查阅参考。同样,对服装助理的职责范围也应图示化,从对剧目的认知,与设计师的沟通、对戏服的熟悉,拍摄服装表的制定,戏服的筹备、穿戴与回收各个环节应有章可循、清晰在目。此外,在职责流程图基础上,还要对每一个环节的具体工作标准作出书面的明确要求。职责流程图不仅在于明确服装部门内部不同的职责分工,而且服装部门与其他部门、人员之间的职责衔接也能清晰可辨。

4.2 严格控制服装部门人员结构层次,提高专业素养

为确保戏服成品质量和出镜形象,服装部门人员的职业素养至关重要。制片部门在遴选戏服设计师时应对其人文素养、专业水平、道德品格、敬业态度等方面严格考核,择优任用。在对服装助理的选聘上,也应对专业背景、工作经验有所要求和限定。助理人员层次水平的

提高,能够促进与设计师的有效沟通和对话、能够主动发现问题积极协调,真正发挥助理的职能作用,成为设计师工作上的得力伙伴,而不是被动听令的穿衣工。

4.3 密切与其他职能部门的沟通与对话,增进彼此互识

服装部门应加强与导演、美术、摄影等职能部门以及演艺人员的沟通与交流,有制片方或导演牵头定期召开创作讨论会,沟通各个部门的创作理念,彼此达成共识与合作。使戏服设计在整体风格上与各方面技术资源协调统一、力趋完美。这种沟通与交流,不是临时召集,而是在剧组筹备前期就做好详实细致的日程规划,提前发放到各个职能部门,各部门按进程安排提前做好案头准备工作,最大限度地提高彼此对话的成效。一部成功的电影、电视剧的生产,需要剧组每个人的努力与付出,但更重要的是剧组各部门间的彼此合作,这是一种精诚所至的团队精神。

4.4 谋求与社会文化机构及团体的合作与交流,提升影视艺术的潜在价值

影视制作公司应积极谋求与社会文化机构的沟通与合作,以戏服为载体将影视作品的文化价值继续深入和拓展。可以与国内的影视博物馆、传媒博物馆等机构联手合作,将戏服从阴暗封闭的库存中唤醒,以专题展览的形式对影视服饰文化进行推广与宣传。展出的内容可以涵盖设计手稿、戏服照片及戏服实物等。文博机构对戏服中的精品可以择优收藏,作为常规展示长期对外宣传。以此为基础,影视文博机构可以不断拓展研究的领域,将影视戏服文化研究纳入其中,考察不同时期中国影视戏服的创作观念、创作形态及思想流变,从服饰文化的角度出发探寻中国影视艺术的发展历程。

5 结语

戏服,作为现代影视生产中不可或缺的技术要素,发挥着角色身份扮演、剧情叙事铺陈、

影像画面构成的重要职能作用。而成功的戏服造型是影视生产顺利开展的必要前提。对戏服创作的不同过程阶段实施有效的控制和管理是确保戏服成品质量和出镜形象的关键。戏服管理涉及丰富的内涵,从前期的设计、中期的使用、后期的收藏无不蕴含着科学的管理理念和方法。但长期以来国内影视生产对戏服管理这一命题还未引起充分的认知与关注,由此产生出一系列的现实矛盾和问题,严重干扰了影视生产的成效和品质。建立制度化、规范化、系统化的戏服管理体系是中国影视生产向精品化迈进的必然要求,也是影视艺术文化品质得以提升的现实途径。那些兼具艺术性和文化性双重价值的优秀戏服作品必将为本土文化的有效传播与推广助力。

参考文献:

- [1][2][10][美] Deborah Nadoolman Landis, 王喆. 顶级电影服装设计大师访谈[M]. 北京:人民邮电出版社,2013:8、12、86.
- [3][7]全能服装师满城‘淘换’旧衣服[EB/OL]. (2011-09-28)[2016-10-01], http://www.stardaily.com.cn/ylxb/html/2011-09/28/content_200080.htm.
- [4] 珂琳阿特伍德, 她用魔法做衣服 [EB/OL]. (2013-07-19) [2016-10-01], <http://www.yoka.com/life/>

art/movie/2013/0719833459.shtml.

- [5] 黑客剧组访谈实录:服装设计师金芭莉[EB/OL]. (2006-05-30) [2016-10-01], http://blog.sina.com.cn/s/blog_48f5aad0010003qs.html.
- [6] Keira Knightly 背后的女人——戏服设计师 Jacqueline Durran [EB/OL]. (2012-11-20) [2016-10-01], <http://www.efu.com.cn/data/2012/2012-11-20/481197.shtml>.
- [8][11] 揭秘《生化危机5》李冰冰变装艾达·王全程[EB/OL]. (2012-08-31) [2016-10-01], <http://ps3.tgbus.com/zixun/201208/20120831133325.shtml>.
- [9] 为了《了不起的盖茨比》造梦的戏服设计师[EB/OL]. (2012-09-05) [2016-10-01], http://man.pclady.com.cn/103/1032520_1.html.
- [12][14] 面具送给了赵薇,服装库存一《画皮》制片人庞洪 [EB/OL]. (2012-10-18) [2016-10-01], http://epaper.hf365.com/jhcb/html/2012-10/18/content_614577.htm.
- [13] 好莱坞经典电影戏服展成产业,国内还未起步[EB/OL]. (2012-10-18) [2016-10-01], <http://news.ef360.com/ArticlesInfo/2012-10-18/245097.html>.
- [15] 《唐顿庄园》戏服将在特拉华博物馆展出[EB/OL]. (2014-03-01) [2016-10-01], <http://ent.huanqiu.com/movie/yingshi-guoji/2014-03/4868752.html>.

(责任编辑:李 强)