




# 第五章 现代国际贸易理论

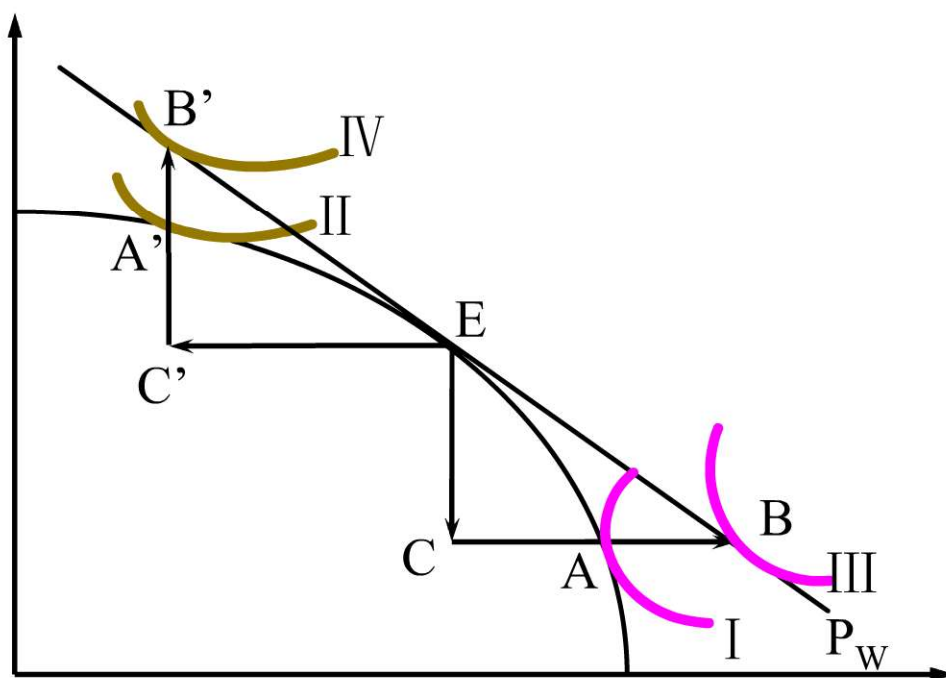
- 
1. 基于需求不同的贸易理论
  2. 产业内贸易理论
  3. 基于动态技术差异的国际贸易理论

## 第一节 基于需求不同的贸易理论

假设甲、乙两国在生产方面的能力是完全相同的，即两国具有相同的生产可能性曲线。但两国的需求偏好不同，因此在封闭经济条件下，同一种商品在两国的价格也会有所不同。

如果两国进行分工和贸易，两国都能够达到更高的福利水平。

# 需求偏好不同产生的贸易



## 第二节 产业内贸易理论

1. 产业内贸易的含义和测度
2. 规模经济与国际贸易
3. 差异产品与国际贸易
4. 需求相似与国际贸易

# 一、产业内贸易的含义和测度

## 1. 产业内贸易的含义

产业内贸易（intra-industry trade）是相对于产业间贸易（inter-industry trade）而言的，是指一个国家在出口某种产品的同时又进口同类型的产品，也常被称为双向贸易或贸易重叠。

按照国际商品标准分类方法的规定，相同类型的商品是指至少属于同章、同类和同组的商品同时出现在一国的进出口项目中。

同产业间贸易相比较，产业内贸易有两个特点：

一是进口和出口的商品有非常高的相互替代性。二是进口国和出口国在该商品的生产能力方面并无大的差别。

产业内贸易往往是在生产力发展程度、人均国民收入水平等条件接近的国家之间进行，其形成基础和影响都不同于产业间工业品的相互贸易。

## 2. 产业内贸易的测度

产业内贸易程度可以用产业内贸易指数来测度。计算公式为：

$$T = 1 - \frac{|X - M|}{X + M}$$

式中X和M分别代表一个产业或一类产品的出口额和进口额。T的取值范围介于0和1之间。T愈是接近1，说明产业内贸易程度愈高；T愈是接近0，则意味着产业内贸易程度愈低。



## 制成品产业内贸易占制成品贸易总额比重

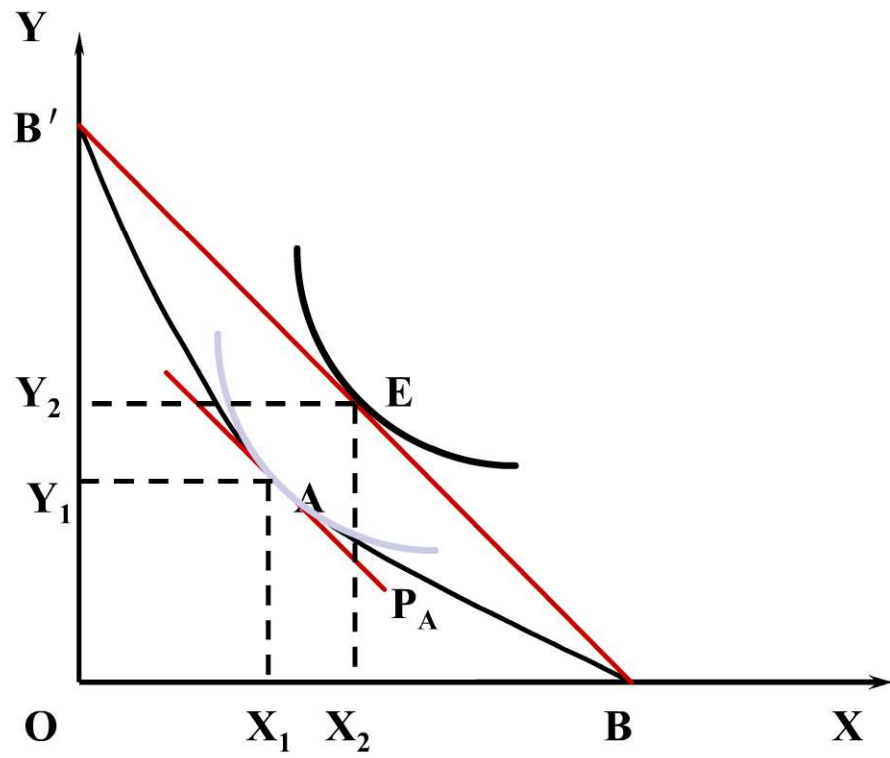
国家	1988-1991	1996-2000
美国	63.5	68.5
英国	70.1	73.7
德国	67.1	72.0
日本	37.6	47.6
墨西哥	62.5	73.4
韩国	41.4	57.5
匈牙利	54.9	72.1
波兰	56.4	62.6

## 二、规模经济与国际贸易

规模经济或称规模报酬递增（increasing returns to scale），是指一国产出水平增长的比例高于要素投入增长比例的生产状况。

需要指出的是，这里所使用的规模经济的概念不同于**外部经济**（external economics）。前者是指当企业的产量提高时，企业的生产平均成本下降，即规模经济或称规模报酬递增是存在于企业内部的。而后者是指当整个产业的产量扩大时，各个企业的平均生产成本下降。

# 规模经济下的贸易



### 三、差异产品与国际贸易

在现实世界中，大部分商品是有差异的，同一产业内或同一类商品组中的差异产品由于类似而有一定的替代性，从而互相竞争；另一方面，这些产品又各有自己的特征，相互间不能完全替代，从而使各种产品具有一定的垄断性，其市场属于垄断竞争市场。

生产的单一性要求和消费的多样化要求必然发生矛盾，其最佳的解决方案就是国际分工和国际贸易。

## 四、需求相似与国际贸易

瑞典经济学家林德在1961年出版的《论贸易和转换》一书中，从需求方面探讨了国际贸易的起因，提出了需求偏好相似理论。

林德认为，要素禀赋理论只强调了供给方面的因素，而影响工业制成品生产和贸易的主要因素是国内和国际市场的需求，因此，工业制成品贸易的起因和格局应该从需求方面来解释。

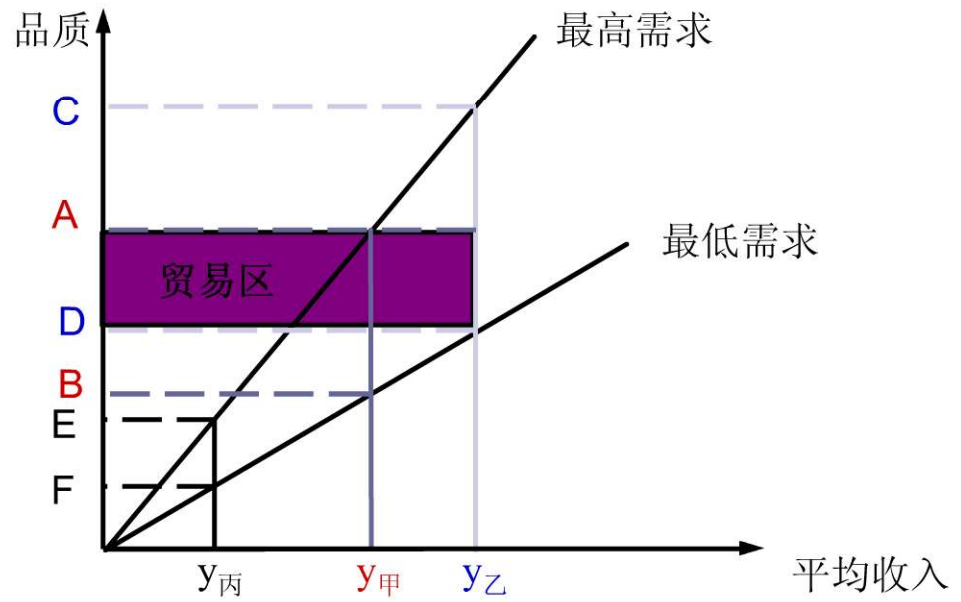


林德认为，只有国内需要的产品才会是该国具有最大相对优势的产品。

林德还提出，两个国家的需求结构越相似，这两个国家之间的贸易量就越大。

林德将需求分为两种，一种是代表性需求，另一种是重叠需求。这两种需求是各国间部门内贸易产生的又一动因。

## 需求相似与可贸易区间

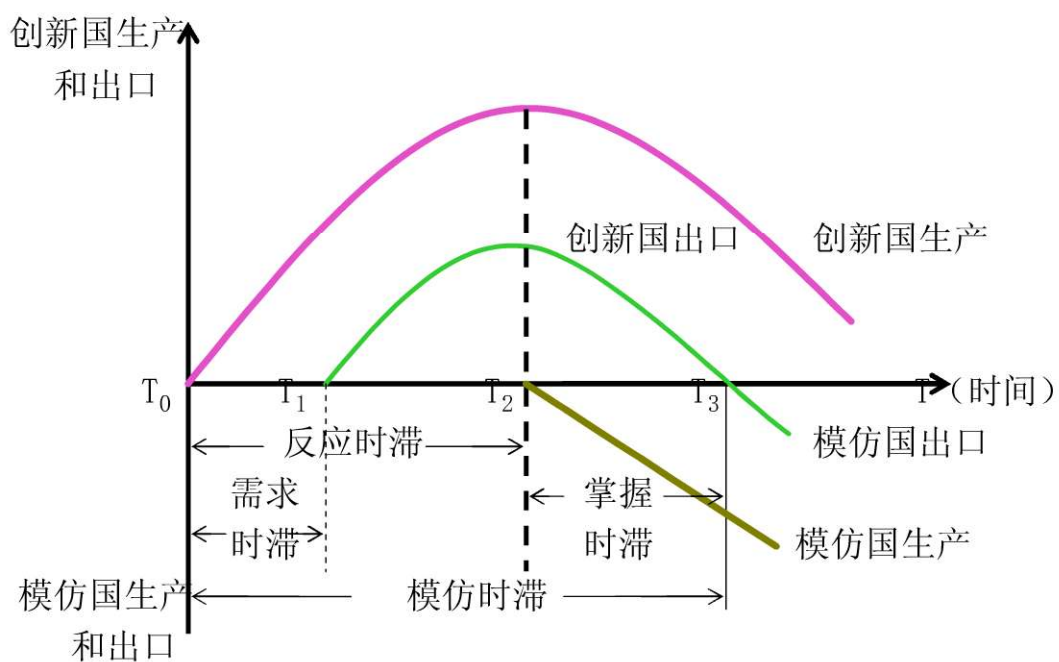


## 第三节 基于动态技术差异的国际贸易理论

1. 技术差距论
2. 产品生命周期理论



# 一、技术差距论



## 二、产品生命周期理论

1966年美国经济学家弗农在《国际投资和产品生命周期中的国际贸易》一文中，首先提出了产品生命周期理论，以此来解释工业制成品的国际贸易流向。

弗农认为，产品和生物一样是有生命周期的。产品的生命周期是指产品要经历创新、成长、成熟和衰退阶段的全过程，以及伴随着这一过程的技术传播，比较优势在国际间进行转移过程的统称。

# 产品生命周期示意图

