

第九章 中央银行货币政策工具与业务操作

- 本章重点与难点

- 1、一般性货币政策工具及其业务操作

- 2、直接信用控制

- 3、间接信用指导



第一节 一般性货币政策工具及其业务操作

第二节 选择性货币政策工具

第三节 其它政策工具



第一节 一般性货币政策工具及其业务操作

一、法定存款准备金政策与业务操作

(一) 法定存款准备金政策的涵义和作用

(二) 法定存款准备金政策的作用

1、保证商业银行等存款货币机构资金的流动性

2、集中一部分信贷资金

3、调节货币供给总量

(三) 法定存款准备金政策工具的优缺点

(四) 法定存款准备金率的调整及其降低趋势

二、再贴现政策与业务操作

(一) 再贴现政策的涵义

指中央银行通过提高或降低再贴现率的办法，影响商业银行等存款货币机构从中央银行获得的再贴现贷款和超额准备，达到增加或减少货币供给量、实现货币政策目标的一种政策措施。



(二) 再贴现政策的作用

- 1、再贴现率的升降会影响商业银行等存款货币机构的准备金和资金成本，从而影响它们的贷款量和货币供给量
- 2、再贴现政策对调整信贷结构有一定效果
- 3、再贴现率的升降可产生货币政策变动方向和力度的告示作用，从而影响公众预期
- 4、防止金融恐慌

(三) 再贴现政策的优缺点

三、公开市场业务与操作

(一) 公开市场业务的作用

- 1、调控存款货币银行准备金和货币供给量
- 2、影响利率水平和利率结构
- 3、与再贴现政策配合使用，提高货币政策效果

(二) 公开市场操作的政策目的

- 维持既定的货币政策
- 实现货币政策的转变



(三) 公开市场业务的优缺点

第一，主动权完全在中央银行；

第二，可灵活精巧的进行；

第三，可进行经常性、连续性的操作；

第四，具有较强的可逆转性；

第五，可迅速的操作。

(四) 公开市场业务的操作

- 1、公开市场业务的操作计划
- 2、公开市场操作方式



第二节 选择性货币政策工具



一、消费者信用控制

指中央银行对消费者对不动产以外的耐用消费品分期付款或贷款的管理措施，目的在于影响消费者对耐用消费品有支付能力的需求。

二、证券市场信用控制

指中央银行对有价值证券的交易，规定应支付的保证金限额，目的在于限制用借款购买有价值证券的比重。

三、不动产信用控制

指中央银行对商业银行等金融机构向客户提供不动产抵押贷款的管理措施。

四、优惠利率

指中央银行对国家拟重点发展的某些部门、行业和产品规定较低的利率，以鼓励其发展，有利于国民经济产业结构和产品结构的调整和升级换代。



第三节 其他政策工具



一、直接信用控制

指中央银行从质和量两个方面以行政命令或其他方式对金融机构尤其是商业银行的信用活动进行直接控制。

(一) 利率控制

(二) 信用配额管理

(三) 流动性比率管理和直接干预

二、间接信用指导

中央银行还可通过道义劝告和窗口指导的方式对信用变动方向和重点实施间接指导。

思考题

- 1、简述准备金制度的基本内容？
- 2、试述公开市场业务的作用机制和政策效果？
- 3、选择性货币政策工具主要有哪些？
- 4、试述准备金制度的作用机制和政策效果。
- 5、试述公开市场业务的作用机制和政策效果。





谢
谢

