

农业种子企业在品种权运用中注意的一些问题

——以江苏金土地种业有限公司为例

詹存钰

(江苏里下河地区农业科学研究所 扬州 225007)

摘要: 文章以江苏金土地种业有限公司为例,阐述了农业种子企业在经营发展中要注重优势品种的利用与资源储备、品种权保护意识的培养、品种权的保护和运用以及品种权利维护。通过经验介绍,以期对农业种子企业的发展提供一些启示。

关键词: 农业; 种业企业; 品种权; 运用; 问题

品种是种子企业赖以生存的基础,品种权能否高效运用则关乎种子企业兴盛与衰弱。在种子市场硝烟弥漫的今天,能否在激烈的市场竞争中站稳脚跟,很大程度上取决于种子企业是否拥有优良的品种,能否做好品种权的保护和运用。江苏金土地种业有限公司依托江苏里下河地区农科所培育的优良品种资源,积极做好品种权保护和运用,实现销售业绩逐年上升,市场份额不断扩大,公司的实力也逐渐增强,成为江苏省种业协会常务理事单位,2008年被江苏省科技厅授予首批江苏省农业科技企业,是江苏省工商局和种子协会联合认定的行业诚信企业。

一、挖掘优良种源,保证发展后劲

品种是种子企业安身立命之本。种子企业保证充足的品种资源和储备,无外乎以下几种途径:自己成立研发部门,培育具有自主知识产权的品种;委托科研单位开展新品种研发;与品种研发单位签订品种权转让或品种权实施许可合同,通过资金购置而获得。

江苏金土地种业有限公司依托江苏里下河地区农业科学研究所培育的“扬稻系列、扬麦系列、扬油系列”品种的优势,全权负责上述品种的权利保护和运用,长期与江苏、安徽、河南、湖北、江西、四川等58家种子企业开展协作,市场拓展态势良好,销售网络遍及长江中下游、淮河以南地区。

江苏里下河地区农业科学研究所培育的品种在全国影响具大。

(一)、扬麦系列品种

历年来共培育扬麦品种25个,获得各级奖励19项,其中“扬麦5号”、“扬麦158”获国家科技进步一等奖。在建国以来长江中下游麦区的6次品种更新中,扬麦系列品种有四次成为主栽品种,目前仍是该麦区种植面积最大的品种,年推广面积100万 hm^2 以上^[1]。

育成的优质弱筋小麦扬麦13、15和扬辐麦2号,已成为江苏省弱筋小麦适宜地区的主体品种被广泛种植。其中扬麦13在2003年全国优质小麦鉴评会上,获糕点评分第一,超过

了对照美国软红冬；2004-2008年连续5a被列为全国农业主导品种，也是目前我国种植面积最大的弱筋小麦品种，已累计种植160万公顷，增产粮食4.48亿kg，增加经济效益10.9亿元。2008年获江苏省科技进步二等奖。扬麦13、15和扬辐麦2号的育成，为长江下游弱筋小麦产业带建设提供了品种保障，其大面积推广应用，推动了江苏省弱筋小麦的标准化种植、订单化生产和产业化进程。

育成的抗白粉病新品种扬麦10、11、12、13、18和19，在生产上大面积应用，有效地抑制了小麦白粉病的危害，减少了农药的使用量，为无公害农产品的生产作出了有益的贡献。

育成的中筋小麦新品种扬麦11、16，目前是江苏淮南麦区中筋类小麦的主体品种，在江苏、安徽、上海、浙江、河南、湖北等地广泛种植，并被列入江苏和安徽良种推广补贴计划。其中扬麦11是江苏省种植面积最大的小麦品种，年种植面积超过33.3万公顷，累计种植217.6万公顷，增产粮食9.8亿kg，增加经济效益13.7亿元，已成为继扬麦158后江苏省新一轮品种更换的主体品种之一，2005年获江苏省科技进步二等奖。

在近几年江苏省小麦良种补贴政府采购中，扬麦系列品种覆盖率均稳定占红麦面积的80%左右，为该区域小麦产业的发展发挥了不可替代的作用。以扬麦为代表的江苏红皮小麦品质独特，弱筋小麦逐步取代进口，中筋小麦成为全国面粉企业的抢购品种。虽然国家收购保护价红麦比白麦低，但市场调出价却明显高于白麦。因此，扬麦系列品种的育成，有力地促进了我国长江下游弱筋小麦优势产业带的建设。同时，扬麦系列品种已成为长江中下游麦区重要的种质资源，为其他育种家创新品种提供了难得的亲本材料，如镇江地区农科所利用我所育成的抗白粉病种质99G59育成了镇05185^[2,3]。

（二）、扬稻系列品种

育成扬稻系列品种41个，获得各级奖励23项。其中“扬稻2号”获国家星火一等奖，“扬稻6号”获国家科技进步二等奖。

扬稻6号、丰优香占、扬两优6号、K优818、扬辐粳7号、8号等品种分别被列入国家重点推广计划、国家成果转化资金和江苏省科技成果转化等项目。扬粳9538、扬辐粳8号等品种一度成为江苏省粳稻主栽品种。丰优香占、扬两优6号被列为全国南方稻区主推品种，其中扬两优6号推广面积位列全国两系杂交稻推广面积前三名。

“扬稻6号”的育成，解决了水稻品种高产与优质、多抗结合的难题，是我国水稻辐射育种3个代表品种之一^[4]。列入科技部重点推广项目，成为高产优质主栽品种。同时，扬稻6号已成为目前我国两系杂交籼稻中应用范围最广、面积最大、效果最好的骨干恢复系，用其配制的超级稻两优培九、扬两优6号、丰两优1号和红莲优6号等杂交组合，在全国大面积推广应用。据农业部统计，2000~2007年以扬稻6号配制的两系杂交籼稻的种植面积达713.3万hm²，占同期全国两系杂交籼稻种植面积的57%。2007年全国推广面积在前5位的两系杂交稻品种中，有4个品种的亲本来源于扬稻6号。扬稻6号作为骨干恢复系在杂交

水稻中的应用,推进了长江中下游杂交籼稻主体品种的新一轮更新,推动了我国两系杂交籼稻的快速发展^[5]。

(三)、扬油系列品种

先后育成扬油系列品种 8 个,获得各级奖励 5 项。其中扬油 4 号、扬油 6 号被列为全国重点推广新品种。特别是近年来育成的扬优 8 号,其丰产性、广适性可与目前的当家品种秦优 7 号媲美,经多点示范,受到生产上的一致好评。今年秋播将进入大面积推广。

二、抢抓保护时机、注重保护意识

一个品种的育成需要 8-10 年的时间,如何抓住申请品种权保护的时机,需要育种家和品种经营者共同思考。

自 1999 年国家颁布实施《植物新品种保护条例》,2000 年,“扬”字头的品种开始进行品种权申请,扬稻 6 号是第一个获得授权的品种,到目前为止,共有 39 个品种申请了品种权保护,其中 28 个品种已获得植物新品种权授权,11 个品种已获植物新品种权保护申请公告。在获得植物新品种权的品种中,水稻品种 16 个(包括 5 个恢复系),小麦品种 9 个,油菜品种 3 个;已获植物新品种权保护申请公告的品种中水稻 5 个,小麦 4 个,大麦 1 个,油菜 1 个。申请保护的品种占 2000 年以来育成品种的 85%。

由于江苏金土地种业有限公司是江苏里下河地区农科所的控股企业,江苏里下河地区农科所育成的品种全部由江苏金土地种业有限公司负责市场运作。当一个品种在区试中有较好表现被提升进入生产试验时,种业公司同步开展布点示范,如果示范结果非常满意,种业公司将提请品种育成单位及品种培育人共同商讨品种权的申报事宜,这样品种一经审定,品种也能如期取得权利保护。如水稻品种“丰优香占”,2001 年申请品种权,2002 年通过江苏省品种审定委员会审定名;小麦品种“扬麦 15”,2003 年申请品种权保护,2004 年通过国家品种审定。

在品种权保护意识上,作为品种培育人和经销商都要具备强烈的保护意识。首先,品种育成单位要在制度上对科技人员进行约束,要求科技人员明确职务育种的品种权应归属于单位所有,不得私自转让新品种或育种材料,侵占国家和单位利益;也不得将职务育种的品种权归为已有,自己不推广应用也不同意单位推广应用;更不能对别人的授权品种进行模拟组合,实施变名侵权。要求参与项目研究的人员必须承担保密义务,保护好培育的品种,防止品种或中间材料流失、被盗;要求把握时机,对有苗头、有价值或潜在商业价值、易被侵权的品种及时申请保护,防止一些新品种因丧失了新颖性而无法实行品种权保护等。

其次,品种营销人员在进行品种(系)或组合材料布点试验的时候,尤其是常规品种(系),一定要有高度的责任感和主人翁精神,要像保护自己的财产一样来保护种源,防止品种流失。

三、做好品种保护,实现效益最大化

品种权的运作,常采用品种权转让、品种权实施许可、合作开发、自行开发等方式。具

体方式要视种子企业的品种来源而定。

江苏金土地种业有限公司在品种权运行战略上,紧紧依靠江苏里下河地区农科所的具有自主知识产权的品种优势,将品种权运作贯穿到种子生产与市场销售的全过程。

(一)、严格控制授权品种的种子生产管理。对于委托生产、自我经营的,公司与种子生产商签订严格的种子生产合同,明确私自将种源外流的违约责任,严防种子的外流;对于授权生产、授权经营的,公司与种子经销商签订严格的种子授权许可生产销售合同,明确私自将生产规模扩大,私自上包装、窜货销售等违约责任,严格控制其生产规模、销售区域,确保自身品种权益和其他授权经销商应得的利益不受损害。

对所有委托生产和授权生产的种子都要由公司通过统一设计专用包装袋,并根据委托生产和授权生产的种子数量严格控制包装物数量的发放;同时,在每只包装袋上加贴专用防伪标签,强化品种溯源性控制,严格控制种子销售的区域范围^[6]。

(二)、严格规范和控制授权品种的种子销售。授权许可销售的,公司与特约经销商签订严格的种子销售合同,明确超范围经营、窜货销售、低价倾销等违约责任,严格控制其种子销售的区域范围及其销售价格,防止经销商的主动和被动窜货销售,直接和间接低价倾销等,确保授权品种的销售政策顺利实施。

(三)、要加强授权品种的种子生产和种子销售市场监管,严格防范个别生产商和经销商私自扩大授权生产规模、私上包装、窜货销售、低价倾销等侵权行为的发生。

四、关注市场动向,维护自身权益

品种权转化为经济效益,离不开扎扎实实、面广量大的维权工作。如果维权工作不到位,不但会丧失育种单位的既得利益,而且还会像“劣币驱逐良币”那样,动摇守法经营者的信心。

在维权方面,一是利用《江苏农业科技报》、《种子种苗》等报刊和给全国有关种子企业寄发信函等,多次发布了扬麦、扬稻系列品种的维权声明,并通过省内外种子管理站加强了扬麦、扬稻系列品种的生产许可证发放管理。二是结合稻麦油种子销售及品种权市场运作,及时与授权经销商沟通,并多次组织人员深入宝应、兴化、南通、盐城、宣城、合肥等省内外各级销售代理区域,进行了种子市场巡查、监控,发现有侵权和假冒行为,立即派员进行调查、取证和协调处理工作。三是除及时与相关单位协商处理、并发出相应的侵权处理意见函外,还针对假冒、窜货等不同侵权行为,请求工商、公安、农业执法和法院等部门协助开展维权打假行动,有效地抑制了假冒、窜货、侵权等嚣张势头。

经过多年努力,逐步形成了“取证、委托、调解、诉讼”的品种权维护八字方针。所谓“取证”,指在密切观察市场动态的基础上,及时搜集侵权行为的证据如包装袋、购物发票等,如2006年,组织人员及时到安徽市场调查、搜集假冒扬麦的各种证据,并借助工商、公安和农业执法部门的力量,一举查获了假扬麦20种子50000kg,捣毁了制假窝点,抑制

了假冒扬麦品种的嚣张势头，有力地保护了扬麦品牌。所谓“委托”，指委托有关品种权代理事务所或购买者与侵权者交涉。所谓“调解”，指发生纠纷立足于调解，尽量不激化矛盾，力争以最小的维权成本获得最大的效果。所谓“诉讼”，指万不得已时则对簿公堂，用法律武器来保护自己^[7,8]。

参考文献:

- [1] 程顺和, 张伯桥, 高德荣. 小麦育种策略作物学报[J]. 2005, 31(7):932-939
- [2] 吴宏亚, 朱冬梅, 张伯桥等. 江苏弱筋小麦品种表现及存在问题探析[J]. 中国农学通报 2006, 22(10):169-172
- [3] 陆成彬, 程顺和, 张伯桥等. 加强弱筋小麦的选育与产业化开发[J]. 安徽农业科学, 2002, 30(2):188-189
- [4] 张洪熙, 戴正元, 陈建民等. 扬稻 6 号差异表达基因与杂种优势关系分析[J]. 上海交通大学学报(农业科学版)2008, 26(6):560-566
- [5] 张洪熙, 戴正元, 赵步洪等. 骨干恢复系扬稻 6 号配组优势研究[J]. 扬州大学学报(农业与生命科学版) 2008, 29(1):49-53
- [6] 周如美, 徐卯林, 陆成彬等. 影响农业科研院所种子产业发展的关键性因素及其对策[J]. 扬州大学学报 2008, (5):20-25
- [7] 李爱民, 张永泰, 惠飞虎. 聚合杂交育种在“扬油系列”新品种选育中的应用[J]. 中国农学通报 2006, 22(8):220-224
- [8] 詹存钰, 严巧玲, 陈伟民等. 加强品种权保护 推进育种创新[J]. 农业科研经济管理, 2004, (2):11-13
- [8] 詹存钰. 农业科研院所发展种子产业的特点与运行策略[J]. 江苏农业科学, 2002, (2):39-40