

华南理工大学
2017 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

(试卷上做答无效, 请在答题纸上做答, 试后本卷必须与答题纸一同交回)

科目名称: 国际商务专业基础

适用专业: 国际商务(专硕)

共 页

一、选择题(每题 1.5 分, 共 15 分)

1. 2015 年跨境电商中的零售占增速 20% 以上, 跨境电商零售占跨境电商交易额超过 15%, 其中的零售指的是 ():
A. B2B B. B2C C. C2B D. C2C
2. 当市场营销经理在考虑成长战略时, 企业目标如果是提高对现有顾客的销售额但又不改变产品, 则可选用 ():
A. 产品开发战略 B. 多元化战略 C. 市场开发战略 D. 市场渗透战略
3. 权力距离是文化差异测度体系中的一个维度, 下面哪个地区的权力距离是最低的:
A. 北美 B. 拉美 C. 东亚 D. 北欧
4. 国际商务中企业可以采取四种战略, 其中主要瞄准经验曲线效应的战略是:
A. 国际 B. 全球标准化 C. 本土化 D. 跨国
5. 下面哪个地区的企业在国际化经营的人员外派中不会因为配偶的原因导致失败:
A. 美国 B. 中国 C. 欧洲 D. 日本
6. 因为交易对手违约而蒙受损失的可能性是衍生金融交易中的哪种风险?
A. 操作风险 B. 管理风险 C. 价格风险 D. 信用风险
7. 外汇远期和期货的区别是:
A. 期货实行保证金制度而远期没有
B. 远期是场内河源, 期货的场外合约
C. 远期是标准化合约
D. 期货合约更加灵活
8. 不可起诉的补贴指某一成员因实施了 WTO 所允许的补贴, 受损的成员不能向 WTO 争端解决机制提起起诉, 也不能对其实施反补贴措施的补贴, 下列不属于的是:
A. 不具有专向性的补贴
B. 对企业研究活动的资助
C. 按政府的产业发展规划对落后产业的资助
D. 按政府的地区发展规划对落后地区的资助
9. 当前国际贸易进入了全球价值链分工阶段, 指的是:
A. 产业间贸易 B. 产业内贸易 C. 产品间贸易 D. 产品内贸易
10. 中国 2015 年出口总额在全球排名:
A. 第一 B. 第二 C. 第三 D. 第四

二、名词解释（每题 6 分，共 36 分）

1. 核心产品
2. 市场定位
3. 专向性补贴
4. 最惠国待遇
5. 布雷顿森林体系
6. 外汇互换

三、简答题（每题 10 分，共 40 分）

1. 简述开展国际贸易的动态利益。
2. 国际商务企业的制造设施选址有两个基本策略：一是在某个或少数地方集中生产然后供应全球，二是在主要市场分散生产。这个策略选择由哪些因素决定。
3. 从下面表格对比，分析跨境电商对传统贸易专业升级的价值。

	传统外贸	跨境电商
生产模式	大批量，少频次	小批量，多频次
销售模式	产品展会+多级分销	线上撮合+B2C
物流模式	大批量、长时间	快速高效
支付模式	传统支付，订单式	线上支付，数据+信用
企业形态	大企业+代工工厂	小而美+研、产、销

4. 在当前中国金融市场不发达的情况下，出口企业从价格策略上可以选择哪些方法来管理外汇风险？

三、计算题（16 分）

假定一家美国企业的德国分公司将在 9 月份受到 125 万欧元的货款。为规避欧元贬值风险，购买了 20 张执行汇率为 \$0.900/€ 的欧式欧元看跌期权，期权费为每欧元 0.0218 美元。

- (1) 请画出该公司购买欧元看跌期权的收益曲线，标出盈亏平衡点汇率。
- (2) 若合约到期日的现汇汇率为 \$0.850/€，计算该公司的损益结果。

四、论述题（第一题 18 分，第二题 25 分）

1. 华为在印度的发展。印度的发展模式与中国有所不同，科技的发展水平远远高于制造业。印度拥有庞大的劳动力市场，拥有全球第三大科技劳动人口。印度的电信业是开放的市场，面向全球的竞争，运营商有 20 多家，但很少是国营的，竞争非常激烈。印度的电信资费很便宜，对于进入者来说，要在印度的电信产业站稳脚跟非常具有挑战性，因为要迎接来自全球竞争者的挑战，又要保留低资费。这都是华为的策略。请问（1）华为应该选择怎样的国际战略，原因是什么？（2）对应的组织结构是怎样的？

2. 20 世纪 80 年代以来，随着发展中国家对外直接投资的发展，有关发展中国家对外直接投资的理论也得到发展。我国最近几年 OFDI 更是超过了引进外资，并成为世界上第二大对外投资国。试用发展中国家国际直接投资理论来评述我国的这个现状。