

中国旅游发展笔谈

——旅游生态效率与美丽中国建设(二)

主持人:钟林生 中国科学院地理科学与资源研究所研究员

2016年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布,它为我国未来5年以及中长期的发展指明了方向。纵观全文,通篇都透露出绿色发展、生态发展的理念,由此可见我国在未来相当长一段时间的主要任务之一就是建设生态文明社会。旅游业作为国家战略性新兴产业之一,是建设美丽中国与生态文明社会的重要支撑,它的快速发展既会带来区域经济的增长,又会对区域环境造成一定的影响。如何在绿色发展的背景下实现旅游业有效率的发展是学界近来重点关注的问题,也是建设美丽中国与生态文明社会必须解决的核心问题。《旅游学刊》于“十三五”开局之年以“旅游生态效率与美丽中国建设”为主题展开笔谈,就是希望通过各位学者对相关问题的抛砖引玉,引发旅游学界对旅游业发展中生态效率与美丽中国的关注。即旅游生态效率的核心价值是什么?如何评价与提升旅游业生态效率?如何建设有中国特色的旅游生态经济管理体系?中国旅游业如何助推美丽中国和生态之明建设?本期的6篇笔谈分别从不同的视角回答了上述问题。

绿色发展理念给我国旅游业带来的新论题

钟林生^{1,2},曾瑜哲^{1,2}

(1.中国科学院地理科学与资源研究所,北京100101; 2.中国科学院大学,北京100049)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.001

党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,将绿色发展作为“十三五”乃至更长时期我国经济社会发展的重要理念,预示着“十三五”时期将成为绿色发展理念指导下的产业绿色转型关键期。旅游业是典型的资源环境依赖型产业,改革开放以来在我国发展迅速,取得了良好的经济、社会和生态效益,成为支撑建设美丽中国的重要载体,但也存在一些对目的地生态、人文环境造成破坏的情况。如何实现旅游业的绿色发展、循环发展和低碳发展,形成人与自然和谐发展现代旅游业新格局,不仅是当今时代的需要,而且是旅游业自身发展的诉求,更是目前我国旅游研究者亟待解决的重要命题。

一、绿色发展理念对于中国旅游业的重要意义

绿色发展的本质是通过减少对资源的过度消耗,加强环境保护和生态治理,追求经济、社会、生态全面协调可持续发展,旨在促进经济发展的同时从根本上解决经济增长与资源环境之间的矛盾,倡导构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的生

产结构及勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活与消费方式。绿色发展理念与传统发展理念下的旅游发展模式有着本质区别。传统旅游发展追求大力开发旅游资源,扩大市场规模,获取最大的经济利益,旅游绿色发展要求适度开发旅游资源,提高市场质量,增添民生福祉,获取可持续的经济效益。因此,要实现旅游业可持续发展,必须走上绿色发展道路,使绿色发展理念成为旅游全领域、全过程的普遍要求,其意义主要体现在以下方面:

(一)提升旅游产业质效,建设生态型产业

绿色发展理念以人与自然和谐为价值取向,以绿色低碳循环为主要原则,以生态文明建设为基本抓手。绿色发展理念下的经济增长模式强调低资源消耗,低污染排放,实现经济增长与资源消耗、污染排放脱钩^①,这将促进旅游业从注重经济功能向同时注重旅游生态环境、社会文化和经济效益转变,以建成资源节约型、环境友好型、生态共享型的绿色旅游业。

(二)优化旅游体验,增进旅游者幸福感

打造幸福产业是中国旅游业发展的愿景和使命。Stebbin等人发现,能促进心理幸福感的活动多集中在精神静修、登山、潜水和探险类活动中^②,而

^① 胡鞍钢,周邵杰.绿色发展:功能界定、机制分析与发展战略[J].中国人口资源与环境,2014,24(1):14-20.

^② Stebbins R A. Right leisure: Serious, casual, or project-based? [J]. *Neuro Rehabilitation*, 2008, 23(4): 335-341.

这些活动的顺利开展离不开美丽健康的生态环境。绿色发展理念以民生福祉为出发点和落脚点,认为“良好生态环境是最普惠的民生福祉”,强调通过资源节约、环境保护,为人的生存发展营造良好生态环境,切实增强国民幸福感,这将大力助推良好旅游环境的营造,满足旅游者从简单感官到深刻精神层面上的幸福体验。

(三)加强旅游扶贫实效,促进脱贫致富

丰富的旅游资源和未被污染的自然生态是贫困地区开展旅游扶贫的基础。绿色发展理念强调必须把反贫困和建设生态文明结合起来,实施“绿色减贫”,把“绿水青山”变为“金山银山”。这将使贫困地区在旅游扶贫过程中更深刻地认识生态环境的重要价值,更注重对生态资源的保护,切实根据贫困地区的资源环境承载力,制定旅游扶贫方案,使贫困地区和扶贫对象具备内生发展动力,推动实现“既富裕了村民、又保护了生态”的绿色减贫成效。

二、中国旅游业绿色发展实践的新论题

实现旅游业绿色发展是一场关系旅游发展全局的深刻调整,需要扎实的理论准备。当前,我国旅游业正处在绿色发展转型初期,应重点关注以下七方面论题,以为实践提供支撑:

(一)明确旅游业绿色发展的内涵与测度方案

把绿色发展理念贯穿于旅游发展的全过程,要在深刻理解旅游业绿色发展理念的内涵和具体要求的基础上,提出旅游业绿色发展的测度方案。当前,国际上有绿色增长衡量框架、绿色经济衡量框架等绿色衡量体系^①,国内有绿色发展指数、绿色社会、绿色GDP、绿色产业、绿色制造、绿色城市、绿色社区、绿色建筑等评价指标体系^{②③},但却没有形成针对旅游业绿色发展的测度指标体系。为了准确认识目前旅游业绿色发展所处的阶段,应基于现有旅游碳排放、旅游生态效率、旅游废弃物效应等研究,分析将生态负荷、居民福祉纳入考虑的旅游业全要素生产率,构建针对旅游产业特色、兼顾旅游经济与生态效益、以环境质量总体改善为目标的旅游业绿色发展测度框架。

(二)提出旅游业绿色发展模式与优化路径

在不同的旅游地,结合不同的生态背景、旅游产业发展目标和要求,研究相应的旅游业绿色发展适宜模式。研究目标期限内旅游业能源消耗、水资源、土地消耗、旅游废弃物、二氧化碳排放、旅游生态容量等因子的不同发展情景,分析区域旅游绿色发展模式的合理性与具体内容,预判区域在适宜情

境下所需要的旅游经济增长速度与生态负荷增长速度,提出促进旅游经济增长和资源环境损耗脱钩的发展模式。优化路径的选择应以参照分析为基础,依据绿色发展测度指标进行时空差异对比研究,识别旅游业绿色发展的影响因子,并判别其影响方向、程度及发展趋势,据此提出区域、产品、企业等层面的绿色发展优化路径。

(三)优化旅游业绿色发展空间格局

以提高民生福祉、社会公平为目标,在宏观、中观、微观层面研究资源环境可承载、地域特色鲜明、现实意义较强、当地社区可接受的旅游发展定位,推动形成不同尺度上的旅游业绿色发展空间格局。宏观层面上,结合“三生空间”发展要求研究旅游业发展空间部署,建设美丽中国;中观层面上,研究区域旅游产业结构整体效益,指导旅游业有序开发;微观层面上,加强旅游用地适宜性研究,研究旅游开发负面清单制度,确定微观层面的优化开发区、重点开发区、限制开发区和禁止开发区。

(四)构建绿色旅游产品新体系

现代生态危机引发了人们对资源环境及人类健康的广泛关注。在绿色发展理念影响下,旅游者将越来越青睐生态旅游、健康旅游、养生旅游等绿色环保型的旅游产品,这对旅游地的旅游产业结构将产生新的冲击。迎合绿色发展理念的生态化、休闲化、多元化、益智性的旅游产品体系将吸引更多的客源,延长游客的停留时间,提升旅游产品附加值,从而获得更加丰厚、更可持续的旅游经济效益。因此,如何构建绿色健康的旅游产品体系、创新旅游营利模式是绿色发展理念下旅游业发展的重要命题。

(五)分析旅游绿色消费方式与影响因素

绿色消费是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为。要对旅游者进行绿色消费引导,必须先厘清绿色消费行为形成的机理。除了受到人口统计变量、环境知识与态度、性格偏好等个人因素及亲戚朋友、媒体、宗教等社会因素的影响外,旅游地消费环境也是影响旅游者消费行为心理的重要因素。消费者在认知过程中完成对产品相关信息

① Word Bank. Inclusive Green Growth: The Pathway to Sustainable Development[R]. Washington, D.C: World Bank, 2011: 40-42.

② 北京师范大学经济管理学院,西南财经大学发展研究院,等.2014年中国绿色发展指数报告—区域比较[M].北京:科学出版社,2014,10:1-4.

③ 欧阳志云,赵娟娟,桂振华,等.中国城市绿色发展评价[J].中国人口.资源与环境,2009,19(5):11-15.

的了解,在情感过程形成对产品的情绪反应,在意志过程中准备实现既定购买目的。那么,在旅游者消费行为心理过程的不同阶段,产生影响的具体因素有哪些?其影响程度、方向如何?旅游地应该怎样通过要素布局来对旅游者消费行为心理过程的不同阶段产生刺激、促成旅游者的心理响应并外化为绿色消费行为?都需要深入探讨。

(六)探索旅游业绿色发展体制机制与政策

结合国家公园体制改革研究,打破地域、行政、行业界限,创新旅游资源与旅游环境管理体制,分析旅游资源的经济效益、社会效益和生态效益,探索编制旅游资源资产负债表;研究旅游生态补偿机制,分类完善生态补偿标准,评估补偿资金使用效率,分析不同补偿方式或组合的实施效果;建立旅游资源环境保护市场交易机制,加强排污权、碳排放权、节能量等相关研究成果与旅游领域的结合;进一步完善旅游环境影响评估研究,分析现有环评机制存在的问题,提出改良途径;构建旅游地环境治理制度,加强环境治理绩效、权力结构、公共参与等方面的研究。

(七)强化旅游业环境教育功能与绿色理念宣传

旅游地是国民教育的重要场所,在许多国家中扮演着生态文明传播的重要角色,如美国黄石国家公园、德国鲁尔工业区等。作为旅游地环境教育实施的具体手段^①,旅游解说发挥旅游业环境教育及绿色理念宣传功能的重要方式,也是旅游者增长生态知识、提高环境保护意识、形成绿色消费观念、产生环境友好行为的有效途径。旅游业绿色发展要求旅游解说应以传播生态文明、提升旅游者幸福感为目标,围绕解说资源、解说受众、解说媒介三大关键要素,定量衡量解说目标的实现效果,观测受众态度和行为的改变,推动解说对旅游地绿色发展的积极作用。互联网时代下的旅游解说系统产生了巨大变革,了解旅游者对新兴解说媒介的接受性、使用意向及体验效果,提升旅游解说系统功能,也是新兴的旅游业发展的新命题。

(第一作者系该所研究员,第二作者系该所博士研究生;收稿日期:2016-08-26)

美丽乡村:乡村旅游2.0与美丽中国战略的关键李创新

(中国旅游研究院,北京 100005)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.002

国学大师梁漱溟曾经预言“今后数几十年能令

中国人向上兴奋的新方向就是乡村建设运动”。根据以往发达国家旅游业发展的基本规律,在后工业时代,多数国家会出现乡村旅游革命,如今这一规律正在中国得到验证。伴随大众旅游时代的到来,我国赴乡村旅游的市场群体迅速扩大,其规模、质量、效益均不容小觑,正在成长为旅游市场的一大亮点。据初步测算,2015年全国乡村旅游接待游客超20亿人次,实现旅游收入约4400亿元,带动7000多万农民受益^②。2015年旅游黄金周期间,全国出游市场群体选择赴乡村旅游的比例约为70%,每个节假日黄金周都能够形成大约6000万人次的乡村旅游市场规模^③。

一、如何认识当下的“乡村旅游热”

在西方发达国家,乡村旅游是工业城市污染和快节奏生活方式的产物^④。英国诗人库伯曾经写下诗句——“上帝创造了乡村,人类创造了城市”,藉此来表达他对乡村与城市的反思与批判。基于库伯的理解认识,在人类建造的城市里满是人类的欲望和现世的执着,以及人们对于金钱、物质、权利等的追逐;乡村则在某种程度上更像一处远离尘嚣和净化心灵的净土,上帝并非只是简单地创造了乡村,而是透过乡村给予人类一个触手可及的天堂。

在当下中国,城镇化一方面实现了城市版图的持续扩张,另一方面也使得乡村日益成为人们的心之所系。由于人们忌惮环境的恶化会使人类日益失去赖以生存和发展的栖息地,乡村旅游越来越受到游客群体的青睐,并逐渐成长为旅游发展的新热点。对于久居城市的人们而言,去往乡村一方面可以寻求一份心灵的净化,另一方面则还有一份乡愁情节在内。中国的工业化和城镇化正快速推进并不可逆转,在这一主流趋势的作用下,大批移民离开故土融入城市里的新生活,一些传统文化的基因正在有意或者无意间被遗忘和抹去,许多现代城市人找不到自己的精神家园,人们比以往任何时候都更加渴望接触和体验美丽乡村的原始和纯真,渴望

^①Carra A. Mountain Places. Cultural spaces: The interpretation of culturally significant landscapes[J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 2004, 12(5): 432-459.

^②郭香玉. 李金早: 旅游扶贫是乡村旅游工作的重中之重[EB/OL]. http://travel.news.cn/2016-08/19/c_129241928.htm, 2016-08-19/2016-08-21.

^③刘奇. 乡村旅游: 中国农民的第三次创业[J]. *中国发展观察*, 2016, (3): 53-56; 64.

^④柳兰芳. 从美丽乡村到美丽中国 解析美丽乡村的生态意蕴[J]. *理论月刊*, 2013, (9): 58-63.

疏解和释放心头的压抑与彷徨。于是,每每岁末年初、旅游黄金周、周末节假日都会出现乡村古镇热、古诗词热、家风家训热、乡村旅游热等,并已逐步发展成为一种炙手可热的文化现象。究其本源,人们其实是希望以一座古村落、一首古诗词、一条家训、甚或一道乡村美食作为外在的文化载体,以唤醒内心深处的乡村情节,进而找到心灵归宿和精神家园。

二、发展乡村旅游和建设美丽乡村相依相生

乡村旅游同农村、农业、农民、生态以及美丽乡村建设更具紧密性、互动性、协调性和共享性^①。把中国的广大乡村建设成天蓝、地绿、山青、水净的宜居和谐之地,是每一个中国人的梦想。在我国城市化的进程中,一方面城市的版图持续扩张,另一方面乡村的景象日趋凋敝。而乡村旅游作为连接城市和乡村的纽带,有效地促进了社会资源和发展成果在城乡之间的共享以及社会财富的重新分配,并能够有效缩减地区间的发展差异和城乡差别、有效引导城乡产业结构的优化,推动欠发达的乡村地区实现经济、社会、环境和文化的可持续发展。

乡村旅游与美丽乡村具有天然的契合性。美丽乡村是乡村旅游业的重要载体,乡村旅游则是美丽乡村建设的重要抓手;只有建设好美丽乡村才能为乡村旅游提供最为坚实的发展基底,只有健康持续的乡村旅游才能为美丽乡村带来动态流转的经济载体。美丽乡村建设的成果包括美丽的乡村风貌、优美的生态环境、生动的文化课堂、质朴的乡村生活等,这些都是乡村旅游的极佳吸引物。发展乡村旅游,则可有效利用美丽乡村的山水林木、农园田野、生活风情、民风民俗等构建农村休闲旅游产业链,培育农村旅游服务产业,并使之成长为有效促进农村经济转型升级的新业态。将发展乡村旅游和建设美丽乡村有机结合起来,其实质就是把乡村赖以依托的生态优势转化为可持续的发展优势。

三、我们心目中的“美丽乡村”长什么样

作为传统文化大国的国民,乡村毫无疑问至今仍然是大多数中国人的心理归宿。乡村承载了中国人太多的传统文化烙印,提起美丽乡村,人们必然会联想到蓝天白云、青山绿水、清洁空气、一望无际的田野……除了优质的自然资源以外,美丽乡村还有其独特的人文资源:传统古建、传统文化、诗书礼仪、家风传承、民风民俗、山野美味……

再来看现实中的中国乡村。改革开放近40年来中国乡村不仅在物质方面发生了翻天覆地的变化,而且传统的乡村文化、生活方式、社会结构也在

这个历史进程中发生了潜移默化的嬗变。一方面乡村的经济迅速发展,人均收入大幅提高,另一方面,传统粗放的农业经济发展模式并没有发生根本转变:工业和城市污染持续向乡村转移,危及乡村的饮水和农产品安全;生活污染、农业污染和工业污染相叠加,导致乡村的污染不断加剧;乡村环境监管薄弱,环保资金短缺,环保基础设施建设严重滞后。这些负面因素交织在一起,已经成为严重阻碍乡村社会经济发展和美丽乡村建设的关键制约因素。

现实中的中国乡村也曾片面追求城市化,出现“去农”倾向。由于产品开发同质化严重,多数乡村失去了赖以生存发展的乡村自然和人文特色。由于品牌和特色的缺失,更使中国乡村出现了两极分化的倾向:一类乡村固守贫困、贫瘠和艰苦的极端,另一类乡村则走向洋楼、汽车和土豪的极端。事实上,这两类乡村均已离游客心目中悠闲惬意的美丽乡村相去万里。以至于人们发出痛心的感慨:曾经的乡村,美丽而宁静,充满欢声与笑语;如今的乡村,满目贫穷与落后,甚至部分乡村已出现“空心化”^②。

四、乡村旅游2.0,真正展现美丽乡村的魅力

乡村旅游2.0就是要打破传统的理论观念,将乡村旅游的概念范畴从单纯的对乡村的景观以及娱乐项目的关注拓展至乡村全域以及乡村的自然与人文生态系统。乡村旅游2.0不仅要有绿水青山,还应有必要的文化传承。工业化使人们上到楼上,进入城市;旅游化将使人们能够下至楼下,回到乡村。从我国当前的国情来看,这两种生产方式今后将会长期并存,使我们的社会同时保持城市经济和乡村经济这两种基本形态运转下去,在城市化的浪潮中,保护乡村的基本风貌,保护农耕文明的基因,使得农村和农业形态不至于被城市化和工业化过度伤及。

在乡村旅游2.0的战略支持下,美丽乡村宜充分发挥自然风光优美、生态环境宜人、历史文化遗存丰厚等独特优势,大力发展特色农家乐、休闲观光、农事体验、生态旅居、寻根问祖、养老养生等生态旅游产业。在乡村旅游2.0的战略支持下,美丽乡村宜充分发挥地方性保持和记忆承载的独特优

① 李文峰,姜佳将. 发展乡村旅游建设美丽乡村[J]. 浙江经济, 2014, (21): 56-57.

② 刘彦随,刘玉. 中国农村空心化问题研究的进展与展望[J]. 地理研究, 2009, 29(1): 35-42.

势,以优秀的传统文化为核心,充分展现传统村落的自然环境、人文景观、民风民俗、乡土之物、文化积淀,并梳理传统村落的历史发展脉络,聚焦游客市场群体的集体记忆,深入挖掘和阐述中华优秀传统文化的时代价值。美丽乡村不仅能够讲述中国乡土故事,重温世代祖训,还能够找寻到传统文化的基因,借助不同的表现形式,承载和释放游客市场群体的家乡记忆、乡土情怀,让其在脚踏美丽乡村土地的同时,能够解读乡村土地所承载的文化价值,找到古老文明“活”在当下的最佳例证。

五、美丽乡村,从根本上改变中国农村

随着工业化和城市化的不断推进,乡村经济社会可持续发展的压力越来越大,加快实现乡村经济转型的呼声也越来越高。以乡村旅游2.0战略为指引的美丽乡村建设,给中国乡村带来的将不仅是经济上的脱贫致富,更重要的是精神上的丰厚财富。落实乡村旅游2.0战略在美丽乡村建设中的引领作用,能够有效带动乡村经济社会转变与综合治理,促进美丽乡村建设迈上新台阶。

以乡村旅游2.0战略为指引的美丽乡村建设具有极强的扩展性与兼容性,能够有效推动农村地区供给侧结构性改革,是促进中国乡村一二三产业深度融合发展的有效载体,是农民群众全方位、多形式参与旅游产业发展的良好平台,也是农村地区经济的新增长点和农民群众实现收入增长的新源泉。在美丽乡村建设的进程中落实乡村旅游2.0战略,有望进一步带动中国农村新一轮社会经济结构的调整转变,有效促进对资源和环境的保护,并最终实现农村经济社会转型升级。

六、美丽中国,美在乡村

建设美丽乡村不仅是国家战略的要求,更是亿万中国民众的期盼。党的十八大报告提出的美丽中国一词,一经提出即成为万众瞩目的热词,究其根源是因为它在心理深层触动了人们心中勾勒的对未来社会的美好愿景^①。作为中国人口大多数的农村居民,自然对美丽中国大背景下的美丽乡村建设更为期待。美丽中国是建立在生态文明基础上的生态和谐整体之美,美丽乡村则是实现美丽中国的基础与保证^②。

美丽乡村,是个丰满和立体的词汇。从自然层面来讲,它包含了绿色、循环、低碳,健康可持续等多层面的含义;从文化层面来讲,它是中华优秀传统文化的传承与升华,中华传统家国情怀的现实载体。结合中国的国情来看,建设美丽乡村就是建设美丽中国。只有农村美丽了,建设美丽中国的目标才算

是真正实现了。在美丽中国的语境氛围下,美丽乡村需要更好地展现乡村田园风光背后的自然之美、生态之美、和谐之美^③。在美丽乡村,我们不仅希望看到精巧雅致的传统村落、优美的风景和淳朴的民风,还渴望能欣赏体验到悠久的历史 and 中华优秀传统文化的闪亮基因。

乡村状况的好坏是解决中国一切问题的关键^④。美丽乡村既是美丽中国战略的关键,又关乎中国国际形象的改观。在可以预见的未来,美丽乡村的客源市场将从区域性向跨区域和国际化方向拓展。在美丽乡村品牌初创伊始,其多以近郊市场为主,客源多为附近的城市居民,区域也相对有限。随着美丽乡村的品牌建设不断完善、不同形式的宣传促销、旅游产业规模的扩大,以及在线旅游企业的发展升级,必然会产生一批美誉度持续提升的美丽乡村,它们将吸引更多的中远程国内游客,吸引越来越多的境外游客慕名而来。到那时,“美丽中国”的形象符号将在“美丽乡村”真正落地生根。

(作者系该院助理研究员;收稿日期:2016-08-26)

加强旅游业生态文明建设,实现美丽中国向宝惠

(中华女子学院管理学院,北京100101)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.003

“美丽中国”是生态文明建设的目标指向,生态文明建设是构筑“美丽中国”的必由之路。从生态文明的角度看,建设“美丽中国”就是要“使人们在良好生态环境中生产生活,实现经济社会永续发展”。王晓广^⑤认为“美丽中国”首先指称的是一种优美宜居的自然生态环境,同时又表征了一种和谐有序的发展环境,体现了自然之美与社会之美的有机统一。旅游业是“鉴赏美丽”的产业,是展现“美丽中国”的载体,也是体现“美丽中国”建设成果的重要平台,应在“美丽中国”建设中率先行动,发挥“龙头”作用,带动其他产业的发展^⑥。

① 万俊人. 美丽中国的哲学智慧与行动意义[J]. 中国社会科学, 2015, (5): 5-11.

② 王晓广. 生态文明视域下的美丽中国建设[J]. 北京师范大学学报: 社会科学版, 2013, (2): 19-25.

③ 卢渊, 李颖, 宋攀. 乡土文化在“美丽乡村”建设中的保护与传承[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2016, 16(3): 69-74.

④ 王卫星. 美丽乡村建设:现状与对策[J]. 华中师范大学学报: 人文社会科学版, 2014, 53(1): 1-6.

⑤ 谭志喜, 孙根年, 冯庆. 旅游视角下的“美丽中国”探析[J]. 江西社会科学, 2014, (10): 61-66.

一、旅游业是生态文明建设的重要组成部分

旅游业是非资源消耗型产业,与生态文明关系紧密,是生态文明建设的重要组成部分,主要体现在三个方面:

一是旅游业有助于推动生态文明理念的落实。旅游业在推进社会参与、促进产业融合转化、统筹城乡发展等很多方面都起到重要作用,其系统性、综合性的特点能够带动生态文明建设和建设美丽中国在社会、经济、政治、文化、生态等各个领域的融合与落实。

二是旅游业态符合生态文明建设的基本要求。生态文明倡导绿色经济、循环经济,要求经济社会的发展以尊重自然法则和传承历史文明为前提,节约资源、保护环境^①。旅游业是当前调整产业结构、转变经济增长方式进程中重点培育的新兴产业,能够充分体现生态文明建设的基本要求。

三是旅游业有助于提高生态文明建设重要性的认识。我国自古就有“道法自然”“天人合一”的哲学思想,注重人与自然的和谐,然而,人们在发展工业文明的同时过度追求经济效益,造成了对生态环境的极大破坏。建设生态文明首先就是要转变观念,提高人们的生态文明意识,旅游可以使人们在亲近大自然、陶冶情操和愉悦身心的同时从自然和人文景观中获取知识,提高环境保护的意识和建设生态文明的自觉性。

二、旅游业生态文明建设的目标与原则

(一)旅游业生态文明建设的目标

以科学发展观为指导,全面贯彻党的十八大关于生态文明建设战略部署,通过生态文明建设,全行业生态文明意识不断提高,更加自觉地在旅游规划、开发、建设、管理和运营工作全过程落实生态文明理念。全行业生态文明管理程度不断提高,更加重视对旅游资源和旅游环境的保护,人们在旅游过程中的行为也将更加文明,营造出更为舒适的旅游环境。实现旅游业的长期可持续发展,为建设美丽中国,促进全面建成小康社会做出新贡献。

(二)旅游业生态文明建设的原则

第一,持续发展原则。强调发展的可持续性生态文明的一个突出特征,牢固树立人与自然和谐相处理念,尊重自然规律和经济社会发展规律,使旅游经济系统的运行控制在生态系统的承载范围之内,实现旅游经济系统与生态系统的良性互动与协调发展。实现人与自然之间的公平、当代人之间的公平以及代际公平。

第二,绿色低碳原则。第一届全球气候变化与旅游国际会议后,联合国政府间气候变化委员会、世界气象组织、世界旅游组织等国际组织及其他研究机构达成共识:旅游业是能源消费的主要领域之一和温室气体排放的主要来源之一。因此,旅游业要真正成为生态文明建设的支点,仍需勤练内功,从规划、开发、建设到管理、运营全过程注入低碳理念,从而向生态文明传递正能量。

第三,因地制宜原则。根据各地旅游资源禀赋、旅游环境条件和社会经济发展状况,形成各具特色的旅游生态文明建设模式。选择条件相对成熟、积极性较高的区域或景区,开展试点和创建工作,探索旅游生态文明建设经验,辐射带动类似区域生态文明建设。

第四,统筹兼顾原则。科学谋划旅游业生态文明建设布局,统筹考虑旅游区域的资源功能、环境功能、生态功能,合理安排旅游产品、项目与公共服务设施,实现旅游资源的优化配置和高效利用。同时要兼顾各利益相关方的权利和义务,提高当地居民及利益相关者的生活幸福指数。

三、旅游业生态文明建设的对策

(一)推进旅游行业环境保护

牢固树立“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境”的保护意识。坚持节约优先、保护优先、开发服从保护的方针,对不同类型的景区开发建设及其开展的旅游活动,进行分区分类指导,区分开发利用强度。强化旅游环境影响评价,发挥环境影响评价对旅游开发的约束作用。构建源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的绿色管理制度,提高资源集约利用和综合利用水平,开展旅游产业重点环节的节能低碳行动,节约集约旅游用水、用地等自然资源,降低全行业资源消耗强度。按照减量化、再利用、资源化的原则,开展旅游资源的生态化开发,构建循环型旅游产业体系,提高旅游资源产出率。在生态保护区和生态脆弱区,对旅游项目实施类型限制、空间规制和强度管制,形成旅游开发与生态环境保护的良性互动运行机制。

(二)推动绿色旅游发展

强化生态文明开发现,要求地方政府和旅游景区能从实现“美丽中国”的战略高度,从景区规划开发、营销策划、制度管理等角度入手,充分融入生态

^①王毅.推进生态文明建设的顶层设计[J].中国科学院院刊,2013,28(2):150-156.

文明理念,真正从可持续、生态、均衡的角度推动创新绿色旅游产品体系建设,优化生态服务空间配置,提升生态服务供给能力,构建促进绿色旅游的制度体系,完善和构建因地制宜、操作性和权威性较强的可持续旅游指标体系,形成绿色旅游标准,向全行业、全社会推广,充分发挥旅游业促进生态文明建设的作

(三)倡导绿色消费方式

倡导生态文明消费观,加大践行绿色旅游消费观念,引导和教育旅游者在“吃、住、行、游、购、娱”各环节,把节能减排、勤俭节约变成自觉的消费行为,反对任何形式的奢侈浪费和过度消费。引导旅游者低碳出行,鼓励旅游者在保证安全的前提下拼团、拼车出行,减少出行车辆总量。优化旅游公共运输方式,提高节能环保交通工具的使用比例。探讨建立绿色消费奖惩机制,推广旅游餐饮光盘行动,在购物点鼓励旅游拎包购物,引导游客反对旅游消费过程中的奢侈浪费行为。

(四)推广运用绿色技术

支持绿色旅游技术研发和基地建设,加大对能源节约、资源循环利用、生态修复等重大旅游生态技术研发和支持力度,积极推进旅游生态技术成果的转化与应用,推进旅游全产业链进行生态化、低碳化设计。推广高效节水技术和产品,严格酒店、客栈、景观、景区用房等旅游建筑节能和供热计量改造,大力推广可再生能源的利用率,建设节水型景区、节水型酒店和节水型旅游村镇。引进先进厕所处理技术,将各种废弃物中的有机成分分解回收利用。强化旅游开发中生态环境规划和节能减排规划的重要作用,发挥规划对旅游开发的约束作用。

(五)保障当地社区居民的利益

生态文明建设是一项系统工程,需要凝聚各方力量,达成共识。旅游业发展切实为当地社区居民创富增收,居民才会善待外来旅游者,与旅游者和平共享同一空间。有了当地社区居民的支持与理解,形成旅游者、旅游经营者、旅游社区居民与自然和谐发展的新格局,旅游业才能持续健康发展。社区居民在旅游发展中受益,才会更加自觉地转变生产方式,投入到生态环境保护中。如此,把旅游业培育成促进当地社区生态文明建设的生态产业,生态文明建设的成果才能得到保障。

(六)加强旅游生态文明宣传与教育

加强对旅行社、线上旅行代理商、导游等从业人员的教育与培训,培育他们的生态文明理念。将旅游生态文明宣传与推进文明旅游相结合,进一步

提升旅游者环保意识和生态意识。制定绿色旅游消费公约和旅游生态文明指南。将旅游生态文明宣传与导游讲解服务相结合,构建桥梁。在景区持续开展旅游者环境教育活动,培育旅游者绿色旅游意识和行为,推动全社会形成绿色消费自觉。实施旅游全行业全员绿色旅游教育与培训工作,传播绿色管理理念,实施绿色营销,引导绿色消费行为。旅游者的言行是其文明意识的外在体现,提升旅游者生态文明意识是旅游生态文明建设的重要内容。

(七)制定完善旅游业生态文明政策机制

制定并完善促进旅游产业生态文明发展的制度、政策和机制,做到有法可依,有章可循,为旅游产业进行生态文明建设提供保障。探索建立旅游生态补偿机制,完善旅游生态保护与收益分配挂钩的激励约束机制,推行生态敏感型景区休养生息制度。研究制定旅游资源环境承载能力监测预警指标体系和技术方法,支持重点景区建立旅游资源环境监测预警数据库。强化旅游者流量控制与环境容量联动,建立旅游目的地与旅游景区点的环境容量发布制度,进一步完善旅游预约制度,引导游客合理出行。健全旅游建设项目规划与建设项目环境影响评价信息公开机制,研究实施生态环境审计和问责制度、旅游负面清单制度和环境公益诉讼制度。

(作者系该院讲师;收稿日期:2016-08-26)

工业遗产旅游与美丽中国建设

张金山¹,陈立平²

(1.北京联合大学旅游学院,北京 100101;2.中国社会科学院财经战略研究院,旅游与休闲研究室,北京 100028)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.004

党的十八大报告明确提出要努力建设美丽中国,美丽中国已成为重要的执政理念。当前,综合判断,中国的工业化发展已经步入中后期阶段。自从清朝洋务运动以来,特别是新中国建立之后的工业化建设,发展了一大批近现代工矿业城市,然而随着资源的枯竭,英雄迟暮,成为了资源枯竭型城市。工业衰退区或资源枯竭型城市(国外称为“锈蚀地带”),正如同祖国大地上的一小块块伤疤,给美丽中国造成重大侵蚀,是美丽中国和生态文明建设的重点问题区域。

一、资源枯竭型城市是美丽中国的伤疤

2002年,原国家计委宏观经济研究院主持的《资源型城市经济结构转型》课题研究确定了全国

共118座资源型城市,占全国城市总数的18%,涉及总人口1.54亿。2008年、2009年和2012年,经国家发改委、国土资源部、财政部等单位评定,国务院分三批确定了69个资源枯竭型城市(县、区)。资源枯竭型城市面临经济衰退、下岗失业、环境恶化、社会不稳定等一系列非常尖锐的问题。

长期的资源开采,对资源枯竭型城市的生态环境造成严重伤害,可以说资源枯竭型城市是所有城市中环境问题表现得最为直观、最为突出的地区。以阜新市为例,已经宣布闭坑的海州露天矿,东西长4 km,南北宽2 km,垂直深度达200 m,总占地面积达30 km²,是地球上巨大的伤疤。煤炭资源枯竭型城市地表沉陷、矿震、矸石山自燃以及地表水污染、空气污染等灾害频发。遗留的大量厂房和机器设备,处于无人维护的状态,任凭风吹日晒雨淋,不断衰败、坍塌、腐蚀,锈迹斑斑。

二、工业遗产:重新认识工业遗存的价值

工矿城市和资源枯竭型城市的工业遗存,蕴含着巨大的价值,应该从工业遗产的角度来进行认识。在国际上,有致力于促进工业遗产保护的国际组织——国际工业遗产保护协会(The International Committee For The Conservation of The Industrial Heritage,简称TICCIH)。2003年7月,由联合国教科文组织正式批准的《下塔吉尔宪章(NIZHNY TAGIL)》认为,工业遗产由工业文化的遗留物组成,包括建筑物和机器设备、车间、磨坊、工厂、矿山和加工精炼场地、仓库和储藏室,包括能源的生产、传送、使用和运输场所,还包括相关的地下构造物,除此之外,与工业相联系的社会活动场所,比如住宅、宗教朝拜地或者是教育机构也都包含在工业遗产范畴之内。工业遗产拥有丰富的历史价值、技术价值、社会价值、建筑价值和科学价值。

为了促进工业遗产的保护,很多西方老牌工业国家还纷纷将工业遗产申报为世界文化遗产,比如英国的铁桥峡谷(Ironbridge Gorge),德国拉默尔斯贝格矿和戈斯拉尔古城(Mines of Rammelsberg and Historic Town of Goslar),德国弗尔克林根钢铁厂(Völklingen Ironworks),德国埃森的关税同盟煤矿工业区(Zollverein Coal Mine Industrial Complex in Essen)以及比利时斯皮耶纳的新石器时代燧石矿(Neolithic Flint Mines at Spiennes)等。2005年10月,国际古迹遗址理事会(ICOMOS)在西安举行了第十五届国际古遗址大会,会上发表了备受瞩目的《西安宣言》,同时确定了2006年“4·18”国际古迹遗址日活动的主题——重视工业遗产,提高对其价值

的认识,并对工业遗产采取保护措施。2006年4月18日,在无锡举行了第一届中国工业遗产保护论坛,时任国家文物局局长的单霁翔表示,未来入选国家重点文物保护单位的工业遗产及近现代时期文物的数量和比例都将大大增加。目前,我国已经公布的6批总计2358项全国重点文物保护单位中,共有工业遗产171项,我国对工业遗产的保护越来越重视。

三、工业遗产旅游:生态环境修复与接续产业培育的最佳结合点

英国是最早开展工业遗产旅游的国家,20世纪50年代以后,英国进入后工业时代,在工业革命中发挥重要作用,被认为是工业革命的诞生地的铁桥峡谷,其作用大幅度下降,到20世纪60年代,几乎所有的工厂都倒闭了。此后英国提出了对工业遗产的保护,并于20世纪80年代开始了工业遗产旅游的开发,1986年11月该地被联合国教科文组织(UNESCO)正式列入世界自然与文化遗产名录,从而成为世界上第一个因工业而闻名的世界遗产。通过工业遗产旅游的开发,铁桥峡谷整合成为一个面积达10 km²,有7个工业纪念地和博物馆、285个保护性工业建筑整合为一体的旅游目的地,工业遗产旅游的开发,每年为该地带来30万~40万旅游者,实现了经济转型和生态环境的极大改善。

另一个典型的工业遗产旅游地是德国的鲁尔工业区。鲁尔工业区曾是德国传统的重工业基地,由于20世纪五六十年代德国经济对煤炭等重工业需求的下降等原因,鲁尔区开始经济衰落,此后经济严重下滑,一度成为德国失业率最高的地区。该地区从1998年开发工业遗产旅游路线,将全区主要的工业遗产旅游景点整合为著名的“工业遗产旅游之路”(Route Industriecultural),工业遗产旅游得到空前发展。工业遗产旅游的开发带动了当地经济的发展,促进了该地区生态环境的全面优化,培育了文化创意、休闲度假、科技研发、生态保护等一大批新兴产业,推动鲁尔地区经济走出了困境。

四、大力发展工业遗产旅游,助推美丽中国建设

(一)充分认识工业遗存的巨大价值

我国在19世纪下半叶开始了工业化历程,工业遗产包括西方殖民工业,洋务派和民族资本企业,以及20世纪50年代以来的社会主义工业等。从清朝的洋务运动,民国时期大批爱国人士创办工厂实业救国,到20世纪50年代初创建的156个重点工业项目,这期间产生了无数具有历史价值的工业遗存。

我国不仅拥有上述有形的工业遗产,更拥有值

得骄傲、值得深入挖掘的无形工业遗产。比如我国提出的“鞍钢宪法”——干部参加劳动,工人参加管理;改革不合理的规章制度;工程技术人员、管理者和工人在生产实践和技术革新中相结合,即“两参一改三结合”。先是日本,随后是欧洲和美国,越来越多的管理学家认识到,“鞍钢宪法”的精神实质是现代化的管理模式对僵化的福特式的、以垂直命令为核心的企业管理分工理论的挑战。遗憾的是,由于各种复杂的原因,在“鞍钢宪法”的故乡,人们今天却很少再提起它了。这些文化遗产更值得我们去挖掘、继承和发扬。

(二)加强对工业遗产的立法保护

结合西方国家有关工业遗产保护的 experience 可以看出,在产业衰弱和资源枯竭后能够认识到工业遗址、建筑物、工厂车间、机器设备、工人宿舍等遗产资源的重要性,通过立法和设立专门机构来加强管理和保护。在19世纪下半叶,英国铁桥峡谷中的工业开始衰退,工厂大面积倒闭。从1968年开始,铁桥峡谷托管博物馆协调本地区各方面的工作,致力于发掘、保护和开发峡谷内的遗产,同时还负责对博物馆、遗迹和遗址的管理。德国弗尔克林根钢铁厂在1987年就置于遗迹保护和维护土地法的保护之下,在1992年Saarlan内阁委员会做出重要决定,弗尔克林根钢铁厂的所有值得保存的部件都因该受到保护。关税同盟煤矿工业区也受到法律的保护,法律的贯彻实施由州就业部、社会和城市发展部以及文化体育部负责监督,同时与市政府密切合作,直接的管理由两个非盈利基金会负责。德国拉默尔斯贝格矿停止运营后,政府立即决定在此区域建造一座公共博物馆,管理权掌握在戈斯拉尔政府手中,资金保证由原联邦德国、萨克森州和戈斯拉尔行政区共同承担。国外的经验证明,为了避免工业遗产的灭失和人为破坏,非常有必要从立法的角度对重要的工业遗产资源进行保护。

(三)依托工业遗产发展工业遗产旅游

首先,充分认识工业遗产旅游对于资源枯竭型城市转型的重大意义。弥补内需是破解资源枯竭型城市转型问题的关节点,旅游业立足本地资源,吸引外地人消费的性质,能够为资源枯竭型城市输入外需,弥足自身内需不足。其次,加强政府的统一组织。英国、德国等工业遗产旅游比较发达的地区经验表明,工业遗产旅游的开发必须由政府统一组织,而不能简单将工业遗产旅游像对待一般旅游产品一样交由市场自发发展。德国鲁尔工业区

工业遗产旅游的发展正是由鲁尔煤管区开发协会这样的准政府组织推动的结果。工业遗产旅游更需要政府部门的强力主导,否则工业遗产旅游开发初期投资大,范围广,与地方经济转型关系密切,政策性极强,一般企业很难有所作为。第三,工业遗产资源丰富地区应该积极开展工业遗产旅游专项规划的编制。如果我们从促进资源枯竭型城市转型的高度来看待工业遗产旅游,这样范围大、牵扯面广,就必须对一个地区的工业遗产旅游进行总体的规划,并且这种规划不能是简单的技术型的规划,而必须是从社会经济转型角度的社会经济发展规划、以旅游项目为核心的旅游规划,以及城市规划、建设规划等综合性的大型规划。

(第一作者系北京联合大学旅游学院副教授;第二作者系中国社会科学院财经战略研究院,旅游与休闲研究室助理研究员;收稿日期:2016-08-26)

“美丽中国”愿景下绿道旅游发展的使命与战略 杨阿莉,叶洋洋

(西北师范大学旅游学院,甘肃兰州730070)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.005

19世纪中期,美国著名的国家公园运动与城市运动的两股浪潮相互碰撞、相互交融,掀起了美国大规模的绿道规划与建设的热潮。经过一个多世纪的发展,绿道建设当前已成为一项遍布全球的运动。1987年,美国户外游憩总统委员会为绿道的概念作了官方界定,认为绿道是指能够向人们提供接近居住地的开放空间,并用景观将乡村和城市空间联系在一起而形成巨大的循环系统^①。20世纪90年代是我国绿道建设的萌芽期,而真正意义上且较大规模的绿道建设,则始于2010年广东珠三角地区绿道建设规划,其后迅速发展至全省及全国各地。绿道建设的主旨符合我党十八大所倡导的“把生态文明建设放在突出地位……努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展”这一目标,绿道旅游也因其蕴含的生态价值、休闲价值和经济价值而日益深入人心,成为当今旅游实践和学术研究的热点话题。

一、绿道旅游肩负“美丽中国”建设的重大使命

1. 绿道旅游是推进我国生态文明建设的重要途径

^① Julius Gy. Fábos. Greenway planning in the United States: It's origins and recent case studies [J]. *Landscapes and Urban Planning*, 2004,68(2): 321-342.

生态文明建设是美丽中国愿景的必然要求,是我党创造性地回答经济发展与资源环境关系问题的重要战略。绿道所具有的维护生态系统稳定、促进生态保护的功能,与生态文明建设的宗旨相协调。据统计,我国的人均生态足迹已达到生物承载力的2.2倍,这意味着“美丽中国”建设还存在较大的环境阻力。而建设绿道对缓解我国当下经济发展与环境保护之间的矛盾意义重大。有研究显示,降低旅游交通产出的占比以及提升旅游休闲娱乐,是提高旅游生态效率的有效途径。绿道旅游恰恰因其基于休闲游憩者骑行或步行道的建设,在更大程度上降低了旅游交通产出的占比,减少了旅游出行的碳排放量,而成为具有较高生态效率的重要休闲方式。因此,绿道旅游是实现人口、资源、环境协调发展及开辟低碳发展的新路,是建设资源节约型与环境友好型社会、以持续不断的生态建设大幅改善人居环境的有效载体,更是推进我国生态文明建设的重要途径。

2. 绿道旅游为我国城乡统筹发展提供重要载体

统筹城乡经济发展是美丽中国建设的重要战略,绿道旅游为我国城乡统筹发展提供了重要载体。首先,绿道旅游架起了连接都市与乡村旅游点之间的桥梁,串连起森林、河流、溪谷、山脊、风景道等自然和人工景点,很好地聚集城乡旅游资源,形成优势互补,提升了绿道区域内旅游的整体吸引力。其次,绿道拉近了城乡居民之间的联系,满足了城市游客的近郊游憩需求,刺激了乡村旅游业的发展。第三,绿道作为一种空间建设,从长远角度看是一项效益颇丰的开发项目。正如列斐伏尔的社会空间理论所提到的那样:空间不仅是一种生产资料,也是一种消费对象^①。作为一种人类社会空间发展的新形式,绿道旅游不仅能够直接影响康体休闲、观光游览、餐饮娱乐以及交通运输等行业的发展,更能间接影响并带动地产、工商、建筑以及现代农业的发展。因此,绿道在中国城乡统筹规划领域内发挥着不可替代的作用。

3. 绿道旅游是承载中国百姓幸福的民生工程

美丽中国建设始终把人民的健康、文明、环保休闲旅游理念的养成及对美好幸福生活的期盼作为最高追求。我国对于国民休闲体系建设的重视以及政府对于休闲消费经济的政策推动,使得绿道建设对促进中国特色城乡休闲旅游的意义重大。绿道是一种与自然、历史时空进行对话的便利通道,是拉近城乡居民心理距离的捷径,更是提升城乡居民幸福感的健康之道、幸福之道、和谐之道。

城市绿道,闹中取静,探寻城市文脉;郊野绿道,望得见山,看得见水,记得住乡愁;社区绿道,让被物欲横流的大潮裹挟着的人们放慢脚步,让浮躁、焦虑、急进的生活得以平衡,让市民“踏着绿道找幸福”。从广州、武汉、成都等城市围绕绿道建设举办的丰富多彩的绿道植树、水上绿道游、绿道自行车马拉松、绿道一日游等活动来看,绿道已真正成为注重生态、亲近自然、贴近群众、服务民生、促进发展的承载中国百姓幸福的民生工程。

二、“美丽中国”愿景下绿道旅游的发展战略

1. 以生态为条件,构建多层次的绿道网络体系

绿道不仅是“路”,更是生态系统之“脉”。为了有效保护和修复自然生态环境,串联起破碎化的生态斑块和生态廊道,必须构建绿道网络体系,以增强生态空间的连通性,加强城市之间、城乡之间的生态联系。这需要建立多层次的绿道建设格局。美国已经形成的国家层次、区域层次及地方和城市级别的绿道规划建设三级格局,对我国有一定的启示作用。我国要在进一步完善区域及城市级别绿道的基础上,借鉴美国东海岸绿道那样建立起一条连接珠三角、长三角直到环渤海地区的“弓形”国家层次的绿道网络,从而提高绿道的整体影响力和综合利用率。在开发政策上,应逐步将绿道作为专项规划纳入区域乃至国家层面的总体规划编制体系之中,通过法律法规保障绿道网络建设工作的有效推进。在绿道旅游的管理上,要以城市、郊野以及生态3种类型为基础进行分类管理。城市型突出整合衔接,便利出行;郊野型注重设施配套完善,享受自然;生态型强调加强保护,丰富内涵。有效的分类管理,可以有效完成美丽城乡绿道网络的全覆盖管理。

2. 以民生为根本,优化绿道建设体系

绿道工程不仅是形象工程,还是民生工程。如何体现人文关怀,让城乡居民更方便、舒适的享受绿道带来的美好生活,这应是美丽中国建设愿景下绿道建设的关键。但是当前,我国绿道建设还存在重速度轻质量、重建设轻管理、重游道轻配套、重形式轻内涵的现象,基础设施薄弱、绿道体系建设滞后、没能为城乡居民带来更多实惠等一系列问题。绿道建设体系的优化应包括绿廊系统、慢行道系统、标识系统、基础服务设施系统的优化。由于绿道是慢行游径,可以考虑通过优化道路系统与交通接驳,尽量提高绿道的可参与性、可达性、游憩体验

^① Lefebvre H, *The Production of Space* [M]. Donald Nicholson-Smith trans, Oxford UK: Blackwell Ltd, 1991.

性,在部分景点设计一些特色旅游体验项目;基础设施服务方面,需完善活动中心、公共卫生间、路灯、座椅等景观功能性建筑等,并强调导览、教育、生态以及与周围景观的协调性;在城郊和广大农村,探索绿道与旅游、农业相结合的开发路子,在一些乡村绿道开发体验型的休闲农场,向市区居民提供农家乐、牧家乐等乡村旅游活动,在让市民们享受耕种、体验田园生活乐趣的同时,也能推动农村地区经济发展,真正实现绿道旅游的惠民致富功能。

3.以文化为基础,打造绿道科普教育体系

绿道不仅是生态廊道,更是文化廊道。文化是旅游的灵魂、形象与品牌,它承载了人们最珍贵的记忆和感情。绿道旅游要坚持以文化为基础,一方面应发掘并保护地域景观和本土文化资源,串联城乡中具有特殊纪念价值的遗迹与景观,凸显城乡特色。另一方面应优化服务,开发绿道附加项目,深入发掘绿道的综合功能和效益。例如借鉴美国科罗拉多州兰普拉特河绿道的经验,将一些绿道定位于环境教育,在绿道沿途设立科普知识画廊、野生动植物观测点、绘画采风基地以及历史文物展示馆等内容,全面打造绿道公益性的科普教育体系。

4.以特色为导向,开发绿道旅游多元化体系

绿道旅游开发具有区域差异性,这是由旅游资源的地域差异性所决定。我国旅游资源分区方式丰富,划分时多以地域特色为导向,充分考量不同自然景点的连通性以及区域整体经济、社会的综合发展条件,以便构建区域多元化绿道体系,避免千篇一律。例如爱尔兰充分利用本国农田地貌,建设了长约40 km的西部绿道,形成了独具特色的农村田园式骑行网。因此,在绿道旅游开发中,要基于城乡旅游资源种类、城乡地理条件、城乡居民的社会认知、不同城乡经济实力等客观条件的差异,顺应本地旅游业和城市建设发展的速度,创新性地开发本区域内绿道旅游特色,展现多元化的美丽城乡新风貌。

(第一作者系该院教授,第二作者系该院硕士研究生;收稿日期:2016-08-26)

旅游生态效率优化中旅游者参与的困境及出路 朱梅¹,汪德根²

(1.苏州大学社会学院,江苏苏州 215123; 2.苏州大学建筑学院,江苏苏州 215123)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.006

在2015年全国旅游工作会议上,李金早局长指出,旅游业是建设生态文明最有优势、最富潜力的

美丽产业,其万元产值能耗约为全国单位GDP能耗的1/6;随着旅游者文明水平的提升及旅游方式的不断改进,旅游生态效率将不断提高,这在美丽中国建设进程中无疑具有示范和引领效应。无论在实践层面还是政策法规层面上,旅游生态效率优化中的旅游者参与都有积极意义。一方面,作为直接利益相关者,旅游者不应成为旁观者和局外人,而应成为积极的参与者,这是深化旅游业生态文明建设的客观需要;另一方面,近年来国家出台的一系列政策法规文件均对环保公众参与有专门论述,如新《环保法》《关于加快推进生态文明建设的意见》《环境保护公众参与办法》等,而旅游者参与是对相关规定的细化落实。不过,在理论层面上,现有旅游生态效率优化研究大多基于政府或旅游企业参与视角,对旅游者参与关注较少,明确旅游者参与的内在逻辑、现实困境和未来出路已成当务之急。

一、内在逻辑:理论与现实的双重诉求

旅游生态效率优化中的旅游者参与体现了旅游业生态文明建设中效率与公平的辩证统一。旅游生态效率优化着眼于效率,以提高生态资源使用效率为宗旨,要求在促进旅游经济持续增长的同时,尽可能降低资源和能源消耗及环境负荷。旅游者参与着眼于公平,以环境利益和负担向社会公众的公平分配为诉求,倡导旅游者作为旅游业面向的主要公众群体公平、对等地分享并分担旅游发展中的环境利益与环境责任。

1.旅游者是旅游生态效率优化的应有力量

正义(justice)也可译为公正,表现为“给每一个人他所应得的”这种基本形式^①。在环境正义语境中,环境具有公共品属性,每一个人都有权享受清洁的环境。不管是环境利益还是环境责任,都应面向社会公众进行公平分配。旅游者是受旅游环境影响的代表性公众群体之一,理应参与到旅游环境利益和责任分配中。在理论逻辑上,旅游者参与反映出旅游发展中的环境正义取向,其实质是旅游者对旅游环境利益和责任的享有及承担。

2.旅游者是旅游生态效率优化的有效力量

优化旅游生态效率的任务目前主要由政府和旅游企业承担。然而,政府和市场都存在失灵的可能性:一则政府目标是多元的。在财政、政绩、就业等多重压力下,政府(尤其是地方政府)在环境管理中有时会失灵,出现重经济效益、轻环境效益倾向,致使生态效率优化无法实现。例如,桂林喀斯特资

^① A. J. M. 米尔恩. 人的权利与人的多样性——人权哲学[M]. 夏勇, 张志铭译. 北京: 中国大百科全书出版社, 1995: 58; 230.

源禀赋极高,却直到2014年才申遗成功。桂林迟迟不申遗的一个重要原因就是地方政府更多考虑经济发展,唯恐成为世界遗产地后过多的资源与环境保护工作影响地区工业和矿产开发^①。二则企业具有逐利性。若缺乏有效约束,企业会在逐利和环保间失衡,将内部成本外部化,此时生态效率优化便无从谈起。旅游企业虽不是高污染、高能耗企业,但为了攫取利润而随意排污、破坏环境的现象也时有发生。例如,2013年央视《经济半小时》报道了国家一级水源保护区丹江口水库宋岗码头多艘旅游餐饮船将厨房及厕所污水、生活垃圾直排水库;丹江大观苑景区环评手续不完备,大规模开发对水库环境造成破坏。旅游者参与就是要引导其监督政府和旅游企业环境行为,表达自身环境利益需求及意愿。在现实逻辑上,旅游者参与有助于政府、企业和公众多方博弈、相互制衡,缓解旅游生态效率优化中的政府和市场失灵。

二、现实困境:管理与制度的欠缺

目前,旅游者对旅游生态效率优化的参与并不踊跃。一是表现为环境责任承担方面的“事不关己”心理,将自己看作旅游地匆匆过客,缺乏主动节能减排、爱护环境的动力。二是表现为环境利益维护方面的“搭便车”心理,选择坐等他人维权,分享他人之利。旅游者不是天生的环境守护者,其参与不足从表面上看是因缺乏环境参与意识、知识和技能,但从根源上看是由政府管理和法律制度欠缺所致。

1. 管理欠到位

(1)教育引导欠到位。中国环境教育主要由环保部门和教育部门负责,偏重于面向学生的学校教育,而面向公众的社会教育较薄弱,难以有效覆盖到旅游者群体。尽管《环境保护公众参与办法》提出要加强公众环境宣传教育,但仅为原则性规定,到目前为止相关部门尚未出台系统配套措施。同时,旅游部门对旅游者的环境教育也不足。近年国家旅游局出台了多项推进文明旅游的指导性文件及教育与惩戒措施,对引导旅游者承担环境责任有一定帮助。但生态效率是一个自成体系的测量指标,对旅游者环境行为有特定要求,这是亟待政府明晰的现实问题。

(2)信息公开欠到位。由于缺乏规范程序和明确标准,相关部门和旅游企业有时会有所保留甚至含混不清地发布环境信息,致使旅游者对其环境决策和行为难以评判,最终影响监督效果。如2005年国家环保总局举行了圆明园内湖底防渗工程的环境影响听证会。这被认为是中国“环境保护公众参

与的标志事件”,各方面准备和安排较之以往都有很大进步。尽管如此,信息公开仍不充分,未向公众公开一系列重要材料^②,以致部分参与者无所适从。

(3)回应诉求欠到位。回应情况体现了政府重视程度,会影响旅游者参与的积极性和效果。中国政府对环保公众参与的回应机制尚不健全,相关部门在处理公众环境参与意愿、环境意见与建议时随意性较大,这削弱了旅游者环境参与热情。以圆明园听证会为例,对于按程序递交申请但未被获准参加的申请者,举办方未告知其申请处理结果及理由,造成了一定负面影响。

2. 制度欠完善

(1)参与程序模糊。近年来多部环境法规赋予公众环境参与权,但未建构程序性保障机制,现实操作性较差。在此背景下,旅游者难以有效参与旅游环境事务,其环境利益增进也难以实现。以景区门票涨价听证会为例,从调节游客接待量角度来看,门票涨价关乎景区经济收入和环境负荷,与旅游生态效率密切相关,故而政府、旅游企业和旅游者等均应参与其中,这也符合《旅游法》的相关规定。但因缺乏规范程序,不少听证代表以本地人为主,外地旅游者较少。本地人多享有购票优惠,对涨价不太敏感,往往导致“逢听必涨”。相比之下,外地旅游者受涨价影响更大,其利益却少有人代表和维护。

(2)参与范围过窄。现有法规对政府环境管理的公众参与权的保护不尽如人意,致使旅游者无法有效制约政府管理中可能的不负责任行为。其一,偏重环境污染和生态破坏行为的公众监督,而政府环境权力的公众监督制度简陋。例如,《环境保护公众参与办法》对环境污染和生态破坏行为,规定了“信函、传真、电子邮件、‘12369’环保举报热线、政府网站等”多种公众举报途径;而对环境保护主管部门不作为,仅笼统规定公众“有权向其上级机关或者监察机关举报”,未明确具体举报途径。其二,偏重建设项目环评的公众参与,而政府环境治理决策的公众参与规则不明。新《环保法》《环评法》《建设项目环境保护管理条例》等都非常重视在建设项目环评中征求公众意见。相比之下,现有法规对政府环境政策、规划、标准制定中的公众参与着墨甚少,未做出明晰的制度安排。

① 瞭望东方周刊. 警告也是一种保护[EB/OL]. http://www.lwdf.cn/article_725_1.html. 2014-12-18.

② 徐艳群, 吴国亮. 关于完善我国行政听证制度的思考——从圆明园湖底防渗工程听证会谈起[J]. 江西社会科学, 2006, (2): 190-193.

三、未来出路:参与机制的构建

中共十八届三中全会提出要“加快生态文明制度建设”。《关于加快推进生态文明建设的意见》进一步提出要“完善公众参与制度”。“用制度保护生态环境”和“鼓励公众积极参与”是国家建设美丽中国的新的战略部署。为贯彻上述精神,化解现存管理和制度困境,旅游生态效率优化的出路在于构建系统的旅游者环境参与机制。

1. 环境行为驱动机制

该机制通过专门的环境教育引导旅游者自觉实施环境行为,保障其环境教育权,落实其环境责任。(1)目标设定。其一,引导旅游者增强生态效率意识、知识和技能。推动旅游者明确自身环境责任,掌握节能减排知识和技能,以扭转“事不关己”和“搭便车”心理。其二,引导旅游者实施利于生态效率优化的环境行为。相关行为包括但不限于减少化石能源消耗、温室气体排放、水资源消耗、物质消耗、臭氧损耗和废弃物等,尤以前两项最关键。(2)路径选择。第一,构建旅游者环境教育体系。利用传统媒体、新媒体和科普场馆搭建社会教育平台,向旅游者宣传环境参与理念,普及生态效率及相应环境行为、环境利益代表及维护的知识和技能。第二,建立旅游者环境行为引导机制。在各类旅游消费场所开展提示性、倡议性环境宣传教育,引导旅游者降低消费性污染、损耗和排放。第三,制定旅游者环境行为激励政策。择机推出旅游碳补偿、碳消费阶梯定价等措施,激励旅游者以环保付费、捐资种树等方式消除碳足迹。

2. 环境信息公开机制

该机制通过及时准确的信息披露和反馈处理引导旅游者获取政府及旅游企业环境信息、监督政府及旅游企业环境行为,保障其环境知情权和环境监督权。(1)目标设定。其一,扩大旅游环境信息公开范围。凡涉及旅游者环境利益、需旅游者广泛知晓的政府和旅游企业环境信息,都要及时、全面、准确地对外公开。其二,扩大旅游者环境监督范围。允许旅游者监督政府旅游环境权力,对政府环境管理不作为严肃追责。(2)路径选择。第一,建立旅游地环境信息发布机制。内容方面,涵盖空气、水、声和辐射等旅游地环境质量信息,建设项目环评、生产经营碳排放与资源能源消耗、消费场所环境达标情况等旅游企业环境信息,环境政策、规划和标准等政府旅游环境决策信息。渠道方面,除传统的公报、发布会、新闻媒体外,还可依托政府网站开设旅游地环境信息公开平台,利用各类旅游消费场所设

置旅游环境信息公告栏。第二,建立旅游地环境信息查询机制。借助旅游地环境信息公开平台,整合已发布的所有信息,向旅游者开放查询、下载功能,实现全面、长期的旅游环境信息公开。第三,完善旅游地环境监督制度。明确旅游者监督举报途径及方式,加强监督意见回应处理,并配套保密、奖惩和追责措施。

3. 环境利益表达机制

该机制通过有效的沟通协商和法律救济引导旅游者表达、维护、增进自身环境利益,保障其环境决策参与权和环境请求权。(1)目标设定。其一,为旅游者搭建环境意见交流平台。只顾环境保护、不顾经济发展的环境措施是没有效率可言的。政府和旅游企业的环境措施能否撬动旅游生态效率,取决于市场反应,即旅游者是否满意并愿意买单。旅游者意见既是约束也是指引,能促进政府和旅游企业在环境决策及行为中有所取舍、有的放矢。其二,为旅游者提供环境法律救济。目前,符合法定条件的环保社会组织才可提起环境公益诉讼。事实上,由于旅游环保组织力量薄弱,旅游者环境请求权很难保障,今后应为旅游者环境公益维权搭建法律救济渠道。(2)路径选择。第一,建立旅游地环境决策协商制度。构建多方协商平台,引导旅游者就旅游建设项目、环境规划、环境政策、环境标准等提出意见建议和利益诉求,并通过程序确保旅游者代表的数量和利益表达的真实性。第二,规范政府互动回应程序。明确政府对旅游者环境意见收集、处理和反馈的责任和程序,减少随意性。第三,完善环境公益诉讼制度。扩大环境公益诉讼主体范围,允许“公民、法人和其他组织”在环境公益受损害时作为代表人提起环境公益诉讼。第四,加强旅游环保组织建设。扶持旅游环保组织,发挥其引导旅游者环境行为、代表和维护旅游者环境利益的作用。

(第一作者系该院讲师,第二作者系该院教授;收稿日期:2016-08-26)

[责任编辑:吴巧红;责任校对:刘 鲁]

· 预 告 ·

2016年第11~12期笔谈主题:

第11~12期 主持人:蔡利平,杨振之
旅游与健康、养生

欢迎踊跃投稿。