



# 上海建设全球著名体育城市的若干思考

黄海燕



**摘要:** 体育与城市的发展具有一定的耦合性,越来越多的城市将体育作为城市发展的创新手段及重要战略加以组合运用。该文从上海建设全球著名体育城市的背景入手,进一步对全球著名体育城市目标的提出、全球著名体育城市的基本特征、上海建设全球著名体育城市的路径等问题进行探索。

**关键词:** 上海;全球著名体育城市;目标;基本特征;路径

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2016)04-0011-03

## On Constructing Shanghai into a World-Famous Sport City

HUANG Haiyan

(Institute of Sport Industry Development of Shanghai University of Sport, Shanghai, 200438)

**Abstract:** Coupling exists in sports and urban development. More and more cities regard sport as innovative means of urban development and important strategy. With the background of turning Shanghai into a world-renowned sport city, the paper discusses the proposal of constructing a global famous sport city, the characteristics of a world-famous sport city and the ways of constructing Shanghai into a global well-known sport city.

**Key Words:** Shanghai; global famous sport city; target; basic feature; way

体育,作为一项能提升城市综合影响力的事件,作为一个具有无限发展潜力的产业形态,作为一种健康积极的生活方式,其多元的价值体系不断完善。在区域竞争日益激烈的当今,越来越多的城市将体育作为城市发展的创新手段及重要战略加以组合运用。2015年,《上海市人民政府关于加快发展体育产业 促进体育消费的实施意见》(沪府发[2015]26号)(以下简称《实施意见》)出台,明确提出“到2025年,基本实现全球著名体育城市的建设目标,努力打造世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心、充满活力的体育科技创新平台”。本文正是基于这样的背景,对全球著名体育城市目标的提出、全球著名体育城市的基本特征、上海建设全球著名体育城市的路径等问题进行探索。

## 1 “全球著名体育城市”目标的提出

《实施意见》提出的“建设全球著名体育城市”的目标,是在“亚洲一流体育中心城市”基础上提出的更高要求。早在2002年,上海市委就出台了《关于加快上海体育事业发展的决定》(沪委[2002]14号),明确提出“将上海建成亚洲一流体育中心城市”的发展目标。经过十多年的努力,上海体育取得了前所未有的成就,体育赛事影响力不断扩大、体育生活化进程深入推进、竞技体育竞争力不断提升、体育市场逐步成熟、体育产业日新月异。根据全球最大的体育市场情报供应商英国 Sportcal 公司公布的全球体育

城市排名显示,近5年来上海已连续多年排名仅次于东京、北京、平昌等亚洲城市,位列第四位,基本完成了亚洲一流体育中心城市的建设目标。此外,从经济水平看,上海具有良好的市场基础和潜力,已经形成一大批具有一定消费能力的体育消费群体;从发展基础看,上海已占据一定的先发优势,体育基础设施建设有目共睹,以姚明、刘翔为首的上海运动员为上海体育的国际影响力助力;从文化特色看,上海逐渐形成了东西合璧、多元融合的体育文化,通过举办国际重大体育赛事、培育发展西方体育项目,拥有了一定的国际影响力;从配套要素看,上海发展体育产业的资源及关联产业优势显著,为体育产业和相关产业的融合发展提供了巨大的空间和潜力。总体而言,上海已经具备建设全球著名体育城市的良好基础。另一方面,近年来,随着城市竞争的逐渐加剧,国内城市纷纷提出建设体育城市的目标,例如北京提出建设“国际体育中心城市”、南京提出建设“亚洲体育中心城市和世界体育名城”,这也需要上海重新定位城市的体育发展目标,全面启动全球著名体育城市建设的新征程。

《实施意见》提出的“建设全球著名体育城市”的目标,是上海建设“全球城市”的重要方面。自20世纪80年代以来,随着经济全球化进程不断加快,国际产业分工进一步细化以及信息化技术的广泛运用,突破传统城市理论边界的“世界城市”“全球城市”等特殊城市类型陆续出现。近年来,上海逐步进入中等发达经济发展阶段,综合实力不

收稿日期: 2016-07-17

作者简介: 黄海燕,男,上海体育学院体育产业发展研究院副院长,教授,博士生导师。主要研究方向:体育产业政策。E-mail: haixi021@126.com。

作者单位: 上海体育学院 体育产业发展研究院,上海 200438。



断增强,软环境建设不断完备、开放程度和外部影响力不断提升,在金融、专业服务、产品创新等领域的全球支配地位日益提升,城市发展进入新阶段。根据全球管理咨询公司科尼尔公司、芝加哥全球事务委员会及美国杂志《外交政策》联合制订的全球城市评价体系(表1),2015年上海在全球城市排名中名列第二十位(表2)。2016年5月国务院出台《长江三角洲城市群发展规划》,首次提出“提升上海全球城市功能”,明确了上海城市发展的全新战略定位。当然,全球城市的建设发展离不开体育的助力。体育的发展不仅能够拉动城市经济、重塑城市形象、宣传城市文化、促进城市产业集群或功能区的形成与发展,更重要的是,体育对于提升一个城市的全球影响力具有独特的作用,不仅是激发城市全球影响力的“爆破点”,更是维持城市全球影响力的“保鲜剂”,全球城市排名指标体系中,也将体育赛事数量作为重要指标加以衡量。此外,从英国 Sportcal 公布的“全球体育城市”排名和科尼尔公司等机构公布的“全球城市”排名的结果不难发现,两者具有高度吻合的特征,2015年排名前20的全球城市中,伦敦、东京、巴黎、北京、莫斯科、上海多次进入全球20大体育城市(表3)。此外,2016年4月,世界体育大会官方赞助商《体育商业》(Sport Business)颁发了“2016年度终极体育城市奖”第一类获奖名单,其中,墨尔本获评“十年间世界体育城”及“最佳体育场馆”城市,纽约获得“终极体育城”称号。可见,全球城市进程的推进与体育具有较强的耦合性。

表1 全球城市排名指标体系

Table I Global City Rank Indexes System

一级指标	二级指标
商业活动	世界500强的数量、顶级全球服务公司数、资本市场、航空货运量、海洋货运量、国际会议协会的会议数。
人力资本	外国人数量、顶级大学数量、拥有博士学位的人数、国际学生数量、国际学校数量。
讯息交换	电视新闻频道数量、新闻媒体机构数量、宽带用户数、言论自由度,上网人数。
文化体验	博物馆数量、视觉艺术和表演艺术数量,体育赛事数量,国际游客数量、美食供应量、友好城市数量。
政治参与	大使馆和领事馆数量、智库数量、国际组织数量、政治类会议数、具有全球影响力的地方机构。

表2 2015年全球城市前20名排名情况

Table II Top 20 Cities in the World in 2015

世界排名	城市名称	所在国家	世界排名	城市名称	所在国家
1	伦敦	美国	11	首尔	韩国
2	纽约	英国	12	布鲁塞尔	比利时
3	巴黎	法国	13	马德里	西班牙
4	东京	日本	14	悉尼	澳大利亚
5	香港	中国	15	墨尔本	澳大利亚
6	洛杉矶	美国	16	柏林	德国
7	芝加哥	美国	17	多伦多	加拿大
8	新加坡	新加坡	18	莫斯科	俄罗斯
9	北京	中国	19	维也纳	奥地利
10	华盛顿	美国	20	上海	中国

表3 2013-2015年全球体育城市前20名排名情况

Table III Top 20 Sport Cities Worldwide in 2013-2015

排名	2013年		2014年		2015年	
	城市	国家	城市	国家	城市	国家
1	伦敦	英国	伦敦	英国	伦敦	英国
2	莫斯科	俄罗斯	莫斯科	俄罗斯	里约热内卢	巴西
3	里约热内卢	巴西	里约热内卢	巴西	莫斯科	俄罗斯
4	北京	中国	北京	中国	东京	日本
5	东京	日本	东京	日本	巴黎	法国
6	巴黎	法国	巴黎	法国	多哈	卡塔尔
7	哥本哈根	丹麦	哥本哈根	丹麦	哥本哈根	丹麦
8	温哥华	加拿大	温哥华	加拿大	喀山	俄罗斯
9	多哈	卡塔尔	多哈	卡塔尔	北京	中国
10	喀山	俄罗斯	喀山	俄罗斯	索契	俄罗斯
11	索契	俄罗斯	索契	俄罗斯	洛特丹	荷兰
12	伊斯坦布尔	土耳其	伊斯坦布尔	土耳其	布达佩斯	匈牙利
13	奥克兰	新西兰	奥克兰	新西兰	奥克兰	新西兰
14	都灵	意大利	都灵	意大利	格拉斯哥	英国
15	巴塞罗那	西班牙	巴塞罗那	西班牙	温哥华	加拿大
16	鹿特丹	荷兰	鹿特丹	荷兰	伊斯坦布尔	土耳其
17	阿拉木图	哈萨克斯坦	阿拉木图	哈萨克斯坦	赫尔辛基	芬兰
18	德里	印度	底特律	印度	黄金海岸	澳大利亚
19	广州	中国	广州	中国	巴塞隆纳	西班牙
20	上海	中国	上海	中国	平昌	韩国

## 2 “全球著名体育城市”的基本特征

全球体育城市(Global Sport City)是指在当今世界上对全球体育生态、体育事务具有重要影响的一类城市。它们既是体育赛事活动高度集聚的节点城市,也是具有强大国际影响力、区域辐射力的中心城市,这类城市通常具有完备的综合体育赛事体系、完善的体育基础设施、高水平

的职业俱乐部以及深厚的体育文化氛围,主要呈现以下3个基本特征。

一是具有完善的赛事体系和丰富的赛事活动。体育赛事的举办不仅能够带动城市经济的发展、完善城市基础服务设施、引导城市空间合理布局,同时能够树立城市品牌,提升城市的国际知名度和影响力。赛事活动数量以及赛事



体系完善程度,已经成为评定全球体育城市的重要指标之一。墨尔本是世界首屈一指的体育之都,也是享有世界声誉的体育赛事举办地,拥有悠久的体育传统和浓厚的运动氛围,吸引众多顶级赛事活动在此举办,其中包括2006年英联邦运动会、2007年世界游泳锦标赛、一年一度的澳大利亚网球公开赛、一级方程式赛车澳大利亚站、澳式足球比赛等众多赛事。世界著名体育大都市纽约,更是拥有全年无休的体育赛事活动,包括美国四大体育联盟联赛、纽约国际马拉松、美国网球公开赛等规模大、影响广、级别高的体育赛事,同时也包括众多群众性、传统型、群众喜闻乐见的体育赛事,每年5月是纽约的自行车月,该月将举办大大小小超过200项赛事,此外,跑步、行走、田径、拳击等赛事屡见不鲜,真正做到“让纽约市民每天都有体育赛事观看”。

二是具有多样化、多元性的体育资源。体育资源种类丰富,既包括体育场馆、职业体育俱乐部、专业体育人才等有形资源,也包括诸如赛事转播权、冠名权等无形资源。纵观全球体育城市,均拥有丰富的体育资源并不断通过资源整合利用的形式提升体育对城市发展的影响力。墨尔本同样拥有众多世界一流的体育设施,诸如墨尔本公园内的专业网球场馆,带有可移动式自行车跑道的国际一流赛车场等。其中1956年奥运会主会场,经改造成为专业板球场,并在场馆附近配备建立了一个含有篮球、排球、乒乓球、羽毛球、摔跤、举重、自行车等训练场地在内的体育中心,实现了竞技体育场馆资源与全民健身场馆资源的有机整合,拓展了城市体育空间的功能,满足了群众观赏竞技体育赛事、参与体育活动的双重需求。2015年在全球体育城市排名中位列第一位的英国伦敦,共拥有包括切尔西、阿森纳、水晶宫等在内的13家职业足球俱乐部,俱乐部资源的高度集聚,也繁荣了球场冠名权、赛事转播权等无形体育资源的交易。

三是充分发挥科技的引领作用,提升产业活力,带动体育产业在内容、形式、方式和手段等方面的创新。科学技术是第一生产力,科技的应用与进步对体育产业发展的推动作用不容小觑。近年来,随着体育全球化、社会化进程的推进,体育科技已经成为衡量一个国家体育综合实力的重要指标。体育产业发展各领域逐渐呈现高科技化、综合化的发展趋势。小到运动装备,大到场馆建设,无处不体现着科技对体育的深厚影响力。位于美国旧金山的NBA球队金州勇士队,在其主场球馆内引入包括虚拟视觉体验、互动式电子低碳等现代高科技,同时在场馆周边建设iBeacon基站,利用低能耗蓝牙技术向基站附近的苹果智能手机用户发送比赛实时信息,快速与消费者、球迷实现互动。

### 3 建设“全球著名体育城市”的路径

根据上述全球体育城市的特征,上海要建设全球著名体育城市,应将以下3个方面作为抓手和着力点。

一是积极打造“国际一流的体育赛事之都”。近年来,体育竞赛表演业在上海市体育产业发展中的引领作用已经初步显现,以F1大奖赛、ATP1000大师赛、田径钻石联赛、斯诺克大师赛、上海国际马拉松赛、高尔夫锦标赛和崇明国际自行车赛等“七大品牌赛事”为主体,以国际赛事、全国赛事、市级赛事、区县级赛事为补充的赛事活动体系在全

国处于领先地位。上海全球著名体育城市的建设要充分利用体育竞赛表演业的先发优势,将举办顶级赛事作为城市建设的重要战略举措,积极开发体育赛事动态旅游资源属性,引导实现赛事与旅游资源有机整合,构建与国际大都市地位相匹配的多层次的赛事体系、多元化的投入机制、多样化的运营模式,提升城市国际知名度和影响力;发挥顶级赛事往往是汇聚社会精英、广交各方朋友、提升城市影响力的“舞台作用”,借鉴国际其他顶级赛事经验,政府主动参与、积极推动,在文体、市场、推广、整合、共享等环节上打组合拳,逐步形成集约与规模效应,将赛事打造成城市的重要节日;开展赛事管理模式输出,在现有重视数据积累和分析的基础上,梳理和构建赛事管理模式和产品,逐步输出先进的赛事营销、运作和管理经验,将上海的赛事管理打造成为全国乃至世界赛事运作管理的第一品牌;通过市场机制积极引入社会力量承办赛事,搭建政府支持社会力量举办体育赛事的服务平台,研究制定专门的赛事扶持政策及政府购买赛事公益性服务政策措施,探索建立对体育赛事外部效应的“反哺”机制,扭转赛事举办“一家亏,多家赢”的局面,提高体育赛事经济效益和社会效益。

二是加快建设“国内外重要的体育资源配置中心”。在上海体育资源配置功能的带动下,推动全球体育资源流动,强化全球体育中心城市功能,通过体育资源配置功能延伸,打造有特色的体育产业集聚区,形成相应的体育产业链、生态圈,促进城市功能提升。充分利用上海国际化、开放化、市场化程度高及自贸区的建设优势,大力吸引国际体育组织、世界著名的体育集团公司、国际体育学校将其全球或区域运营中心、研发中心、销售中心、教育培训中心落户上海,形成体育资源登陆、集聚。积极扶持各类体育产权交易中心发展,鼓励社会资本与政府合作建立体育资源交易平台。推进赛事举办权、场馆经营权、无形资产开发等具备交易条件的资源公开流转,完善资源市场化配置。以上海发展职业体育、举办大型赛事活动为契机,为打造重要的体育资源配置中心营造良好内部环境,采取各项措施积极引进、培养和储备职业俱乐部管理、体育赛事运营、体育市场开发以及体育产业运作专业人才,积极吸引国内外知名体育管理、体育经纪、体育营销公司输入高新技术、现代管理方法、经营方式及组织形式,逐步构建人才、技术等重要体育资源组织协调机制,推进形成重要资源管理框架。

三是推进建设“充满活力的体育科技创新平台”。加强信息传递基础设施建设,实现平台内外重要资源无缝对接,构建基于网络、数据库等基础设施的信息传递渠道,及时发布服务、政策及其他领域技术创新信息,引导实现现代科技成果和信息技术向体育产业领域的转移与应用,加快推进体育产业在内容、形式、方式和手段等方面的创新。积极鼓励和促进企业参加平台建设,发挥科技项目的支撑引领作用,把重大体育科技项目纳入相关科技发展规划和计划,安排实施一批体育产业科技项目,逐步完善创新驱动政策,综合运用金融、财政、税收等多种支持政策,引导企业增加科技投入,研发科技含量高、具有自主知识产权的运动器材装备,促进创新成果加快产业化,推动体育产

(下转第21页)



## 4 赛事网络视角下上海体育赛事发展建议

### 4.1 建立新的逻辑与依据

上海作为我国国际化程度最高的城市之一,在“国际著名体育城市”和“赛事之都”的建设过程中,国际体育赛事的选择应该遵循一定的逻辑。20世纪90年代,上海国际大赛的申办就是建立在标杆管理的逻辑上,坚持以“纽伦港”为标杆进行赛事选择,并在此逻辑下将上海国际大赛定位于“国际单项顶级赛事”<sup>[10]</sup>,这也是坚持了20多年的上海办赛原则。那么在新的历史阶段下,上海国际大赛的举办已经具备了相当的基础,上海体育发展的目标也发生了新的变化,因此上海国际体育赛事的选择逻辑和依据也应该有新的内容,也即建立新的逻辑与依据,只有这样才能使上海国际体育赛事的举办取得新的成就。

### 4.2 国际赛事网络可以提供新的视角

国际赛事网络建立在城市体育流量和城市联系的基础上,一方面延续了标杆管理的办赛传统,另一方面又使得上海办赛思路有了更深层次的创新,可以推动上海体育向更高层次发展。通过国际赛事网络的横向和纵向分析,我们可以了解到国际上各项赛事的受欢迎程度、举办城市数量和特征,以及城市在国际赛事发展过程中的脉络、举办城市在国际赛事网络中的地位等,它可以为城市赛事选择提供较全面的参考依据,因此,国际赛事网络可以为上海办赛逻辑提供新的视角,可以成为上海国际赛事选择的新逻辑和依据。

### 4.3 具体赛事或项目选择建议

通过2015年这一截面性的国际赛事网络分析,我们建议上海国际赛事在具体赛事和项目选择方面从如下几点展开工作:第一,利用现有ATP品牌和场地资源举办国际网球协会主办的其它赛事,如网球联合会杯、戴维斯杯等赛事;第二,提升上海国际马拉松赛的品牌和影响力,力

争向世界六大马拉松赛看齐(纽约、伦敦、波士顿、东京、柏林、芝加哥);第三,利用上海国际赛车场资源举办 motorcycle Grand Prix,与伦敦、多哈、吉隆坡、巴塞罗那等城市产生联系;第四,举办足球国际性赛事,主要是以国家名义申办足球世界杯或U20、U17世界杯;第五,举办航空国际性赛事,如Red Bull Air Race World Championship - Shanghai,上海航空体育基础尚好,同类赛事举办城市由伦敦、拉斯维加斯、阿布扎比、布达佩斯等;第六,利用万达体育的便利资源和条件,举办世界铁人三项世界杯或系列赛总决赛等;最后,在条件具备的基础上抓住机遇申办奥林匹克运动会。

### 参考文献:

- [1] 上海市人民政府.上海加快发展体育产业促进体育消费实施意见[Z].2015-7-1.
- [2] 于晨.改革创新突破,努力建设国际体育知名城市——上海体育发展的战略选择[J].体育科研,2009,30(01):1-3.
- [3] 肖焕禹.上海建设国际知名体育城市研究[J].体育科研,2010,31(02):1-6.
- [4] 鲍明晓.北京建设国际体育中心城市的相关理论问题研究[J].上海体育学院学报,2010,34(02):4-10.
- [5] 陈林华,王跃,等.国际体育城市评价指标体系的构建研究[J].体育科学,2014(06):34-41.
- [6] 陈林华,薛南,王跃.欧美体育城市的评价指标体系探讨[J].体育与科学,2011,(02):18-22.
- [7] 王跃,陈林华.国际体育城市发展的动力机制研究——兼论上海策略[J].体育科研,2013,34(03):71-75.
- [8] Taylor P. J. World Cities Network: A Global Urban Analysis[M]. London: Routledge, 2004.
- [9] 陈林华,王跃,等.城市国际赛事网络联系度研究——以上海六大精品赛事为样本[J].中国体育科技,2015,45(1):19-23.
- [10] 姚颂平,吴贻刚,沈佳.欧洲发达城市举办国际体育赛事的实践对上海的启示[J].上海体育学院学报,2007,(06):1-5,15.

(责任编辑:陈建萍)

(上接第13页)

业转型升级。强调政府的引导和协调作用,调动企业、高校和科研机构的积极性,支持企业联合高等学校、科研机构建立产、学、研协同创新机制,组建体育产、学、研协同创新联盟,建设全国领先的体育产业协同创新中心。

## 4 结语

建设全球著名体育城市是上海在新的历史时期、新的形势和背景下提出的新目标,这一目标与上海全球城市建设一脉相承。未来上海在全球著名体育城市建设中要紧跟全球第一梯队城市,从自身现有基础和城市定位出发,以“打造世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心、充满活力的体育科技创新平台”为重点,积极推进全球著名体育城市建设。

### 参考文献:

- [1] 周振华,熊月之,等.上海:城市嬗变及展望·下卷——全球城市的上海(2010-2039)[M].上海:上海人民出版社,2010.
- [2] 金国祥,王才兴.上海建设亚洲一流体育中心城市的对策研究[J].体育科研,2004,(4):20-22.
- [3] 鲍明晓.论体育在促进城市发展中的作用[J].南京体育学院学报(社会科学版),2010,(02):1-8.
- [4] 陈林华,王跃,李荣日,等.国际体育城市评价指标体系的构建研究[J].体育科学,2014,(06):34-41.
- [5] 杨强.体育与相关产业融合发展的路径机制与重构模式研究[J].体育科学,2015,(07):3-9,17.

(责任编辑:陈建萍)