

## 医院管理学

第一篇：医院管理与改革现状及争论

第一章：二十一世纪的管理

第二章：我国医疗服务市场的形成及其特点

第三章：关于医疗卫生事业发展与改革的争论

第二篇：医院管理与改革总体思考

第四章：现代医院管理与改革总原则

第五章：影响医院管理与改革的宏观背景

第六章：影响医院管理与改革的卫生政策

第三篇：传统医院管理的新内容

第七章：医院组织理论

第八章：医院战略管理

第九章：医院目标管理

第十章：医院行为管理

第十一章：医院文化管理

第十二章：医院质量管理

第十三章：医院信息管理

第十四章：医院危机管理

第十五章：医院风险管理

第十六章：医院人力资源管理

第十七章：医院后勤社会化

第四篇：医院管理类企业运作的理论思考与实践探索

第十八章：医院管理类企业运作的可行性与必要性

第十九章：公立医院产权制度改革

第二十章：医院法人治理结构的构建

第二十一章：医院（疗）集团的组建

第二十二章：医院管理职业化

第二十三章：医院流程再造

第二十四章：医院物流管理

第二十五章：医院成本核算管理

第二十六章：医院资本运作和负债经营

第二十七章：医院经营管理

第二十八章：创建学习型医院

第二十九章：医院客户理论

第三十章： 医院品牌与广告效应