

中国青年政治学院 2016 年硕士研究生入学考试

《新闻传播史论》试题

新闻传播学

一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

- 1、众筹新闻
- 2、框架效果
- 3、发展传媒理论
- 4、《华盛顿邮报》
- 5、辕门抄

二、简答（每题 15 分，共 30 分）

- 1、简述现实中造成媒介偏向的原因有哪些？
- 2、简述德拉吉报道给传统媒体带来的影响。

三、论述（请从下述三道题中选择两道作答，每题 30 分，共 60 分）

- 1、近年来，学界业界讨论的一个核心话题是新闻业的危机。《新共和》杂志曾发表“报刊亡歿”的文章；促使菲利普·迈耶断言“正在消逝的报纸”和亚力克斯·琼斯宣称“传统的新闻机构会转型成为小报”；马塞尔·伯洛尔斯马也预言新闻业“进入了一个渐衰且无法逆转的境地”。请结合具体实例谈一谈你对新闻业危机的看法。
- 2、论述邹韬奋的报刊思想。
- 3、前人有关大众传播社会功能的经典阐述都有哪些？你认为其中最重要的功能有哪些？从当前的媒介实践来看，这些功能是否得到了正常的发挥，或是发挥不当？请联系实际予以分析。

四、材料题（35 分）

中新社北京 9 月 10 日电（记者 刘育英）腾讯 10 日发布的一篇财经稿件《8 月 CPI 同比上涨 2.0% 创 12 个月新高》引起了传媒行业的广泛关注。这是中国国内首次出现由机器人撰写的新闻稿件，腾讯回应称这不会抢记者饭碗。

这篇稿件报道了中国国家统计局当日发布的8月份CPI(居民消费价格指数)数据,并援引了国家统计局高级统计师、银河证券分析报告、交通银行金融研究中心、民族证券宏观分析师和申银万国首席宏观分析师的观点,之后穿插中国降息的背景,并介绍了CPI的含义。

腾讯注明,文章来源是Dreamwriter,即腾讯财经开发的自动化新闻写作机器人,根据算法在第一时间自动生成稿件,瞬时输出分析和研判,一分钟内将重要资讯和解读送达用户……

在报业收入“断崖式”下降、报社裁员消息不断的大背景下,这篇由机器人写的稿件无异于另一声惊雷。在微信朋友圈内,一篇《腾讯开始采用机器人写稿,记者们是否已哭晕?》的自媒体稿件已经获得超过10万阅读……

据公开资料,美联社已经使用机器人编辑Wordsmith写稿,但其工作主要为编发企业财报。《纽约时报》也有一个出名的机器人编辑Blossom,负责预测哪些文章有可能会在社交网站上引起传播,相应地给版面责任编辑提出建议。

(来源:中国新闻网,2015年9月10日)

请结合这段材料,从媒体发展和新闻教育两个视角论述机器人新闻对新闻传媒业的影响。