

华南理工大学
2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

（试卷上做答无效，请在答题纸上做答，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：新闻与传播专业基础

适用专业：新闻传播学

共 1 页

一、名词解释（每题 5 分，小计 30 分）

- 1、观点（意见）自由市场
- 2、新闻媒介的双重属性
- 3、组织传播
- 4、新闻框架理论
- 5、符号
- 6、信息主权

二、简答题（每题 10 分，小计 60 分）

- 1、简述新闻与宣传的区别。
- 2、什么是新闻专业主义？
- 3、简述新闻媒介的三大运行体制。
- 4、何谓民主参与理论？
- 5、简述“第三人效果”理论。
- 6、简述作为传播学常用研究方法的内容分析的定义及特点。

三、论述题（每题 20 分，小计 60 分）

- 1、根据《新快报》陈永洲事件谈谈你对新闻工作者职业道德规范的认识。
- 2、如何认识作为“市场”的受众？
- 3、结合材料论述当前新媒介技术的发展趋势及其对大众传播的影响。

材料一：2008 年 10 月 28 日，即将迎来“百岁寿诞”（11 月 25 日）的美国主流大报——《基督教科学箴言报》在其官方网站上宣布将从 2009 年 4 月起停出印刷版，每天改用电子邮件发送网络版报纸给读者。

材料二：2013 年 8 月 6 日，亚马逊创始人杰夫·贝索斯以个人名义出资 2.5 亿美元收购《华盛顿邮报》。