



# 2016金点设计奖/金点概念设计奖年度最佳设计奖

发表于2017-01-01 / 台湾创意设计中心

## 2016金点设计奖年度最佳设计奖 23件作品简介&评审点评

(作品名称 | 厂商 | 设计公司 | 类别 | 国家/地区)





**1. 慈心净源茶携带盒“台湾茶保育动物系列”** | 慈心有机农业发展基金会附设福田有机农业推广中心 | 参冶创意有限公司 | 包装设计类 | 台湾

手绘形式诠释商品的主题，单色简朴高雅色彩配置，传递品牌从事有机耕作的初衷与使命。依序并置“树蛙随涟漪跃动，石虎于林间现踪，黑熊循溪谷漫步，梅花鹿细雨探寻”能呈现完整台湾地图，分开时则代表其物种特征、生存环境等特色。内盒二侧是茶区之产业人文及地貌景致，呼应品牌爱护土地与友善耕作。简约结构设计成型前能摊开平放，便利运送及仓储作业。内包装以能即时品尝的概念，作为国外游客造访台湾，以及馈赠伴手礼的新选择。

佐藤大

评审团对这个特别且实用的设计相当着迷，从包装盒的触感到产品本身的光滑表面，都可见设计师对于细节的讲究。产品外观精美，包装上印着高质感的单色插画及文字，令人耳目一新，当四款包装盒并排陈列时，四种动物图案合成一个中心视觉，让人自然而然地想要一起买下做为礼物，是很聪明的设计表现。





## 2. 空间不可思议\_台北国际艺术博览会 | 中国（台湾）画廊协会 | 无有 | 空间设计类 | 台湾

二零一五年台北艺术博览会，是一场打破陈规重新定义展品与观赏者、参观与被看见、主体跟客体的主从关系，提供所有人一个重新思考本质的机会，进而重新认识艺术品、艺术、世界及自身。

平面规划上着重在连接各空间分区，并解决参观动线复杂问题。手法为突破以往，置入八米宽大道连接东西向出入口，为主展场订下方位；并在各区置入数个小广场，以为锚定点。协助参观民众快速找到方向与规划行进动线。各出入口处，置入巨大镜面量体，改变传统写实之辨识意象，以反省内观之中式意涵，虚化形式，映照自身，作为进入森罗万象艺术殿堂的转化。

山村健

这件作品对空间运用提出种种新颖想法，相当有意思。镜片除了区隔功能，也因为反射而形成更深邃的空间感，影子模糊了玻璃隔间的境界。在咖啡厅空间，每张桌子的人们之间维持着微妙的距离，却又保有整体感，都是兼具简洁和知性的作品。



### 3. 往事如烟 | 深圳市天工当代文化发展有限公司 | 大羽营造 | 空间设计类 | 中国大陆

曾经的我们，生活幸福、平淡、快乐。曾经的我们都知道，鸡犬相闻；都知道深巷春雨，清早卖花。我们曾经更知道什么是真情、什么是珍惜、什么是珍重，曾经的我们相见离别，都会流露出真诚的高兴与忧伤。但这一切现在都成了如烟般的往事。

现在的我们，到处是在“线上”忙碌工作和生活的人，吃喝玩乐都如最后疯狂般的歇斯底里，大咖加大趴的挥霍着一切，似乎没有人愿意回到“线下”，但却又不停的呼吁着回到“线下”的事儿。消失的曾经的城市轮廓线、消失的城市上空的蓝色天空，天空中飞着的鸟越来越少，如鸟儿般的飞机却越来越多。这一切让我们已感觉不到我

们的往事，更不可能找回我们的往事，世事难料、世事如此，往事如烟。

山村健

以层状重叠半透明垂幕，令人联想到幻想般的中式风景。在当中游走时视线会产生变化，是一件能享受各种光影样貌、具有深度的作品。





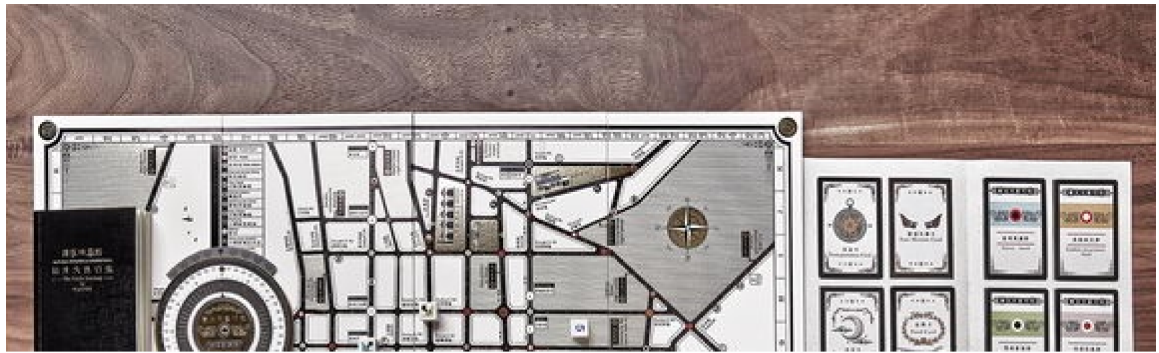
#### 4. 台湾观光百大景点绘图文字 | 陈信宇设计事务所 | 陈信宇设计事务所 | 视觉传达设计类 | 台湾

随台湾政府实施各项政策，近年台湾观光在国际上表现亮眼，也说明在提供国际旅客旅游服务环境这部份越显重要。依据现况调查，国内在旅游途中，大多数景点缺少各地特色观光游乐地区交通标志牌外，观光手册与网站上也无相对配合，这对于国外旅客无非造成寻路上的不便利。因此，如何创作跨语言及种族的视觉语言，提供旅客旅行前、中、后无缝友善的使用，为现今推动观光升级的课题之一。

本创作透过文献搜集，深入了解台湾观光旅游现况和绘图文字功能及重要性，同时整理台湾百大景点之范围作为创作样本。并藉由“绘图文字设计原则”、“台湾交通标志设计原则”及“台湾观光游乐绘图文字设计原则与规范”为创作之基础，将各景点依本创作建构的“整体形状”、“部件特征”和“象征物”简化呈现，并透过立意抽样问卷调查作绘图文字修正。最后将绘图文字作为创作元素、网站及地图与行人指标系统为呈现媒介，互相整合进行台湾观光旅游景点应用创作。绘图文字完成后，期望除了能让游客能容易辨别游乐景点之内容外，更能增加对景点的印象。而最后将绘图文字导入应用设计，利用网站、地图简介与行人指标系统创作，提供给观光局相关单位参考使用。

毕学锋

作品将台湾百大景点图像化，让国际旅客能一目了然此景点意涵特征，它的独特之处在于极简的图形提炼和色彩归纳将台湾各景点名胜表现的栩栩如生，加深了旅客对台湾景点的印象。



## 5. 两厅院-台北文艺行旅 | 两厅院 | 桑制厅 | 视觉传达设计类 | 台湾

一场桌上游戏，一段48小时的故事旅行，深刻感受台北的价值与感动。以两厅院为中心，利用趣味与丰富的艺术插画来介绍两厅院建筑与艺术价值，同时介绍台北16处艺文景点。旅行者即将展开48小时的台北文艺新旅行。跟着奇幻冒险旅程，认识台北市这个有趣与充满深度文化的地域！同时一连串的主题拼图，使旅行多了更深厚的艺术洗礼。以精细的工笔艺术插画，将故事注入灵魂与生命，成为两厅院独有的形象艺术艺文地图。

借由桌游的趣味与互动形式，让来到台北市的游客们，可以带回与其亲友再度体验台



北的旅游趣味并能在网路时代蓬勃发展的此时，增进人际关系间的互动，并让旅客可以轻松带回旅行中的整体回忆，甚至能在游戏后，创造出属于自己再度游访的旅行计划。而借由游戏设计之规则限制与其他条件设定，期让参与的玩家除了可在游戏中认识台北市周边特色景点外，尚可学习到旅行时间的控管与互动过程中的决策思考，您和朋友会在游戏中体验各种不同的情境，运用您的智慧与活力和朋友们斗智与建立情感桥梁。此游戏玩家扮演的是在台湾旅行的旅人，借由不同的交通工具，在48小时限定的旅行时间内，参观完地图上的16个景点，并同时搜集或交换完成脸谱拼图之任务。

### 詹伟雄

在地图的设计中，以黑色涂满街道，以白色代表街块，反差式地聚焦观者视线于移动的韵律之中，舒适地建立起全区阅读印象，仿版画的建筑图像具备东方时间意识，悠悠远远。





## 6. 咏树 | 江苏凤凰科学技术出版社 | 瀚清堂设计有限公司 | 视觉传达设计类 | 中国大陆

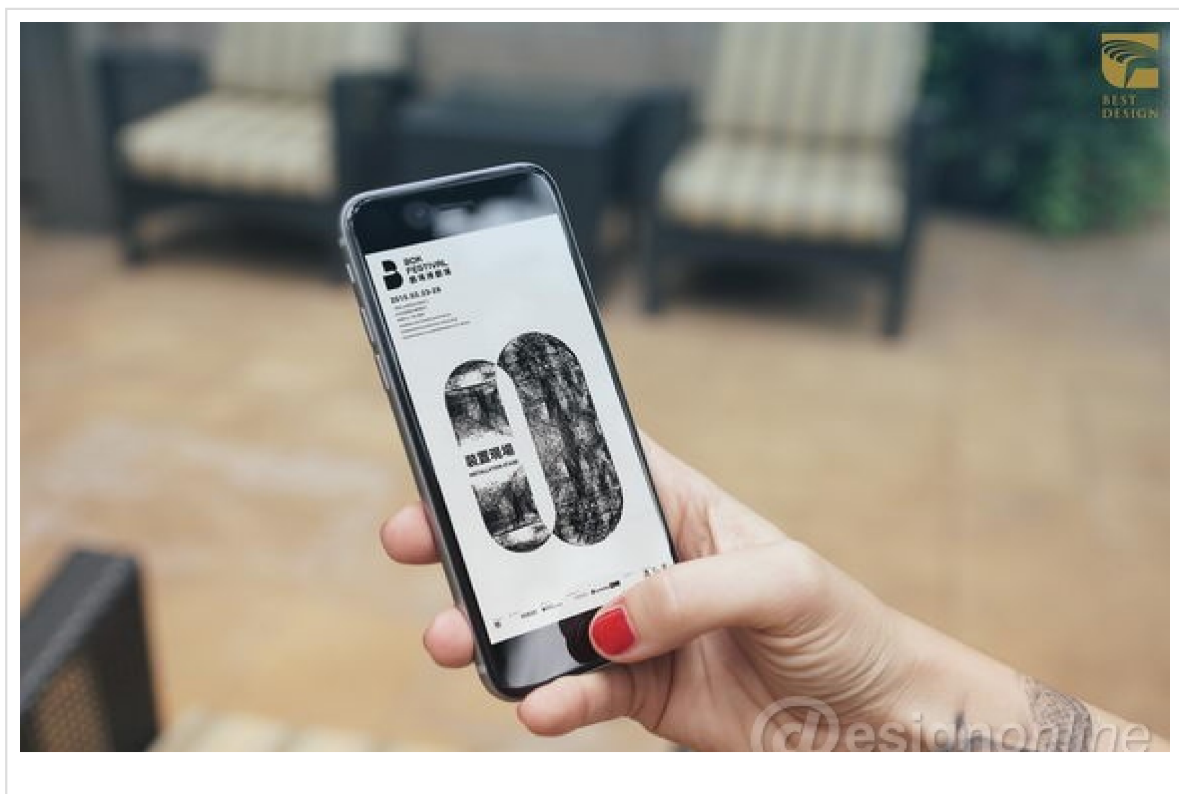
此海报由树的年轮与树干形态作为设计基点，根据八十多个树种名称用字体设计的方式呈现。其概念取自于中国小篆和树形加以变化，而红色小点也拟树的年轮含义，故命名“树篆体”。字体海报的呈现也以竹林远近纵深的景像排列，展现东方美学的精致清雅。

### 毕学锋

首先，在汉字字体创作的探索上，汉字笔画结合了传统小篆的形态特征同时又不失汉字的识别性，在传统继承与创新方面体现了作者的智趣所在。其次，画面中的汉字由近百种不同的树和植物名组成，汉字大小与长短错落有致的布局，传递出树林或竹林的空间意境，红色圆点如同中国书法和金石印章的关系。整个海报以现代设计的手法和语汇透出中华传统审美的精髓，就连海报的纸张都带有柔性的自然手工气息，让海报的整体气质天衣无缝。



— Billboard series



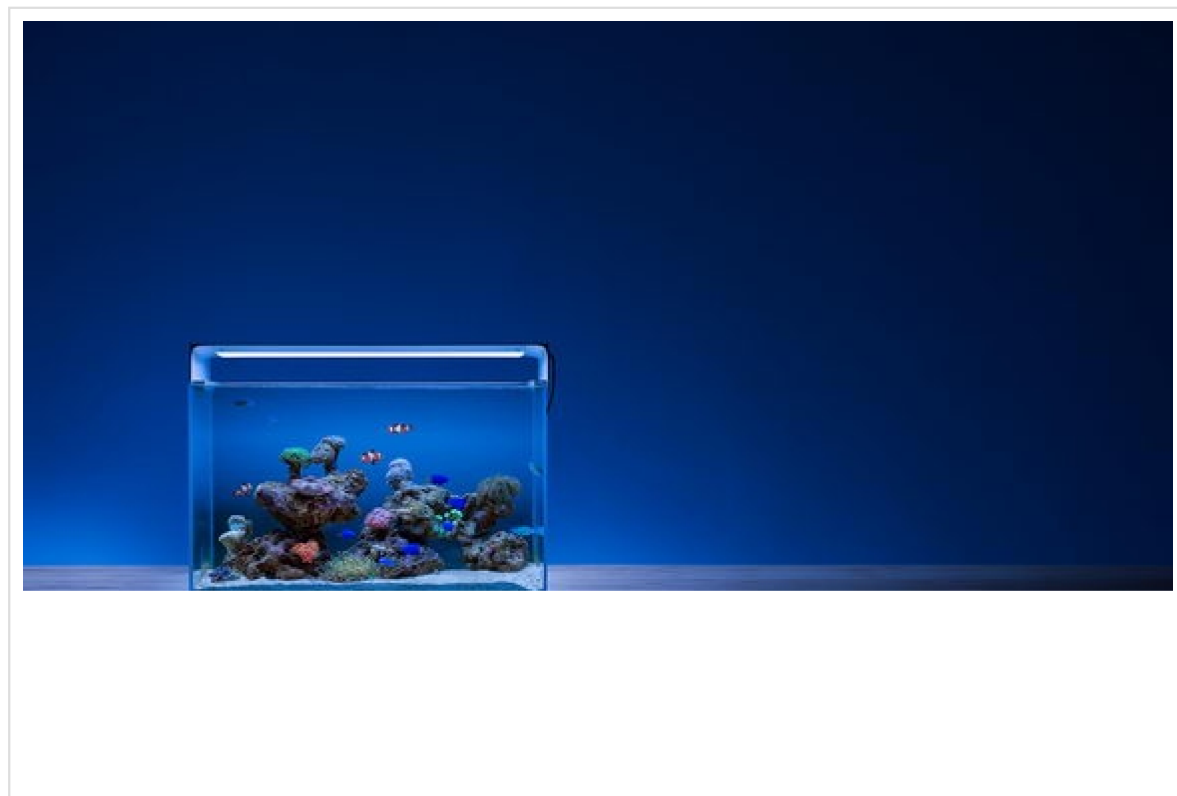
## 7. 剧场博剧场 | 同点设计 | 同点设计 | 视觉传达设计类 | 澳门

此件作品为澳门当地的戏剧表演宣传海报。剧场博剧场(BOK Festival)自2013年起以“接驳，拼搏，放手一搏”为概念，对剧场的前瞻性及可能性做探讨；每年邀约各界艺术创作人，展演实验剧场作品，为澳门剧坛带来新冲击。这活动的特色是，一个晚上能看到不同的戏剧，但每个戏剧都会在不同的地方进行，也就是说，当你看完一个戏剧，就必须步行到另一个附近的地点来进行欣赏别的戏剧。因此在海报设计上，

包括标志，主画面，都会强调“搏/BOK”的概念，用“接驳”的形式来加强活动的主题。其特色延展了BOK的标志想法，再进一步加强(接驳，拼搏)的形式表现，而且图像也能作出不同的组合，增加视觉的可变性。

詹伟雄

黑色的几何旋钮色块中，布满穿透的黑丝细纱，吸引视线一窥究竟。这种对“窥视”的东方式诱引，定着了行走者无意的眼眸，也含蓄地寓意着剧场的空间和运作肌理。作品的视觉形象传递出实验的艺术气质。



## 8. FLAT ONE-智慧LED节能水族灯 | 东贝光电科技股份有限公司 | 佑浩股份有限公司 | 产品设计类 | 台湾

FLAT ONE不仅是LED智慧节能水族灯，更是家中最有设计感的一部分。灯具正面的视觉薄度仅有3mm，实践极简美学的设计概念，给人焕然一新的印象，让水族灯成为居家设计的一环，让您从水族爱好造就品味生活。

为了让鱼群及水生植物回到最自然的生长环境，FLAT ONE 独家内建自然模式，提供最接近大自然的日照型态，让水生动植物在原生环境下回归最自然的美。并比照太阳光，提供独家最完整的LED光谱，适用于水草缸及海水缸。更可依照观赏缸的需求调整蓝、白光的比例与亮度，并可自订开关时间，达到最适日照时间。让鱼只、阴阳两性水草及软体动物在个别所需要的光源波长下成长，更加增艳。

另将面光源技术首次应用于水族灯，挥别旧式刺眼设计，让您赏缸更舒适不刺眼。搭配的手机应用程序ONF Remote App，让您轻松定时管理观赏缸，让您轻点，即可上手。不但节省插座空间也更加安全节能。另有Fish note功能，透过拍照纪录鱼缸状况及水生动植物种类及数量，并可将照片上传至社群网路，分享喜悦无时差。

佐藤大

考量到宠物相关产品日益增加的重要性，我认为这是个具有标志性的设计。产品功能性面面俱全，外型简单又不失优雅，评审们给予高分的原因之一是灯光好看又不会影响到亚克力水族箱以及住在里面的鱼和水草植物，这项优秀的设计产品可以拉近人与宠物之间的距离。



## 9. SAVIORE 灭火器 | ZINIZ | ZINIZ | 产品设计类 | 台湾

随着科技持续进步，灭火器的效能进化许多，却以既定的外貌继续存在，跟不上人们日渐提升的美感，造成人们丧失兴趣也惯性忽视。

此项产品设计为无毒通用、操作直觉、快速轻巧的泡沫式灭火器，透过美感与创意磁吸的装饰功能，大幅提升人们设置灭火器的意愿，达到随手可得的优势，让灭火操作时间缩至最短。其特色为随手可得、省略繁复步骤、主打家用，可做为墙面装饰、ABC型火灾皆可使用。

佐藤大

灭火器本是一个全然以功能性为主的紧急设备，然而，这项设计产品美观的外型会使人想要购买灭火器并将其安装在家中，而不是把它藏在衣柜，这在紧急状况下能有效降低伤害，产品形式简单又不失必要的功能性，而且使用容易、安装简单，无疑是优秀的设计。



## 10. Sliders皮卡车 | 立琦兴业股份有限公司 | 立琦兴业股份有限公司 | 产品设计类 | 台湾

曾经我们都在两轮的踩踏中，手持塑胶袋、纸箱、想要带着更多的东西自主移动，但过小的置物篮空间太小，单边侧挂又太过危险，而自行车儿童座椅或是宠物用的拖车都动辄上万，我们一直思考如何带给大家一个彻底的解决方案。

于是皮卡自行车(Pick Up Cargo Bike)诞生了，Sliders参考了欧洲的使用特性并且结合了台湾的骑乘环境，创造了完全符合台湾路况的皮卡车，设计不仅符合好的骑乘姿势能够高速骑乘，整车更可以装载任何低于150KG以下荷重，现在，你可以骑自行车搬家了。

詹伟雄

充满机械感与趣味感的设计，中间的负重平台除了具备载运机能之外也构成自行车的重心，愈是负重愈能稳当地操控，设计语汇具东方朴拙意味，全黑的涂装又有现代主义的悍气。



## 11. 好好折纸凳 | 米索空间设计有限公司 | 米索空间设计有限公司 | 产品设计类 | 台湾

当今摩登时代快速变迁，居家型态已渐趋向讲求高汰换率与美感并存，经济社会迅速成长的华人社会更是如此。因应如此多变的新兴时代，我们着手创作符合现代家庭的

居家坐椅。“好好折椅凳”以永续可回收的瓦楞纸为材质，将简单的三角形组合出方形，上和下的几何形状翻转，创造出如同钻石般的造型，光线可随着不同角度折射出不同的线条。上和下两个不一样大小的方形，大的给大人坐，小的则让孩童使用，孩子甚至可于上涂鸦。而整个设计最具挑战性的部份在于单纯以瓦楞纸需创造出稳固性。发想于古时老祖先建筑的智慧，我们以类似榫卯的方式，将八片不同形状的瓦楞纸互相垂直交合，使彼此因共同交叉而创造可承重100公斤的坚固性。以仅用瓦楞纸创造的永续与创新精神，我们希望能在今日迅速变迁的社会下，提供现代家庭兼具环保与美学的居家家具。

### 官政能

材质以瓦楞为主，让人觉得亲切熟悉并具有保护感，另外在视觉上以折叠三角形呈现，表现俐落。在力学结构上面相当坚固，就算使用坏掉，具有可回收性环保考量。由于材质选择瓦楞纸，小孩甚至可以在椅子上面涂鸦，增加识别性并具有游戏趣味感。



## 12. 自动开盖胡椒(盐)罐 | 源民铝业有限公司 | 源源钢艺、唐草设计有限公司 | 产品设计类 | 台湾

自动开盖胡椒(盐)罐，是受重力吸引自动开合盖的胡椒罐。适用于亚洲气候潮湿且炎热的地区，调味料接触空气容易受潮变质。自动阖盖，避免接触空气而受潮。

餐厅内卫生环境极为重要，特别是湿热的南亚地区，调味料接触空气容易变质，自动开盖胡椒(盐)罐使用重力吸引的方式开合盖，不必用手接触胡椒罐的开口，瓶口向下重力使得瓶口自动打开，反之使用完毕后瓶口会自动阖上，避免接触空气而受潮。

自动开盖胡椒(盐)罐开口隐藏在不锈钢瓶身之内，没有手能施力的地方，让使用者不会碰触到瓶口导致佐料孳生细菌，用餐时干净、卫生让人放心享用餐点。

### 何清辉

台湾的天气很潮湿，调味料接触空气很容易受潮变质。此件设计是受重力吸引自动开合盖的胡椒罐，概念及具巧思。胡椒、盐等是华人饮食生活中不可或缺的调味料，因此能够去发想改善一件小小的厨房用品，相当不容易。



## 13. i500 智慧投影机 | 明基电通股份有限公司 | 明基电通数位时尚设计中心 | 产品设计类 | 台湾

i500是一台针对个人空间所设计的家用娱乐智慧投影机，同时可做为蓝牙音响使用，让使用者在有限空间仍能享受大画面的视觉效果及环绕整个空间的音乐聆听体验。i500配备0.6短焦镜头，可在1公尺的距离打出80吋的720p HD大画面，亮度可达non overlapping 500流明，内建两个功率5W的喇叭，搭配蓝牙功能可无线播放出清晰的音乐，机身上的投影机、蓝芽喇叭独立双键，供使用者可快速切换影音娱乐模式。

i500内建Android作业系统可直接Wi-Fi连网取得大量影音内容，也可透过miracast功能播放来自行动装置的内容。在外型设计上，i500特别营造双正面的视觉意象来呼应

影音双重娱乐功能，智慧投影面为搭配磁吸盖的大眼造型镜头，蓝牙音响面则是布满精细孔洞的金属网。

陈禧冠

设计上简单中带着愉悦、科技中带着温馨；操作与规格完整地呈现不卑不亢、恰到好处的优秀设计，彻底展现“Less is Enough”的新时代设计哲学。



#### 14. 奥斯陆 | 恰顺科技有限公司 | 设计人公司 | 产品设计类 | 台湾

Oslo无线蓝牙喇叭拥有卓越的音乐品质，让音乐原音重现。

Oslo造型直立轻巧，仅占用极小空间，就能展现出大型扩声系统般震撼人心的原音；除支援蓝牙无线播放外，内部更配置了6颗单体（2颗50mm Vifa铝合金振膜单体、2颗65mm Vifa三明治式平面低音单体及2颗被动辐射式单体），使其体积虽小，却拥有55Hz~18kHz的频宽表现。

Oslo的外框和提把以一体成型铸铝制作，箱体采Polycarbonate聚碳酸酯塑料，耐用度佳，外层覆Kvadrat防水订制布，触感极佳，且提供多种颜色选择，拥有它无疑就是拥有时尚！

何清辉

体积小，外型呈现有新意。不同颜色，提供了多样的选择。通常做3C产品，是比较偏务实的，而此项作品外观设计简洁，突显出独特的现代抽象之美。



#### 15. JIA Inc. 料理 碾 | JIA Inc. 品家家品 | JIA Inc. 品家家品 | 产品设计类 | 台湾

家常精粹一点味，再现家乡暖思念，研磨乡愁细入里，日日食见家滋味。

怀着对家常美味醇厚的思念，手持木制碾轮于陶瓷碾槽中来回碾压，描摹记忆滋味。

“碾”器型灵感来自“唐瓷茶碾”，可用于捣碎混合香料、茶叶、中药材等，是用以备膳或调制佐料的好帮手。

官政能、何清辉

在华人生活饮食习惯中，家里常有食材需要碾碎，传统都用敲打的方式处理。此件作品运用手持木制碾轮和陶瓷碾槽，其组合亲切、自然并具有熟悉的印象。操作过程中，碾碎中药材、香料或是药草的动作，带给我们一种美好的味觉记忆。此外，使用过程中会产生一种趣味感并与视觉意象联想起传统中华饮食文化，突显出华人的独特饮食生活特色。



#### 16. 桌景 | 享向设计有限公司 | 享向设计有限公司 | 产品设计类 | 台湾

以台湾山为意象，化作为文具与首饰置物架。斜度的设计，是能够轻易的将物品拾起，高低的错落，就像是一座雕塑作品，让桌上增添一个最美的景致。此件产品设计与台湾的陶瓷工厂合作，陶瓷展现了俐落的线条，并不停地挑战台湾陶瓷工艺的技术。

马丁克莱森

笔筒或是饰品盘的功能是增加盛装物品的价值，因此外型必须简单，不得喧宾夺主；外型引人入胜的“桌景”就是这样。“桌景”的山谷供您放置物品的凹槽，对角方向切割让山景从四面看起来都一致，也创造出另一个景致：山形墙屋街景。



**17. 智慧门窗感应器** | 中磊电子股份有限公司 | 中磊电子股份有限公司 | 产品设计类 | 台湾

DWS07N是一组智慧型门窗感应器，快速简易的安装型式，简单几何的设计造型，能与任何的门窗进行融合。ZigBee Plus认证通讯协定提供最佳的整合能力，长效省电的能力，让单一电池的使用年限长达五年，快速与云端的整合提供完整的智慧型家居安全保护。

陈禧冠

此类保全感应器物件的本质，本应为隐形科技，不需以有形物件存在。不过这个作品的呈现，简易中带着科技语汇，给使用着安全与安心的感受。



**18. 小巨蛋T1** | 厦门泊喜科技有限公司 | 百伦设计 | 产品设计类 | 中国大陆

小巨蛋T1，身材小巧轻便又易于收纳，是一款适合办公、旅行时使用的轻便型功夫茶具。小巨蛋T1的设计灵感源自中国枯山水，外观流畅简约，没有多余的元素。在保证极简外型的同时，它也十分易用、人性化。

圆形茶壶设计，适合左右手使用；双层中空隔热茶壶结构，能够减少约40%的热度，让泡茶不烫手；超薄环保耐高温ABS材料茶盘，不仅轻巧不易变形，同时表层增加抗污涂层，更方便清洗；茶盘便面设计了15条双向缓降式的排水口，快速提升排水速度。

詹伟雄

顶盖即承盘，盒子一打开，即是奉茶的姿态。全黑的茶碗与灯光构成全新的茶汤模样，白色的茶杯与之对比，构成奉茶行为一给一受之趣味，几何线型优雅温婉。



**19. 再生混凝土的除菌垃圾桶** | 西南交通大学建筑与设计学院产品设计研发中心 | 成都沙苑工业产品设计有限公司 | 产品设计类 | 中国大陆

再生混凝土（将建筑废渣粉碎作为混凝土的骨料，制成垃圾桶的箱体），把建筑废渣作为混凝土的骨料进行再利用的方法是解决建筑废渣的一个有效途。太阳能供电，具有紫外线杀菌功能，节能又卫生。多种组合方式以适应不同的环境。投放及清理垃圾的方式更符合人机要求。

毕学锋

该作品把建筑废渣作为混凝土的骨料进行再利用，实现了建筑废渣再生的有效途径，透露出作者保护资源和环境的意识。垃圾桶在产品设计的结构形态中，考虑由单元式和多种组合方式来适应不同的城市和街区环境，体现了很巧妙地构思和人在使用中以



及清理过程的合理性，虽然作者表述中强调太阳能供电而从而起到的杀菌功能，虽然不一定成熟但出发点是善意的。



## 20. 擎天柱租赁LED显示屏 | 深圳市彩易达光电有限公司 | 深圳洛可可工业设计有限公司 | 产品设计类 | 中国大陆

全球最快安装和拆卸租赁LED显示屏，安装和点亮只要2.8秒；创新设计：无线连接。拆装水平是行业内最快的，其无线连接设计获得了专利认证，节省50%时间；电源盒，接收卡和hub板三合一设计，即插即用，快速方便；模组可以简单的推出，实现快速更换。利用简单可实施的工艺手法，在不提升成本的同时仅从外观入手，优化整体架构来很好的提升品牌价值。发光光源采用LED灯节能环保，整体简洁的架构方便使用和后期维护。光源为LED灯。符合和达到国内外相关质量标准；适合批量生产制造。鲜明的造型特征给客户留下深刻的印象。同时，体块分明、线条硬朗的造型体现产品强硬的功能属性以及可靠的品质保证。

官政能

产品特色为全球最快安装和拆卸租赁LED显示屏又可无线连接，且特别强调整体造型设计体块分明、线条硬朗，给人稳固可靠的感觉。



## 21. 手持三轴云台稳定器 | 深圳市随拍科技有限公司 | 深圳市四六区工业产品策划有限公司 | 产品设计类 | 中国大陆

Snoppa Go 使得gopro相机拍摄得到灵活和自由的完美体现。它是专为gopro相机量身设计，是第一款具有集成控制功能，同时能控制gopro相机和云台本身的手持云台稳定器。使用Snoppa Go 将彻底改变您的视频录像质量，改变您捕捉难忘场景以及极限运动的方式。

产品使用Snoppa自主开发的三轴增稳算法技术，可以有效补偿手臂的自然晃动，时刻保持相机的平衡与流畅的过渡。有了它，可以轻易的使用单手操作来拍摄出流畅而稳定的画面。

陈禧冠

针对现代极限运动拍摄，提供了流畅且万向的角度微控；其工业设计亦与主流摄像器材的科技风相互辉映、一气呵成。



## 22. ALL-IRIS 香薰加湿器 | 深圳市风格派家居用品有限公司 | 深圳市风格派家居用品有限公司 | 产品设计类 | 中国大陆

我们的香薰加湿器以希腊神话中的彩虹之神命名。她形态优雅，体积小巧，细腻的雾化技术使其工作时间长达10小时，风量和噪音控制也优于同类产品。

市场上的香薰加湿器，形态大同小异，都以旋转体或立方体为主。作为一款桌面产

品，占用桌面面积是一个需要考量的因素。其次，大多数香薰加湿器难以融入家居装潢环境，显得格格不入。针对以上问题，我们以花瓶为造型灵感，素雅的外观，能完美融入家居环境；扁扁的造型，使桌面占用面积极小。

另外，我们也对操作方式做出了创新。用户只需拔起瓶口的软木塞，便能开启加湿器出雾；盖上软木塞，便能关闭加湿器出雾。这种创新的交互方式，希望能为用户带来人性化的体验。

马丁克莱森

你大可骄傲地把这个加湿器放在家里，结构实实在在、外观简而有力。简单美丽的陶瓷细颈瓶，把软木塞拔掉即可使用，没有廉价塑胶，所有加湿器都应该如此，这是个独具创意的设计。



**23. usmile U1声波电动牙刷** | 广州皓醒湾科技有限公司 | 深圳市格外设计经营有限公司 | 产品设计类 | 中国大陆

这是一款具有创新性的电动牙刷，与传统电动牙刷相比，它采用超大容量锂电池作为电源，减少充电次数，一年只需充电2次。另外，采用了USB的充电方式，大大提升充电效率，提升5倍的充电效率，而且能随时随地的充电。减去了充电底座，减少电子垃圾产生。大电量的电芯一次过能持续使用6个月。吸墙式挂件能满足现代家居浴室缺少平面摆放空间的摆放需求。

陈禧冠

讨喜又圆润的设计语汇；雾面的橡胶材质中镶着金属按键，给使用者舒服家居物品的体验、却又呈现其高科技内涵的一面，在Lifestyle与Technology之间达到了平衡。

4

此条目由编辑发表在**获奖作品**分类目录，并贴了**工业设计、平面设计、环境设计、金点设计奖**标签。将**固定链接** [<http://m.dolcn.com/archives/12143>] 加入收藏夹。(1668)