

华南理工大学
2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试卷

（试卷上做答无效，请在答题纸上做答，试后本卷必须与答题纸一同交回）

科目名称：影视、新媒体与品牌传播综合

适用专业：新闻传播学

共 3 页

一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、品牌联想度：
- 2、VIEW 模式：
- 3、直接电影
- 4、美国三大广播公司
- 5、社会化网络：
- 6、群体极化

二、简答题（每题 10 分，共 60 分）

- 1、劳伦斯·维森特说，品牌神话利用品牌叙事传达一种世界观，一系列超越商品使用功能和认知产品特征的神圣理念。请以实际案例阐述品牌叙事通常的表现形式及在品牌塑造中的作用。
- 2、1984 年 1 月，宝洁公司将品牌“海飞丝”延伸到法国，其市场策略采取了在美国相同的营销组合和品牌名称、标志等，但是一直到 1989 年底，“海飞丝”才占领了法国洗发水市场的 1% 的市场份额，公司最后退出法国市场。请问宝洁公司“海飞丝”品牌的海外推广出现了什么问题，应对策略是什么？
- 3、简述格里尔逊与弗拉哈迪关于纪录片电影的不同观点
- 4、简述报人电视与口语电视各自的传播特点。
- 5、网民上网的心理需求主要有哪些？
- 6、简述媒介融合的含义及现状。

三、论述题（每题 20 分，共 60 分）

（一）

材料一：2013 年，新浪推出“ADBOX”互动功能广告。新浪广告产品技术总监安琦表示，门户广告依然在进化，融入社交基因已经是互动广告进化的一个必要方向。新浪门户首页改版，目的之一是为了增加门户广告的互动性，展示广告逐步趋向功能化，成为人与广告精准互动、人与企业品牌精准互动的重要接触界面。

材料二：2013 年 6 月—7 月，理肤泉发起舒缓喷雾 50ML 装小样派发活动。此次活动突破了以往的小样派发模式，运用了微信服务号，将线上小样申请与线下到店领

取流畅地串联，同时把线下的消费者信息通过线上返回到品牌数据库中，有效提升了消费者体验以及用户信息与反馈的获取，使本次活动取得了成功。

请联系案例与品牌传播相关理论知识，谈谈社会化媒体与社会化营销给品牌传播带来的变化与影响。

（二）

材料一：国家《文化产业振兴规划》明确指出采用数字网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视，开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务，为各种便携显示终端提供内容服务。

材料二：开展视频网站主动监管是 2012 年“剑网行动”（即打击网络侵权盗版专项治理）的重点。目前国家版权局重点监控网站增加至 20 家，范围从视频网站扩展到网络销售平台。此外，国家版权局初步建立了影视剧版权授权信息库，目前信息库已有影视剧 1000 部，国家版权局版权管理司在总结前期工作经验的基础上，正在组织起草《互联网传播影视作品著作权监督管理办法》。

结合以上材料，论述新媒体环境下，视听传播特点、存在问题及其发展前景。

（三）

材料一：2013 年 8 月 21 日《北京日报》一则报道《警方破获大网络造谣案：秦火火玩火“谣翻”自己》：“从‘7.23’动车事故外国人获天价赔偿，到红十字会强制捐款……这些曾经在网上引起过轩然大波的谣言，都出自红极一时的网民‘秦火火’等人之手。昨天记者从公安部获悉，网民‘秦火火’（真名秦志晖）、‘立二拆四’（真名杨秀宇）和北京秀尔玛互动营销策划有限公司其他 2 名成员已被北京警方抓获。目前，秦志晖、杨秀宇已被北京警方依法刑事拘留。二人还通过互联网捏造了所谓雷锋生活中的奢侈情节，中国残联主席张海迪拥有日本国籍；并对我国某著名军事专家、资深媒体记者、知名媒体人等多人进行无中生有的恶意中伤，制造噱头、混淆视听，严重扰乱了网络秩序。”

材料二：2013 年 10 月 10 日千龙网（www.e23.cn）的长篇文章《打击谣言背景下的网络舆论新格局》：“2013 年 8 月 25 日，北京市公安局宣布：警方在安慧北里的一小区将嫖娼的薛某（男，60 岁）和卖淫女抓获，依法行政拘留。薛某即是有 1200 万粉丝的网络名人薛蛮子。从 2010 年 9 月 8 日开通微博以来，他平均每天发博 79 条，大多是时事类议论，其中不少是对政府的批评。央视《新闻联播》节目破例用 3 分钟，揭露薛蛮子的劣迹。前些年‘指点江山、激扬文字、粪土万户侯’的微博大 V 们，骤然走入黄昏。”

材料三：《京华时报》9 月 20 日报道《甘肃初中生微博质疑命案，转发超 500 被刑拘——警方称涉嫌寻衅滋事，或为网贴转发 500 人入罪第一例》：“甘肃张家川回族

自治县一名初三学生杨某近日被警方以涉嫌寻衅滋事罪刑拘，杨某曾发微博质疑该县一名男子非正常死亡案件有内情。昨天，该县发布官方消息称，命案死者确系高坠致颅脑损伤死亡，已对该案中利用该网络平台虚构事实，扰乱公共秩序的违法人员给予治安处罚（其中行政拘留 1 人，罚款 5 人），对情节严重，发帖转载 500 次以上的 1 名犯罪嫌疑人依法刑事拘留。”

材料四：据安徽《合肥在线》报道：“一起特大交通事故，造成 10 死 5 伤。网民于和玉在未经核实的情况下将死亡人数说成是 16 人。砀山警方以散播谣言为由对他进行了行政拘留。此事引发包括律师在内的社会各界的广泛质疑。8 月 29 日晚，砀山县公安局通过官方微博发帖，承认对于和玉的处罚不妥，同时向被拘留人员及其家属和网民道歉。”

根据以上材料请回答你赞成对微博进行管制吗，为什么？请联系实际目前针对网络传播管理的路径主要有哪些？