

doi: 10.7690/bgzdh.2015.04.004

## 以“精品工程”为牵引 努力提升陆军装备质量建设水平

胡建华, 康 林

(总装重庆军代局驻绵阳地区军代室, 四川 绵阳 621000)

**摘要:** 针对陆军装备在部队训练使用中频发的问题, 提出实施精品工程来提升陆军装备质量建设水平。论述实施精品工程的重要意义, 分析精品装备的科学内涵以及打造精品装备面临的矛盾难题, 并提出推进实施精品工程的思路举措。该研究可集中解决装备建设中存在的突出问题, 进一步提高陆军装备的可靠性和保障性。

**关键词:** 武器装备; 质量工作; 产品制造

**中图分类号:** TJ03 **文献标志码:** A

## Taking “Excellent Project” as Driving Force, and Improving Quality Construction of Army Equipment

Hu Jianhua, Kang Lin

(PLA Military Presentation Office in Mianyang District, PLA Military Representation Bureau of General Equipment Headquarters in Chongqing, Mianyang 621000, China)

**Abstract:** Aiming at the army equipment problems which frequently occurred in training, put forwards excellent project to improve army quality construction of army equipment. Describe importance of excellence project, analysis scientific connotation of excellent equipment and contradiction of establish excellent equipment, then introduce measure of carrying out excellent project. The research can resolve prominent problems in equipment establishment. Furthermore, improve reliability and supportability of army equipment.

**Keywords:** weapons and equipment; the quality of work; product manufacturing

### 0 引言

“十五”以来, 陆军装备建设快速发展, 机械化信息化水平大幅提升, 一大批新型装备列装并逐步形成作战能力, 深受部队好评<sup>[1]</sup>。但不可否认的是, 装备在训练使用中问题频发, 极大地影响了部队用装爱装的热情。实施“精品工程”, 可以集中解决装备建设中存在的突出问题, 进一步提高陆军装备的可靠性和保障性。

### 1 提高站位, 深刻领会打造精品的重大意义

一是“质量强国”的战略选择。世界上没有哪一个强国, 不首先是质量的强国。没有过硬的产品质量, 就不可能实现中国梦、强军梦。只有大力实施质量提升工程, 才能实现中国速度向中国质量的转变, 实现中国制造向中国创造的转变; 二是“能打胜仗”的重要基础。现代战争中, 人和装备的因素结合得越来越紧密, 装备性能及其质量优劣对战争进程、战争胜负起着愈为重要的作用。实现强军目标, 必须把打造性能优良、质量可靠、人机环协调的武器装备作为重中之重; 三是“装备发展”的客观需要。这几年我们装备建设的步伐很快, 成绩

突出, 问题也不少。比如, 产品可靠性差, 机械产品跑冒滴漏、电子产品偶发故障高等小毛病不断; 产品可操作性差, 对使用人员要求高, 战士不喜欢用; 技术服务精确性差、服务效率低等, 需要集智攻关, 集中解决一批老大难问题; 四是“竞争实力”的直接体现。精品装备是企业研发生产实力的象征。产品好, 口碑好, 部队满意度高, 是企业一张非常好的名片, 在今后日趋激烈的军品市场竞争中, 会使企业处于有利地位<sup>[2]</sup>。

### 2 深化认识, 正确理解精品装备的科学内涵

总装张又侠部长提出装备要“好用、管用、耐用、实用”。这“四用”要求是战斗力标准在装备领域的具体体现, 也是陆军精品装备建设的方向目标。

所谓好用, 主要是指装备具有良好的可操作性, 人机界面友好, 人机环协调, 使用维护说明书简明易学。所谓管用, 主要是贯彻“仗怎么打, 装备就怎么建设”的要求, 可以满足我军使命任务需要, 为“能打仗、打胜仗”提供强大物资技术支撑<sup>[3]</sup>。所谓耐用, 主要是装备要具有良好的可靠性, 经得起各种环境、各种条件的使用考验。AK47 步枪从

收稿日期: 2014-11-21; 修回日期: 2015-01-27

作者简介: 胡建华(1974—), 男, 湖北人, 本科, 工程师, 从事二次雷达技术方向研究。

1949 年定型量产以来,以其动作可靠、坚实耐用的特点而深受欢迎,被 30 多个国家列装,是使用最广泛的轻武器之一。所谓实用,主要是要求装备性价比高,实际使用价值高,符合我国技术水平、经济水平实际,符合我军编制体制、战略战术、人员素质实际,符合我军作战对手、作战强度、作战规模需要。

精品标准的特征,可以从 3 个维度来理解:一是具有历史阶段性。由于受工业基础、技术进步、紧急状况等多因素影响,精品标准处于不断发展变化之中;二是具有综合统筹性。武器装备是否是精品,有先进性、实用性和典型性等要求,有很多评判尺度,但总的考虑是“性能、质量、费用、进度”的统一,即把武器装备的技术先进性与性能稳定性、可靠性、安全性统一起来,把产品质量和装备价格统一起来,把产品质量与生产进度统一起来,把制造成本与生产进度统一起来;三是具有超前引领性。既然是精品,就应该是行业中的领跑者、佼佼者,是好中选优,优中拔尖,是合格品中的精品,能够引领行业发展的方向,超越用户的预期。乔布斯有一句名言:“你不能只问顾客要什么,然后想法子给他们做什么,等你做出来,他们已经另有新欢了。”

### 3 直面挑战,逐步破解打造精品的矛盾难题

#### 1) 关于思想认识的问题。

观念落后是最大的落后,思想不通是最大的障碍。一是要克服惯性思维,总以为军品都是“傻大笨粗”,局限于满足产品图样规范,大量存在合格就行的低层次要求,缺乏“适用型”质量观、“精品”质量观;二是要克服懒惰思想,长期以来都是按图纸、按规范生产检验合格就行,把抓精品当作额外负担,感觉抓这项工作好处不多,风险挺大,敢于担当的精神不足;三是要克服畏难意识,觉得我国工业基础薄弱,认为抓精品难有作为,难见成效,存在应付思想。

#### 2) 关于标准协调的问题。

对于已定型装备,如何处理精品标准与现行验收标准的关系;超越规范的要求,如何说服承制单位接受和落实;落实精品标准,带来的风险,比如质量上、进度上和成本上的风险等,如何化解,如何避免,需要作深入的研究。

#### 3) 关于企业主体的问题。

精品是制造出来的,不是监督出来的。能不能打造精品,关键还是企业,要把重心放在促进调动

企业的积极性上。一方面,在条保、技改费用使用监督上,引导企业不能光是注重扩产增能,更要多围绕提高产品质量下功夫;另一方面,军方在择优订价、优质优价上要有实际行动,不能指望用萝卜、白菜的价格去买肉。

### 4 统筹谋划,科学确立抓建精品的举措思路

#### 1) 强化“四种意识”抓建。

一是强化“思想引领”的意识。卓越的思想、卓越的要求,才能有卓越的产品。因此,首要是承制单位要有打造精品的思想,广大员工要有制造精品的思想;二是强化“分步推进”的意识。积小胜为大胜,积小改进为大改进。近期目标重点对已定型装备,对照“四用”要求,进行问题梳理、分类,按计划、有步骤、分阶段加以整改落实;从长远看,把新论证、新研制的产品作为重点,将精益求精的要求贯彻产品研发过程,做到精品“优生”;三是强化“各方联动”的意识。抓精品工程,上级机关、论证部门、承制单位等相关各方要加强联动、任务互动、协力推进;四是强化“分类实施”的意识。前面所提现有问题的整改应该是覆盖所有在产装备,后续精品推进应该有所为,有所不为。比如,美军既装备有 F22,又有 F35,还有大量 F16,高中低搭配。考虑到费效比、财力、战略对手等因素,精品工程应该选择性实施。

#### 2) 围绕“四全思路”抓建。

一要全系统抓建,从部件、单体、分系统到整机,都要贯彻精品装备要求,精品工作要涵盖总体单位和各级配套单位,以精品的元器件保精品的部件,以精品的部件保精品的整机;二要全寿命抓建,从论证、研制、生产到服务,逐个环节抓,逐个问题改,论证阶段突出部队需求、技术可行和经济可承受的最佳结合;科研阶段突出作战使用性能考核;生产阶段突出可靠性和批质量稳定性考核;服务阶段优化流程,提供精准、精确、精细的服务;三要全过程抓建,从原材料元器件入厂复验、零部件加工、装配调试、检验试验到产品交付,都要树立“行为零差错、产品零缺陷”的思想,以工作的“精益求精”保证产品的“完美无缺”;四要全要素抓建,引导承制单位加大“人、机、料、法、环、测”等全要素的能力建设,鼓励民营企业、优质社会资源进入装备全寿命和各领域,提升打造精品装备的深厚根基。