

《营销策划》课程参考资料

- 1、梁慧琼. 营销策划技术, 人民邮电出版社, 2011年5月第一版
- 2、张冬梅. 市场营销策划, 青岛海洋大学出版社, 1998年4月第一版
- 3、胡其辉. 市场营销策划, 东北财经大学出版社, 2006年1月第一版
- 4、叶万春. 企业营销策划, 中国人民大学出版社, 2007年7月 第二版
- 5、徐育斐. 市场营销策划, 东北财经大学出版社, 2006年01月 第二版
- 6、杨岳全. 市场营销策划, 中国人民大学出版社, 2000年12月版
- 7、谢忠秋. 实效营销策划, 立信会计出版社, 2006年8月 第一版
- 8、霍亚楼. 市场营销策划, 对外经济贸易大学出版社, 2008年8月第一版
- 9、薛辛光. 营销策划, 浙江大学出版社, 2004年6月第一版
- 10、朱华锋. 营销策划理论与实践, 中国科学技术大学出版社, 2008年8月第一版
- 11、梁宏. 现代市场营销策划案例及点评, 中国地质大学出版社, 2005年9月第一版
- 12、尚晓春. 市场营销策划, 高等教育出版社, 2000年6月第一版
- 13、杨明刚. 市场营销策划, 高等教育出版社, 2004年6月第二版
- 14、李高伟. 市场营销策划, 高等教育出版社, 2005年6月第一版
- 15、王明东. 市场营销策划(经管类), 北京理工大学出版社, 2007年8月第一版
- 16、《销售与市场》、《国际广告》、《现代广告》等杂志,《中国经营报》等报刊,《中国营销传播网》等网站
- 17、张苗荧. 市场营销策划[M]. 北京: 高等教育出版社. 2007
- 18、闫洪深. 现代广告策划[M]. 北京: 高等教育出版社. 2007.

- 18、冯开红. 现代市场营销策划实务. 北京: 北京电子工业出版社. 2006.
- 19、崔茂森. 市场营销学[M]. 北京: 北京航空航天大学出版社. 2009.