



兰州商学院

# 第一章 绪 论



兰州商学院

## 第一节 经济地理学发展概述



## 一、20世纪前的经济地理学

### (一) 史志描述

1. 时期：17世纪以前。
2. 特点
  - 对一些经济地理现象的观察和记述；
  - 多见于各种历史记述；
  - 对经济地理知识积累具有重要作用。



### 3. 代表性著作

- 中国：《山海经》、《禹贡》、《史记》、《汉书》。
- 欧洲：古希腊斯特拉波《地理学》。



## (二) 商业地理研究

1. 时期：17世纪至18世纪中叶。
2. 特点：
  - 欧洲地理学中的商业地理学逐渐成为地理研究的重点之一。
  - 商业地理著作的体系开始形成，对商业地理现象进行解释。



### 3. 代表性著作

- 17世纪中叶，瓦伦纽斯出版了商业地理教科书。
- 奇泽姆的《商业地理手册》。



### (三) 经济地理学研究

#### 1. 概念提出

- 1760年，俄国科学家罗蒙诺索夫在《地理考察》中首次提出经济地理学这个学科名称。

#### 2. 学科形成标志事件

- 1882年，葛茨在《柏林地理学会会志》上发表《经济地理学的任务》。



## 二、20世纪经济地理学发展特点

- **特点1：研究方法和思维方式的演变，**  
环境决定论(1900年-20世纪30年代早期)、区域差异研究(30年代-50年代中期)、区位分析、  
空间组织、空间系统演化(50年代中期以来)、行为主义方法、生态方法(70年代以来)。
- **特点2：研究区域尺度变化，研究企业组织变化和思维方式变化。**





## (一) 研究区域尺度的变化

### 1. 区位研究

- 代表理论：杜能农业区位论；韦伯工业区位论；克里斯塔勒中心地理论；廖什区位经济论。
- 特点：侧重于区域内的单体企业的微观分析。



## 2. 区域研究

### ➤ 区域科学

- 代表理论：艾萨德创立的区域科学。
- 特点：侧重于区域内各企业之间的联系和协调发展。



➤ 其它区域研究

- 代表理论：皮鲁的增长极理论，默戴尔的“循环积累论”，赫希曼的“极化-涓滴”理论，弗里德曼的“中心-外围”模式等。
- 特点：研究的地理尺度进一步拓宽，从区域内转向区域之间，从一个区域转向多个区域。



### 3. 全球化研究

近20年来，随着经济活动全球化的日益增强，经济地理学家对此的研究也日益升温。国际地理联合会中的工业、商业、交通地理专门研究组织，均设专题讨论。

英语国家的一些经济地理教科书也冠以“全球经济”、“世界经济”、“国际经济”之类的书名。



## (二) 研究企业组织的变化

### 1. 研究客体变化：

企业组织向多部门、多区域、跨国经营和全球性经营发展。

### 2. 导致变化原因：

以单部门企业为主要研究对象的古典区位论，逐渐暴露出研究的局限性，已不能揭示企业的区位原因，更不能揭示“公司帝国”的空间格局及演变。

### 3. 公司地理、企业地理等研究领域形成。



### (三) 研究思维方法的变化

#### 1. 规范性分析 (normative analysis)

- 时期：20世纪前期的区位论研究。
- 特点：主要从与经济区位选定有关的一些基本命题出发，演绎推理出结果。



## 2. 实证主义分析

- 时期：20世纪60年代的数量革命。
- 特点：强调用统计和数学模拟方法,探索经济流动空间结构的形成规律。



### 3. 行为主义分析

- 时期：20世纪60年代末。
- 特点：行为主义强调对区位决策者行为的分析。认为同样的区位影响条件，不同的决策者可能会产生不同的决策结果。





## 4. 结构主义分析

- 时期：20世纪60年代末以来。
- 特点：运用马克思主义的基本原理，解释资本主义社会出现的矛盾。强调社会的实际需要，强调政治、社会力量在影响经济区位形成中的作用。

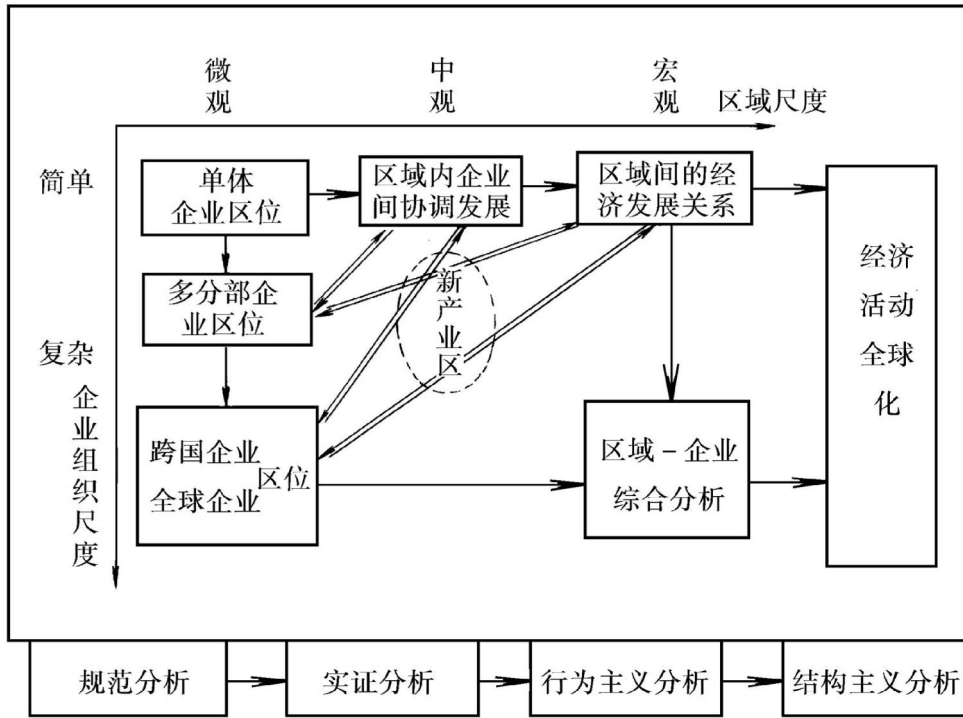


图1.1 20世纪经济地理学的发展



兰州商学院

## 第二节 经济地理学研究对象 与学科体系



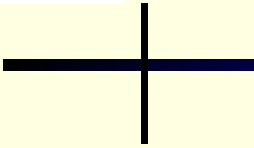
## 一、研究对象

- (一) 欧美学者对经济地理学研究对象的想法
- (二) 苏联学者对经济地理学研究对象的想法
- (三) 我国学者的相关讨论
- (四) 经济地理学研究对象的本书观点



## (一) 欧美学者对研究对象的想法

1. 经济活动包括生产、交换、消费等各相关部分；
2. 经济地理学研究经济活动的空间方面；
3. 空间方面包括经济活动的区位和分布，空间组织和发展，经济活动与环境的关系；
4. 空间尺度，包括各种不同尺度，从小区到国家，到世界性的研究。



主要观点	学者及出处
1. 经济地理学集中研究生产、批发和消费活动的分布	惠勒(J. O. Wheeler)和马勒(P. O. Muller), 《经济地理学》第二版(1986)
2. 经济地理学是关于人类生存的社会和物质条件的利用和再生产的学科,它强调人类生存的环境和技术条件的产生和利用	李(R. Lee), 《人文地理学辞典》第二版(1986)
3. 经济地理学专门研究经济系统的空间方面	史密斯(D. M. Smith), 《产业区位: 经济地理分析》第二版(1981)
4. 经济地理学关注经济系统的空间组织,即经济系统的不同要素位于何处? 它们如何联为一体? 以及经济过程的空间影响如何	狄肯(P. Dicken)和劳埃德(P. Lloyd), 《空间区位: 经济地理的理论透视》第三版(1990)
5. 经济地理学集中研究在地方、国家和世界尺度上的经济活动区位。研究生产、交换和销售货物及服务在地球表面的空间差异	哈特向(T. A. Hartshorn)和亚历山大(J. W. Alexander), 《经济地理学》第三版(1988)
6. 经济地理学主要是研究经济活动区位、经济系统的空间组织及其发展,以及人类对地球资源的利用和滥用	贝里(B. Berry)、康克林(E. C. Conkling)和雷(D. M. Ray), 《全球经济: 资源利用、区位选择和国际贸易》(原《经济地理学》第三版)(1993)
7. 经济地理学研究经济活动的空间组织分布, 世界资源的利用, 以及世界经济的分布和扩张	迪·苏扎(A. R. de Souza)和施图茨(F. P. Stutz), 《世界经济: 资源、区位和发展》第二版(1994)
8. 经济空间是经济的社会关系差异和相互关联的产物	马西(D. Massey), 《劳动空间分工: 社会结构和生产地理》第二版(1995)

表1.1 欧美学者关于经济地理学研究对象的观点

注: 本表中仅选择曾两次以上再版并自20世纪80年代以来仍在使用的部分教材和有影响的著作。



## (二) 苏联学者对研究对象的想法

### 1. 早期的争论

#### ➤ 区域学派

代表人物：巴朗斯基、科洛索夫斯基和萨乌什金。

学术观点：认为经济地理学研究地域生产综合体或经济区。研究其形成过程、功能、内部结构、空间形成、内外经济联系、进一步发展的途径和地理配置规律。



▶ 部门统计学派

代表人物：以费根和康斯坦丁诺夫为代表。

学术观点：认为经济地理学研究生产力和生产关系相统一的生产的配置。





## 2. 20世纪70年代的新发展

➤ 特点：研究领域不再局限于生产的地理配置。

➤ 代表性观点：

研究社会生活过程中形成的地域系统。

经济地理学是一门研究国民经济和整个社会地域组织的方法论原理的科学，它的最主要的任务是：研究各经济部门的发展和配置，地域生产综合体的形成，经济区划以及自然条件和资源评价的理论和实践问题。



### 3. 特色与缺陷

苏联学者强调经济地理学研究对象是“地域生产综合体”、“经济区”、“生产力的配置”、“国民经济和整个社会地域组织”等，加强了生产关系和政府的作用，弱化了市场经济本身的空间结构规律研究。



### (三) 我国学者的相关讨论

#### 1. 关于经济地理学研究对象观点的发展

- 20世纪50年代，苏联的两派观点传入我国，并形成相应的争论。
- 20世纪60和70年代，中国经济地理工作者根据本身的实践体会，形成了自己对经济地理学研究对象的看法。
- 20世纪80年代以来，欧美学者的观点也开始引入我国经济地理学术界。



## 2. 我国学者对研究对象主要观点

- ▶ 经济地理学研究人类经济活动的地域体系，其核心是生产的地域布局体系（吴传钧，1985）。经济地理学的中心研究内容是经济活动和地理环境相互联系的地域系统的形成过程、结构特征、发展趋向和优化调控（吴传钧等，1997）。



- ▶ 经济地理学研究人类的经济活动(主要是物质资料的生产活动)在地球表面的分布状况、特点以及发展变化和地域分异的规律性。  
也可以说,经济地理学主要是研究生产分布的地域系统的一门学科(曹廷藩等, 1991)。



- ▶ 经济地理学是研究各国、各地区生产力布局及其发展的条件和特点的科学(胡兆量等, 1987)。经济地理学是研究生产力布局和生产地域综合体的科学(李振泉, 1992)。



## (四) 经济地理学研究对象的本书观点

### 1. 概念：

经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境的相互关系的学科。



## 2. 经济活动的内容

从产业角度，包括第一产业(或初级产业)，包括农、林、渔业和采掘业；第二产业，包括制造业、供水、气、电等；第三产业，包括各种商业与贸易、旅游与娱乐、仓储与运输、旅馆与饮食等服务业；第四产业，包括金融、教育、科学研究、信息业、咨询业等。所有这些产业均属经济地理学研究范畴。





### 3. 经济活动区位

经济地理学研究经济活动在什么区位(场所)发生以及为什么在这些区位(场所)发生。它既包括工厂、商店、农场、车站、码头、交通线路等单独研究，也包括具有多种分部(如工厂、商店、运输公司等)公司区位的综合研究。



## 4. 经济活动空间组织

各种经济活动是相互关联的。考虑这种关联，经济地理学研究区域内不同企业、不同产业部门之间的协调发展；研究区域之间的经济差异、经济增长变化、经济分工与联合、经济要素的区际流动等问题。随着经济活动全球化，全球性的经济活动空间组织(如大经济格局变化)也成为经济地理学的研究重点之一。



## 5. 经济活动与环境的关系

经济地理学研究的经济活动环境包括自然环境、社会文化环境、经济环境等。这些环境与经济发展关系密切。

该研究包括微观上的企业区位与环境关系，中观尺度上的区域经济可持续发展，宏观尺度上的经济全球化与环境条件利用。



## 二、学科体系

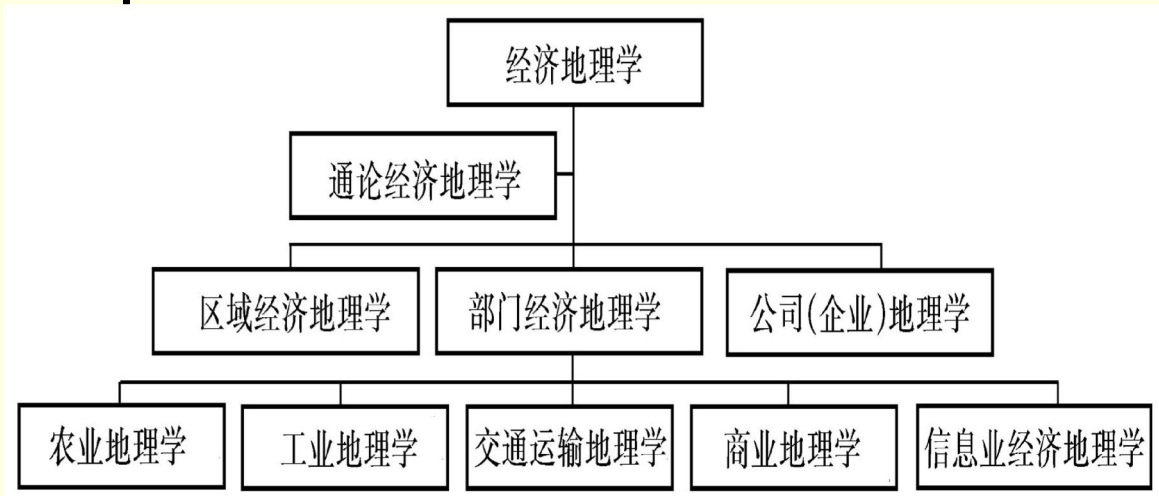


图1.2 经济地理学学科体系



## (一) 通论经济地理学

通论经济地理学是经济地理学理论层次最高的一个分支。它把经济活动作为一个整体，研究其区位、空间组织及其与环境关系的一般原理。如关于自然条件和社会经济条件对经济活动的影响分析，经济活动的区位分析，区域经济发展的一般规律，经济地理学研究的思维方式和 技术方法，经济地理学发展趋势等。



## (二) 区域经济地理学

区域经济地理学是经济地理学历史最悠久的分支。记述阶段的经济地理，多以区域经济地理的形式出现。区域经济地理学以地域范畴明确的区域为单位，研究其经济发展条件、经济结构、地域生产综合体与经济中心的形成与发展、生产地域分工以及与其它区域的关系等。



### (三) 部门经济地理学

部门经济地理学以经济活动的某一部门为单位，研究其区位、空间组织及其与环境的关系。部门经济地理的研究，在20世纪得到迅速发展。在总结各部门实践的基础上，逐步形成了部门经济地理学的理论与方法，并用以解决实际中的问题。



## (四) 公司(企业)地理学

公司地理学是研究公司空间结构、空间行为及其与环境关系的学科。公司地理学一词产生于20世纪60年代，其研究领域包括公司增长的空间研究，公司的空间结构，公司与环境的关系，公司活动与区域发展等。





兰州商学院

## 第三节 经济地理学与相邻 学科的关系

---



## 一、经济地理学在地理学中的地位

### (一) 地理学学科体系

地理学是介于自然科学和社会科学之间的一门科学。

地理学可划分为自然地理学、人文地理学和地理技术学科。这三个分支学科各又包括一系列次一级的分支学科。



## (二) 经济地理学

是人文地理学的一个重要分支

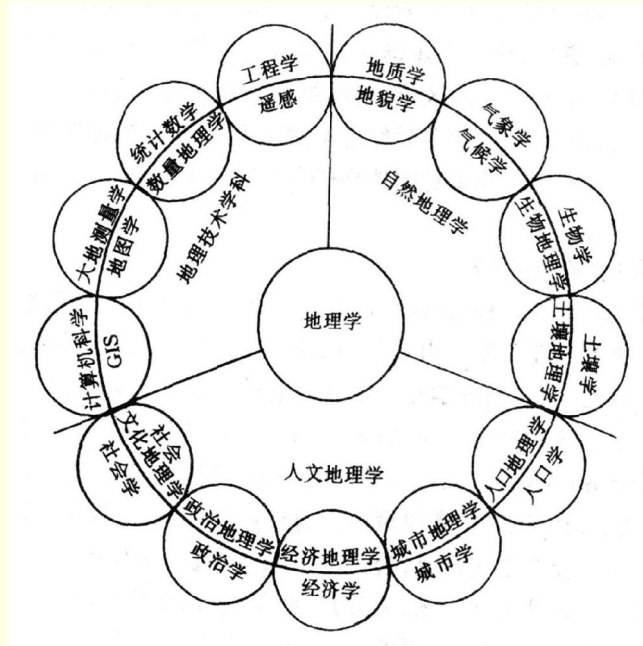


图1.3 地理学学科划分



## 二、经济地理学与经济科学的关系

### (一) 经济地理学与经济学

经济学研究资源如何配置才能满足人类需要等问题。

经济地理学试图寻求经济活动的区位和空间组织的一般规律。而这种空间分异规律形成的关键是经济规律的作用。

因此，掌握经济学相关知识对经济地理学研究具有重要意义。反过来，考虑经济活动与环境的关系对于经济学资源有效配置也具有重要意义。



## (二) 经济地理学与区域经济学

区域经济学是一门研究“哪里有什么，为什么，又该怎么办”的学科。其研究对象与经济地理学十分接近。经济地理学在发展中借用了不少区域经济学的研究成果。



### (三) 经济地理学与政治经济学

政治经济学是研究人类社会经济关系(生产关系)发展规律的科学。按照政治经济学观点,生产关系(国家制度等)和生产力(经济活动)互相影响。经济地理学家在研究经济活动区位、空间组织时,应该考虑国家制度等生产关系的影响。



### 三、经济地理学与自然科学的关系

自然地理条件和自然资源对于经济活动区位和空间组织具有重要影响。因此，要学好经济地理学，应该具有相关自然科学的基础知识，了解自然地理各要素相互关联的理论。

经济地理学对于自然地理学和自然资源学的发展也起着不可忽视的作用。



## 四、经济地理学与技术科学的关系

技术条件是经济活动区位和空间组织的重要决定因素。技术水平的提高，常引起经济区位的变化。因此，经济地理学家必须掌握这些相关技术领域知识，才能提高研究水平。





兰州商学院

## 第四节 经济地理学在社会经济发展中的作用

---



## 一、经济地理学对经济发展的理论意义

我国经济地理学家根据对经济实践的总结，提出空间格局是经济发展的一个方面。经济建设的区位与空间组织，是经济建设中具有长远性和全局性的战略问题。

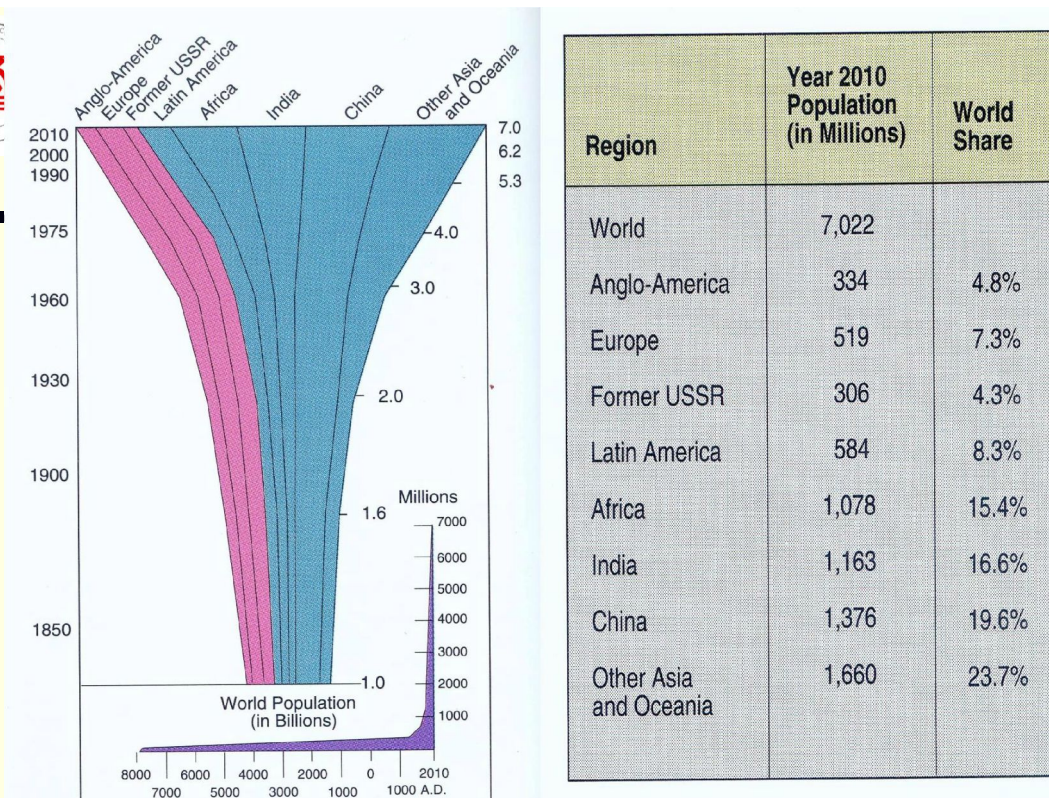
欧洲地理学家指出，经济学面临的一个主要问题是建立解释经济增长的理论。然而，当代经济学中，经济创新以及经济增长的来源这个十分关键的问题并未得以解决。而经济地理学家却可在这方面做出重要贡献。



兰州商学院

## 二、经济地理学对 当今世界重大实际问题的贡献

(1) 人口问题：人地关系的协调问题，特殊地区的人口生存问题，经济地理学家均可开展相应的研究。



**图1.4 世界人口增长**

(资料来源: Fisher J S . *Geography and Development: A World Regional Approach*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1995. 22 )



(2) 资源问题：主要指不可再生资源的萎缩。  
在经济发展中，注重对资源可持续利用的研究，经济地理学家大有用武之地。



(3) 环境问题：由于经济地理学研究中强调经济发展与环境的关系，这便决定了它比其它许多学科更能在提出如何促进经济发展的同时，告诫人们注重与环境的关系问题。



江苏商业学院



图1.5 海地(左)的荒山与邻国多米尼加(右)的茂密森林

(资料来源: Blij H J DE, Muller P O .*Geography: realms, regions, and concepts*.Seventh Edition. New York : John Wiley & Sons,Inc,1993.281)



(4) 贫富差异问题：从经济地理学的角度，可以研究贫富差异的区域格局以及引起这些差异的地理条件，并借助一定理论提出缩小这些差异的措施。





图1.6 加拉加斯(委内瑞拉首都)巨大的社会差距

(资料来源: Blij H J DE, Muller P O .*Geography: realms, regions, and concepts*.Seventh Edition. New York : John Wiley & Sons,Inc,1993.57 )



### 三、当前经济地理学的理论研究重点

- (一) 人地关系与区域可持续发展理论研究
- (二) 全球与地方关系的理论研究
- (三) 经济发展空间格局的理论研究
- (四) 区域经济发展的公平与效率关系
- (五) 企业与区域经济发展的关系



## (一) 人地关系与区域可持续发展理论研究

20世纪地理学始终以人类与地理环境的相互关系作为基础理论研究，经济地理学可以从多角度对建立人地关系理论做出贡献。

90年代以来，在经济发展中更加注意资源的可持续利用和生态环境的良性循环。



## (二) 全球与地方关系的理论研究

全球与地方关系十分复杂，且对区域和企业发展影响很大。经济地理学需要从二者的均衡点及影响因素量化分析方面，探讨建立有关理论体系。



### (三) 经济发展空间格局的理论研究

中国特殊的经济发展空间格局需要进一步研究：增长极的演进问题；增长极的层次性；区域多极格局现象，区域文化与经济发展。



## (四) 区域经济发展的公平与效率关系

公平与效率的关系是区域经济发展决策的重要理论依据。在这方面尚存在许多争议，对这些观点以及公平与效率关系做进一步分析，对经济地理学为政府决策服务具有重要意义。



## (五) 企业与区域经济发展的关系

企业与区域经济发展之间具有十分密切的关系。经济地理学研究这种关系，试图找出两者相互作用的一般规律，并服务于实践。



兰州商学院

## 第五节 本书编写指导思想、 结构及篇章安排

---





## 一、本书编写指导思想

- (一) 以理论和研究方法为重点
- (二) 以可适用理论为主
- (三) 反映中国经济地理特色
- (四) 利于培养创造型人才



## (一) 以理论和研究方法为重点

在内容上，以介绍经济地理学的理论和  
方法为重点，服务于理论体系的建设和  
应用研究。



## (二) 以可适用理论为主

在选择经济地理学理论上，着重介绍适用我国目前实际和短期发展的理论和观点。



兰州商学院

### (三) 反映中国经济地理特色

作为我国的经济地理教材，应积极反映我国经济地理学家的工作，尤其是理论和研究方法方面的成果。



#### (四) 利于培养创造型人才

注重理论方法分析，提供案例练习，分析现有理论方法的不足及继续研究的方向，重视培养学生的独特思维方式，激发学生的兴趣。



## 二、本书的结构安排

首先沿着单区位企业—多区位企业—跨国企业进行企业区位及空间组织分析(第二章至第六章)。

然后从单一企业跳出,研究区域内、区域间的经济活动空间组织(第七章至第九章)。

接着,从一国内的区域跳出,研究经济活动全球化(第十章至第十二章)。

最后,介绍经济地理学的研究方法和新近理论研究上的一些观点(第十三章、第十四章)。

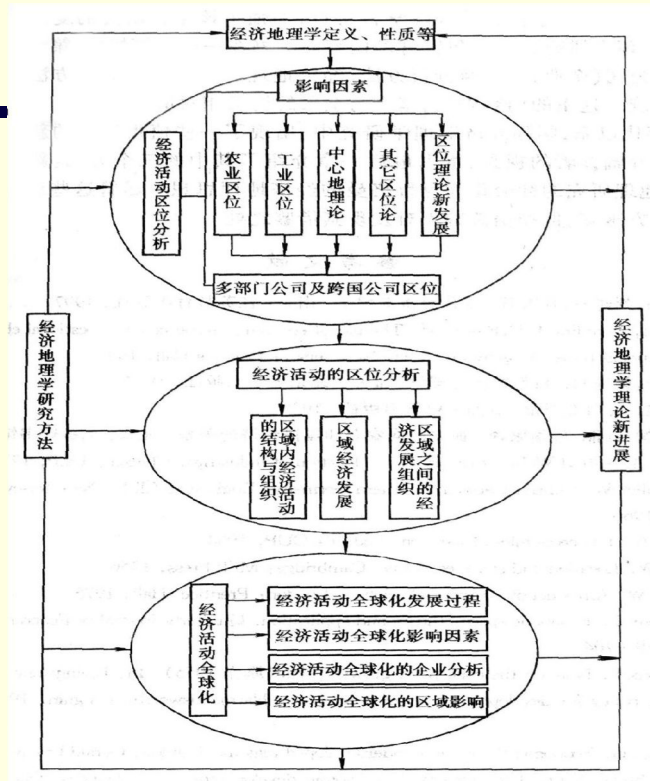


图1.7 本书的结构设计