



貴州師範大學
GUIZHOU NORMAL UNIVERSITY



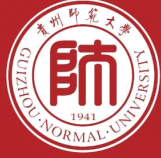
组织行为学

贵州师范大学精品课程

贵州师范大学经济与管理学院
教育科学学院
主讲：陈英葵 教授



慎思篤行
博學致新



陈英葵简介

- ❖ 贵州师范大学经济与管理学院、教育科学学院
教授 / 硕士研究生导师
- ❖ 主要研究方向：战略管理、组织行为、技术经济
- ❖ 中国管理科学研究院特约研究员
- ❖ 中国软科学研究会战略管理学会理事
- ❖ 教育部学位与研究生教育发展中心评审专家
- ❖ 中国职业经理、人力资源总监资格考试评审专家
- ❖ 中共贵阳市委组织部干部培训专家组成员
- ❖ 南航集团贵州公司战略顾问
- ❖ 广汽丰田贵州通源公司战略顾问

❖ 电邮: chen_yingkui@126.com

耶鲁校训：

质疑一切，
努力学习，
独立思考。

案例讨论与宣讲

- 全班分成**若干个小组**，每个小组4-5人，自由组合。
- 案例讨论以**小组**为单位发言。讨论的案例由教师提前布置。
- 每个小组要准备一个自己的小案例以进行案例宣讲。
- 案例讨论和宣讲作为平时成绩，小组的成绩就是小组内每个人的成绩。



每个小组必须提供：

- 小组名称：绝不旷课队（例）
- 小组结构：注明正副组长各一（男女均可）、成员性别（男同学后加注△）、学号。如：王明河 组长（△ 112）
TEL:1398501XXXX
- 小组口号：激扬青春，看我本色。（例）



关于考核

考 勤： 10%

(旷课1次扣3分，2次（含次）以上期末 **取消**
考核资格。)

读书笔记作业及案例讨论： 35%

(课堂讨论、团体活动等)

课程研究（分析）小论文： 40%

课程学习心得： 15%



组织行为学

斯蒂芬·P·罗宾斯

WWW.PRENHALL.COM/ROBBINS

T E N T H E D I T I O N

第一篇

导论

什么是组织行为学



貴州師範大學經濟與管理學院

学完本章后，你应该能够：

- 界定组织行为学（**OB**）是什么；
- 描述管理者做什么；
- 解释在组织行为学中进行系统研究的价值；
- 使用组织行为学的概念，列举管理者面对的主要挑战和机遇；
- 了解其它主要的行为科学分支对组织行为学的贡献；



学完本章后，你应该能够：

- 描述为什么管理者需要组织行为学知识；
- 解释在组织行为学研究中为什么需要权变的观点；
- 明确本书中提到的组织行为学模式的三种分析水平。

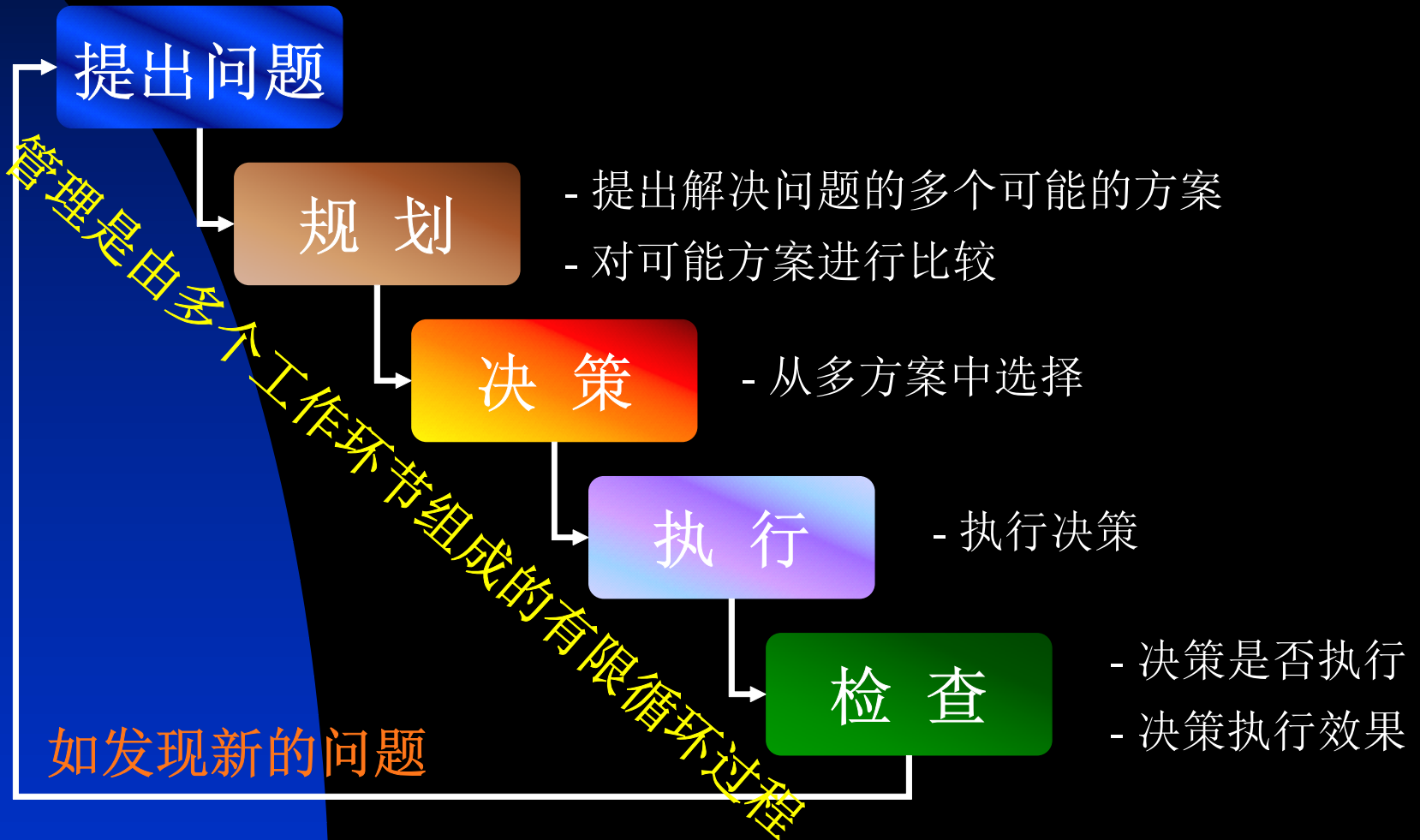


课程内容

- 第一章 组织行为学导论
- 第二章 个体心理与管理
- 第三章 激励理论
- 第四章 群体心理与行为
- 第五章 领导行为
- 第六章 组织行为



(1) 什么是管理？



管理者做什么

管理者

通过别人来完成工作

管理性活动

- 做出决策
- 分配资源
- 指导别人的活动从而实现工作目标



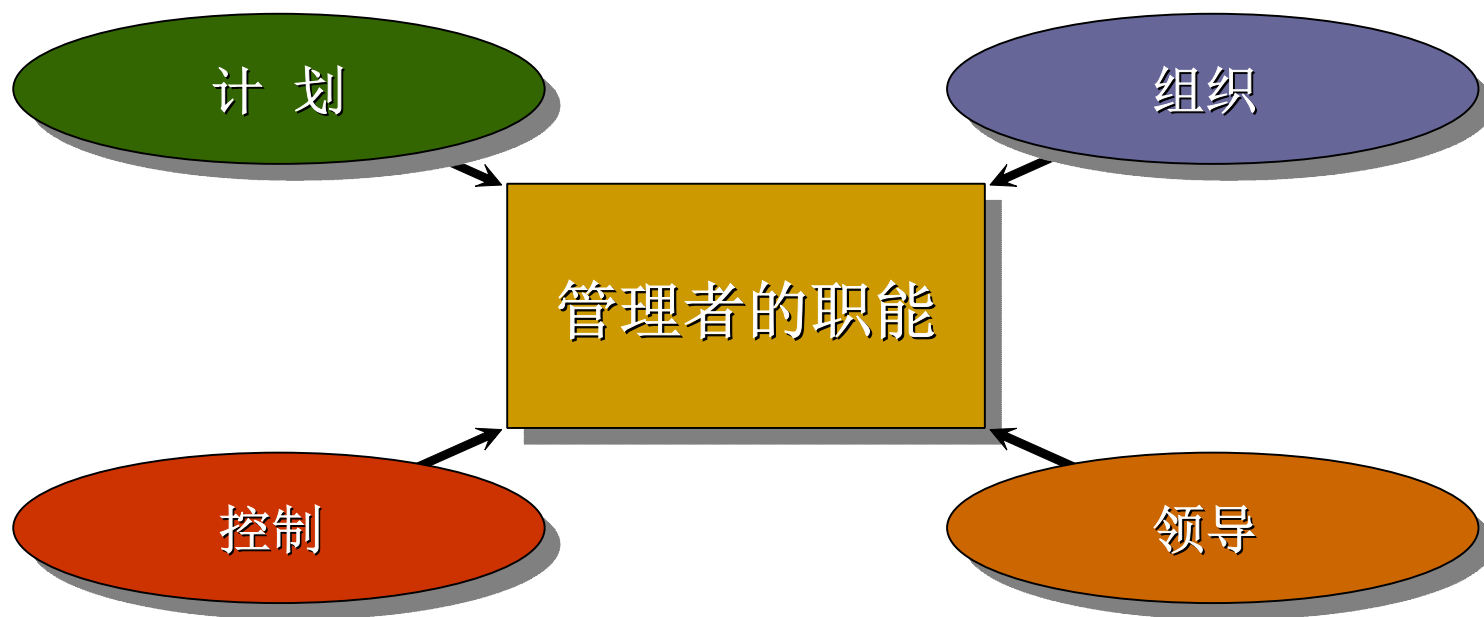
管理者在哪里工作

组织

是一种人们有目的地组合起来的社会单元，它由两个或多个个体组成，在一个相对连续的基础上运作，以实现一个共同目标或一系列共同目标。



管理者的职能



管理者的职能(续)

计划

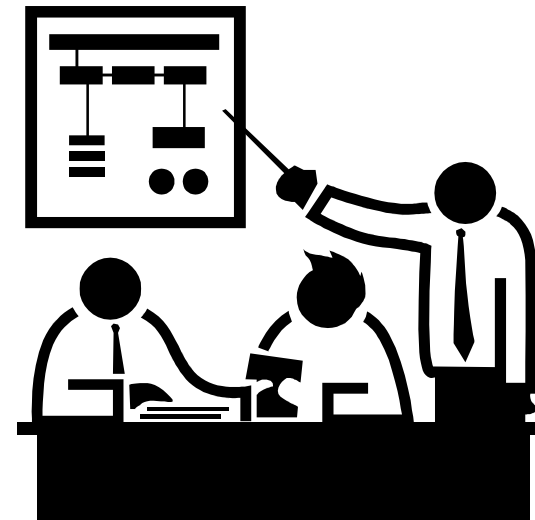
确定组织的目标；建立达成这些目标的总体战略；把计划划分出各种层级，以便对不同的活动进行整合和协调。



管理者的职能(续)

组织

决定要完成什么样的任务；谁来承担这些任务；如何把任务进行分类；谁向谁报告工作；在哪里作出决策。



管理者的职能(续)

领导

当管理者激励下属、指导别人的活动、选择最有效的沟通渠道、解决成员之间的冲突时，他们就是在进行领导。



管理者的职能(续)

控制

为了保证事情按预期方向发展，管理者必须对组织的绩效进行监控。



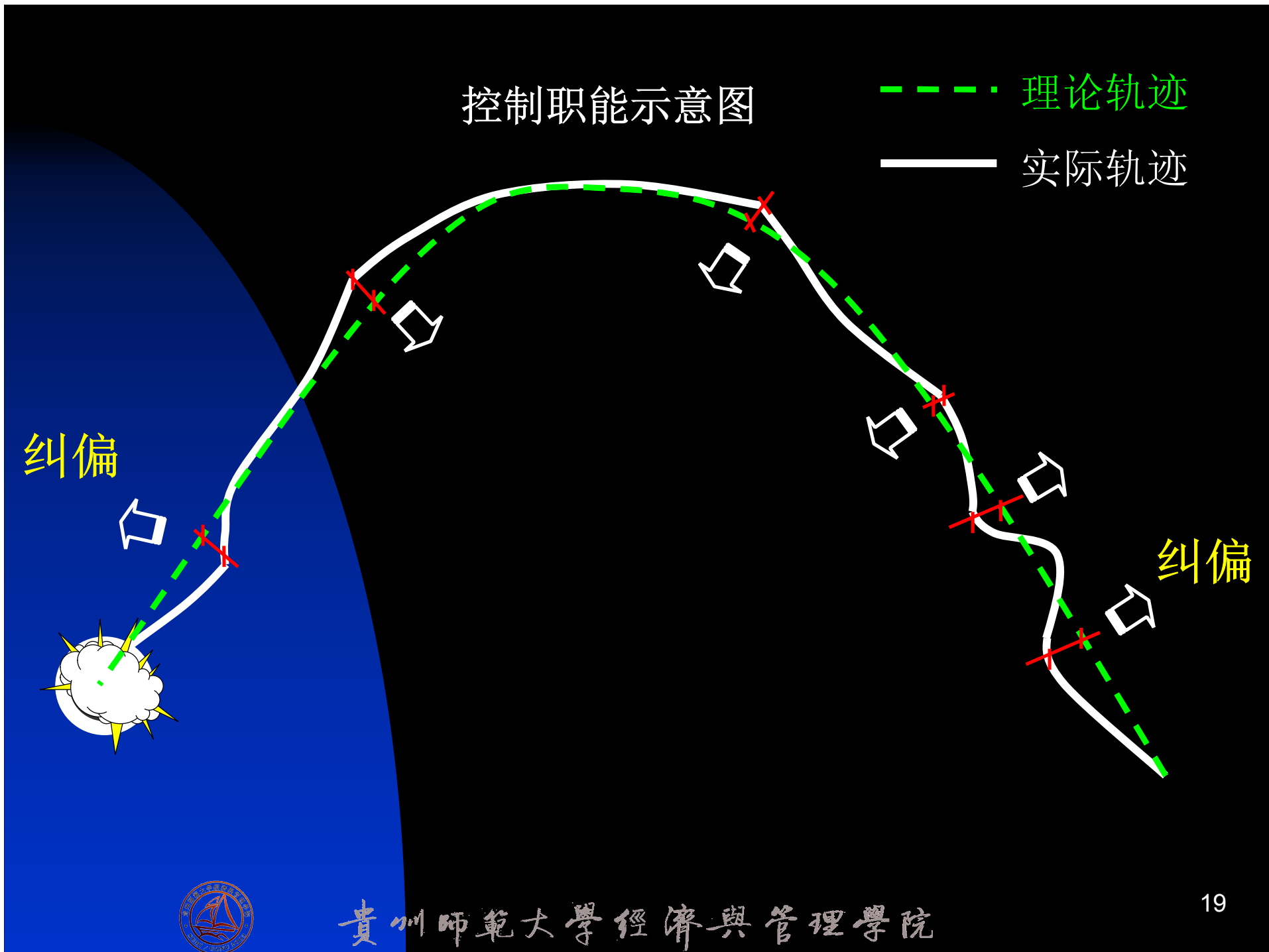
控制职能示意图

--- 理论轨迹

— 实际轨迹

纠偏

纠偏



明茨伯格界定的管理角色

人际角色

头面人物	象征性的首脑，需要完成法律性或社交性的例行工作
领导者	负责激励和指导下属
联络人	维持与外部保持联系的社交网络，以获得好处和信息

Source: Adapted from *The Nature of Managerial Work* by H. Mintzberg. Copyright © 1973 by H. Mintzberg. Reprinted by permission of Pearson Education.



明茨伯格界定的管理角色(续)

信息传递者角色

监控者	接受各种各样的信息，作为组织内外信息的神经中枢
传播者	把从外部或者下属那里获得的信息传递给组织中的其他成员
发言人	向外界发布组织的计划、政策、行动和结果的信息，以组织所属行业专家的身份出现

Source: Adapted from *The Nature of Managerial Work* by H. Mintzberg. Copyright © 1973 by H. Mintzberg. Reprinted by permission of Pearson Education.



明茨伯格界定的管理角色(续)

决策角色

创业者	从组织和环境中寻找机会，推动能够带来变革的方案
混乱处理者	当组织面临重大的、意外的混乱时，负责采取正确的行动
资源分配者	做出或批准组织中的重大决策
谈判者	在主要的谈判当中代表组织行使责任

Source: Adapted from *The Nature of Managerial Work* by H. Mintzberg. Copyright © 1973 by H. Mintzberg. Reprinted by permission of Pearson Education.



管理者的技能

技术技能

包括应用专业知识或技术的能力。

人际技能

无论是独自一个人还是在群体中，能够与人共事、理解他人和激励他人的能力。

概念技能

具备足够的智力水平去分析和诊断复杂的情况的能力



有效的管理活动与成功的管理活动(卢森斯)

1. 传统的管理

- 决策、计划和控制

2. 沟通与交流

- 交换日常信息并处理书面材料

3. 人力资源管理

- 激励、处分、冲突管理、人员安置、培训

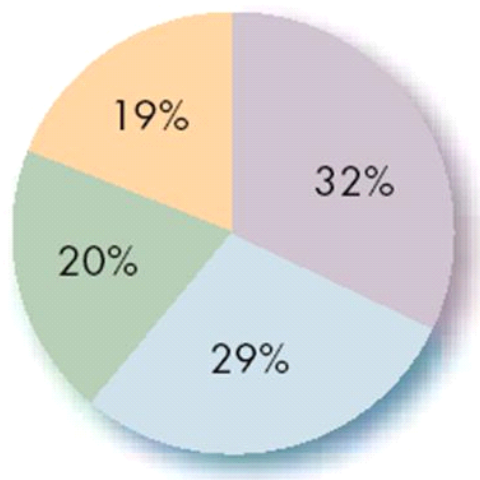
4. 社交网络

- 社会化活动、政治活动、与外部的相互交往

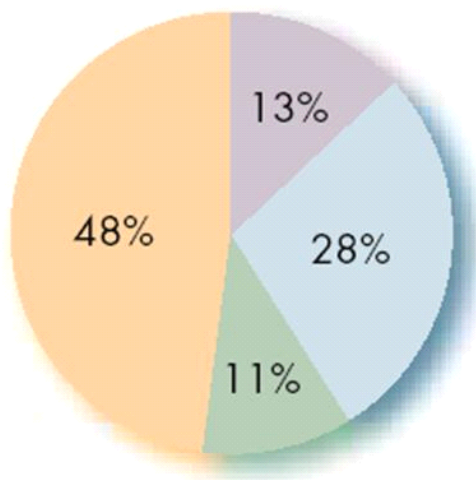


各种活动的分配

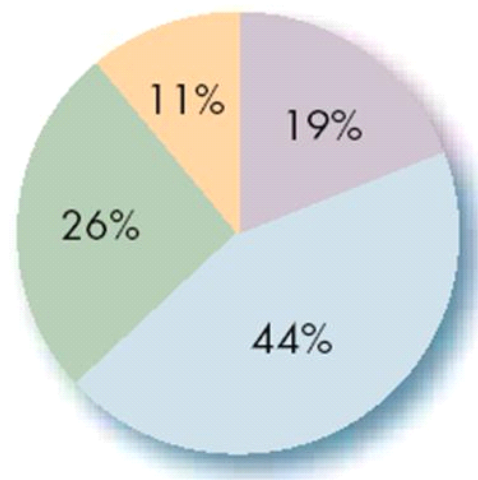
一般管理者



成功的管理者



有效的管理者



传统的管理

人力资源管理



沟通
社会交往



组织行为学与研究方法

组织行为学（OB）

是一个研究领域，它探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，目的是为了应用这些知识改善组织绩效。

直觉

是一种感觉，不需要研究来支持

系统研究

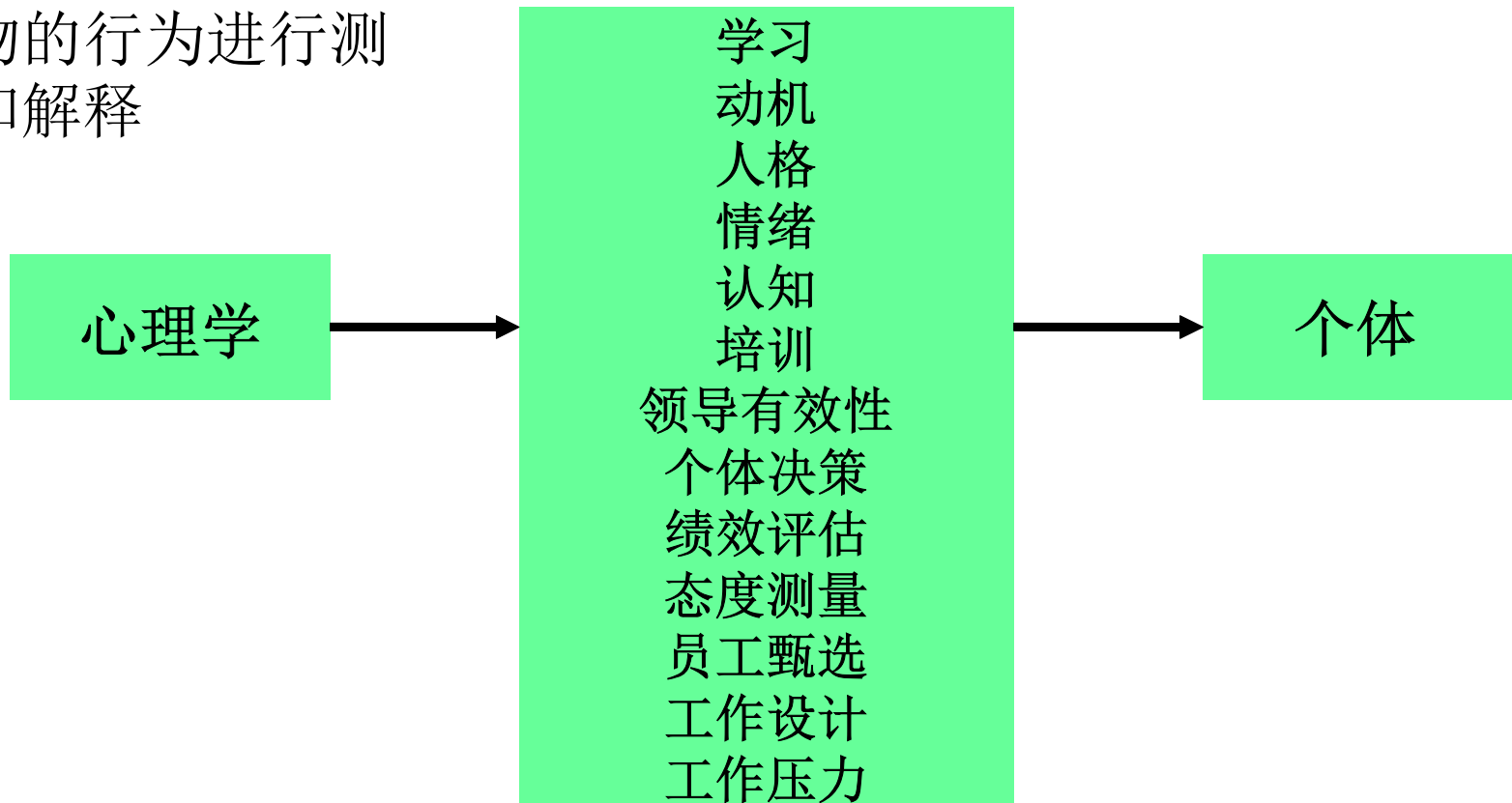
指的是通过对事物之间关系的考察，来试图解释其中的原因和结果，并把结论建立在科学证据之上。



对组织行为学有贡献的学科

心理学

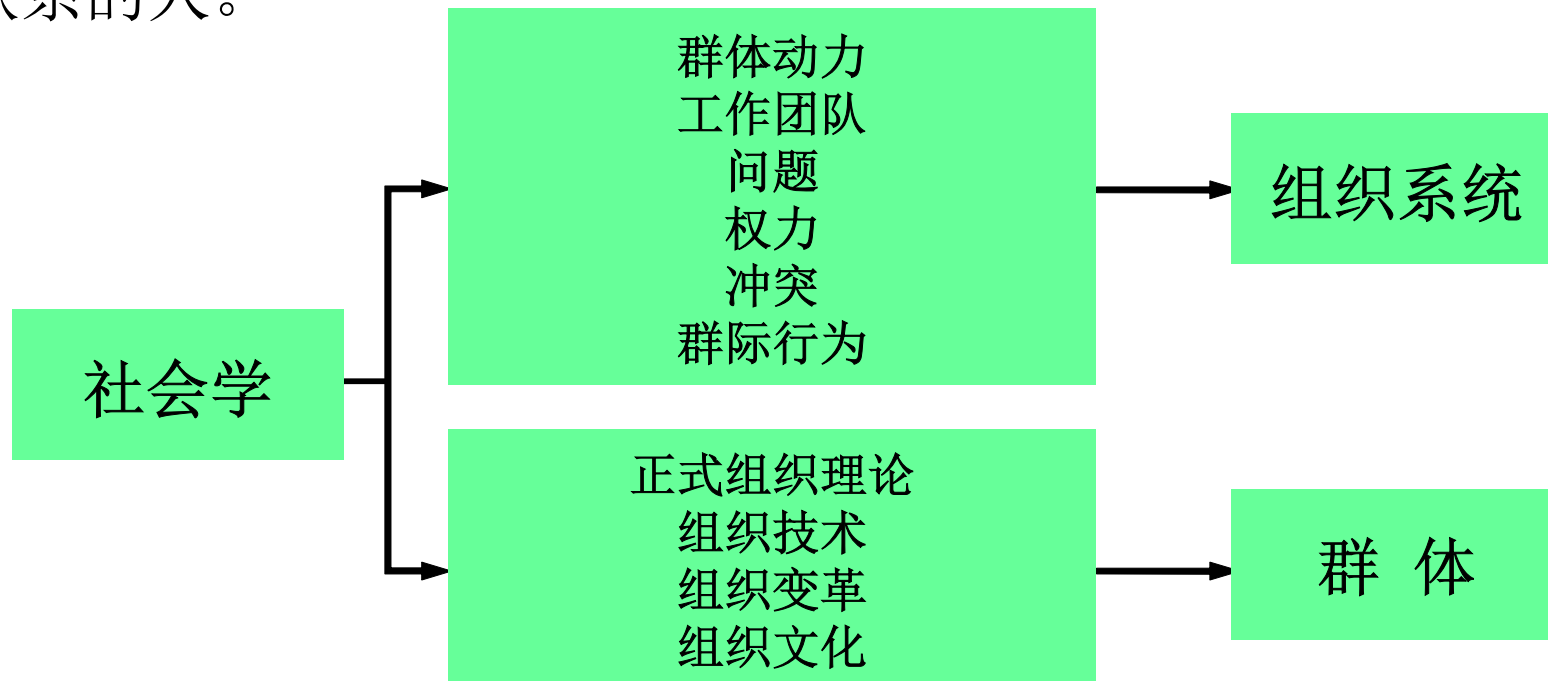
是一门对人和其他动物的行为进行测量和解释



对组织行为学有贡献的学科(续)

社会学

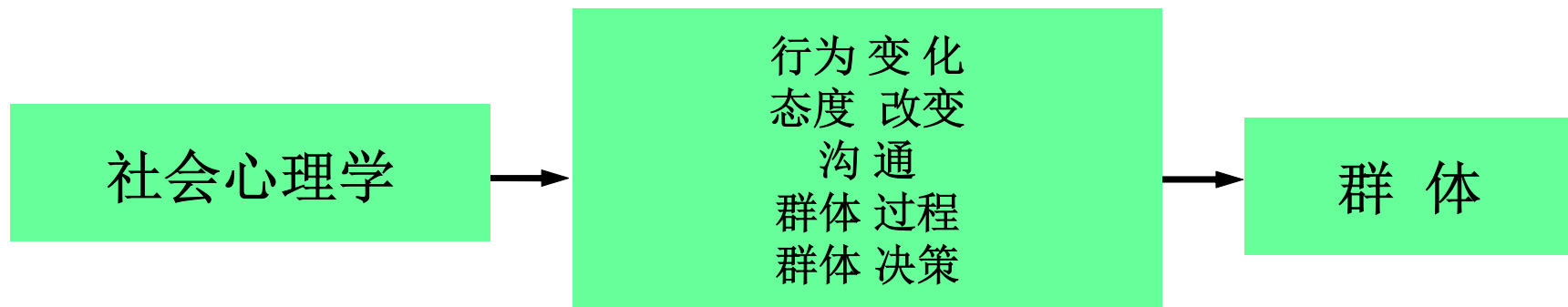
研究的是与其他人发生联系的人。



对组织行为学有贡献的学科(续)

社会心理学

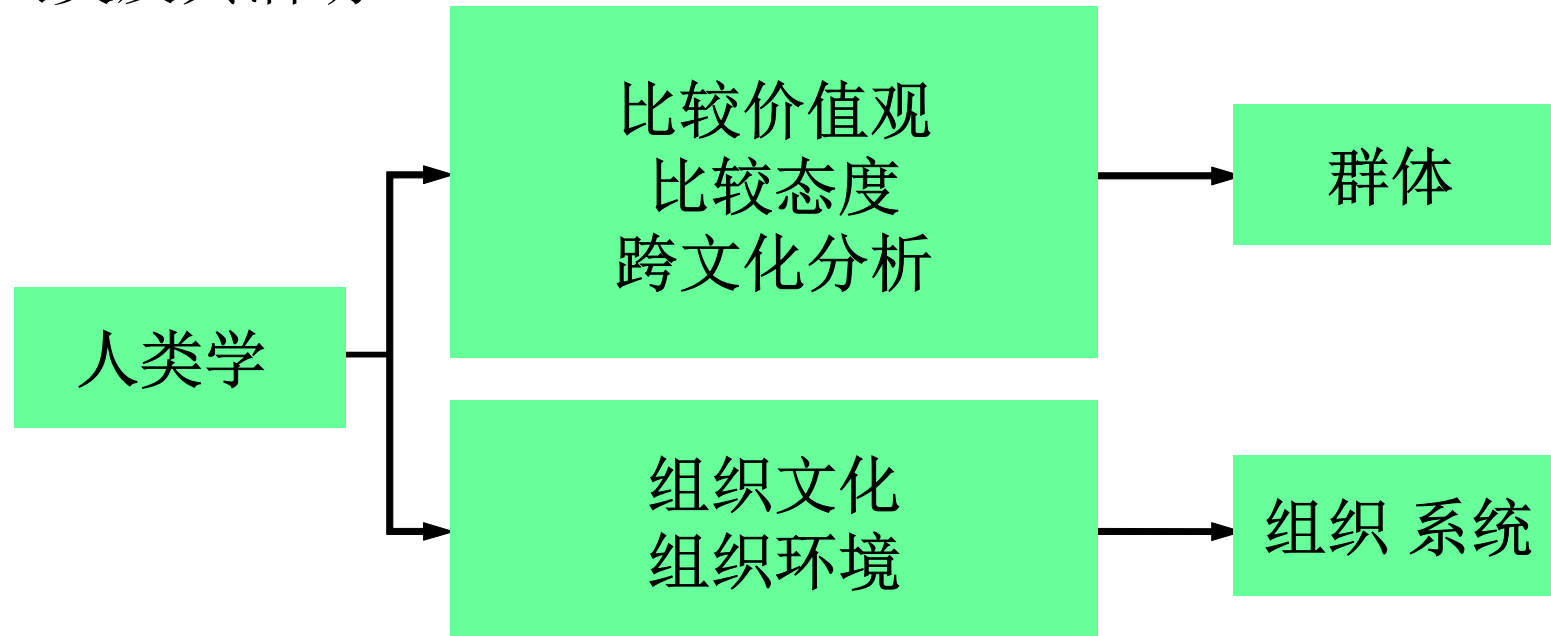
属于心理学的领域，
但它是心理学和社会
学相结合的产物。



对组织行为学有贡献的学科(续)

人类学

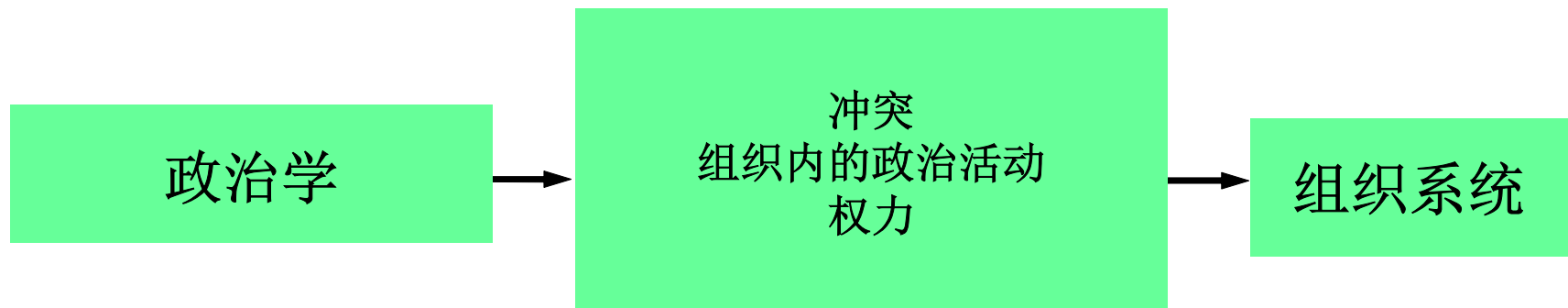
研究社会是为了认识人类及其活动。



对组织行为学有贡献的学科(续)

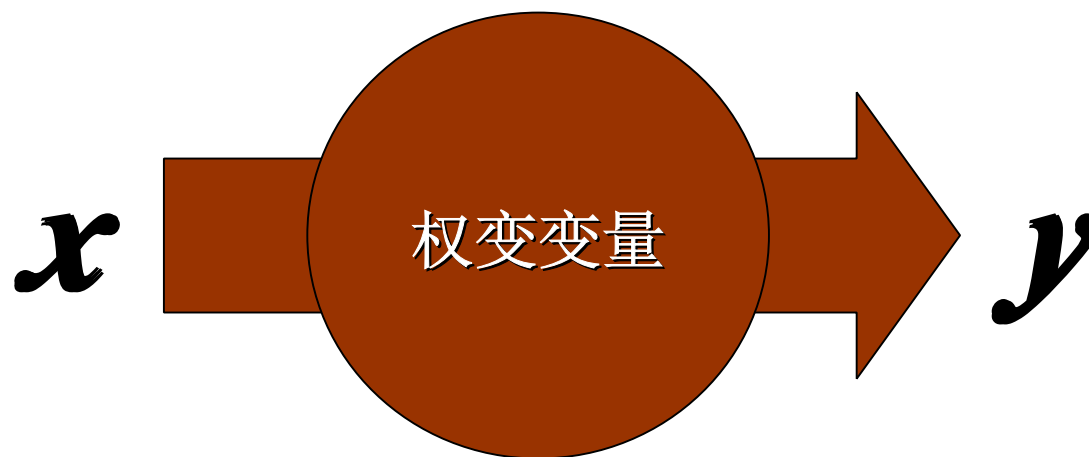
政治学

研究在政治环境中个体和群体的行为。



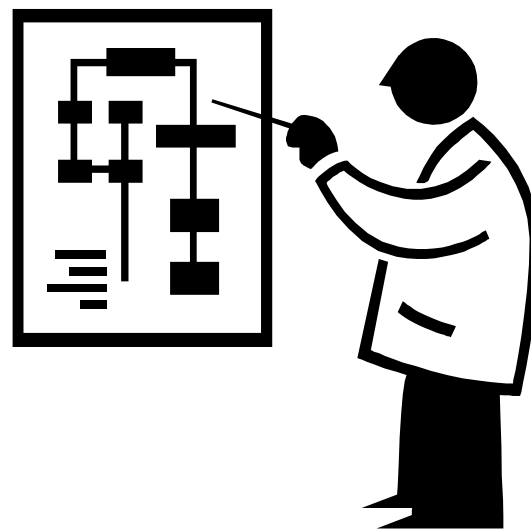
组织行为学中没有绝对的真理

组织行为学概念或理论必须反映情境或权变条件。



组织行为学面对的挑战与机遇

- 回应全球化
- 管理劳动力多元化
- 改善质量和生产率
- 回应劳动力短缺
- 改善顾客服务



组织行为学面对的挑战与机遇(续)

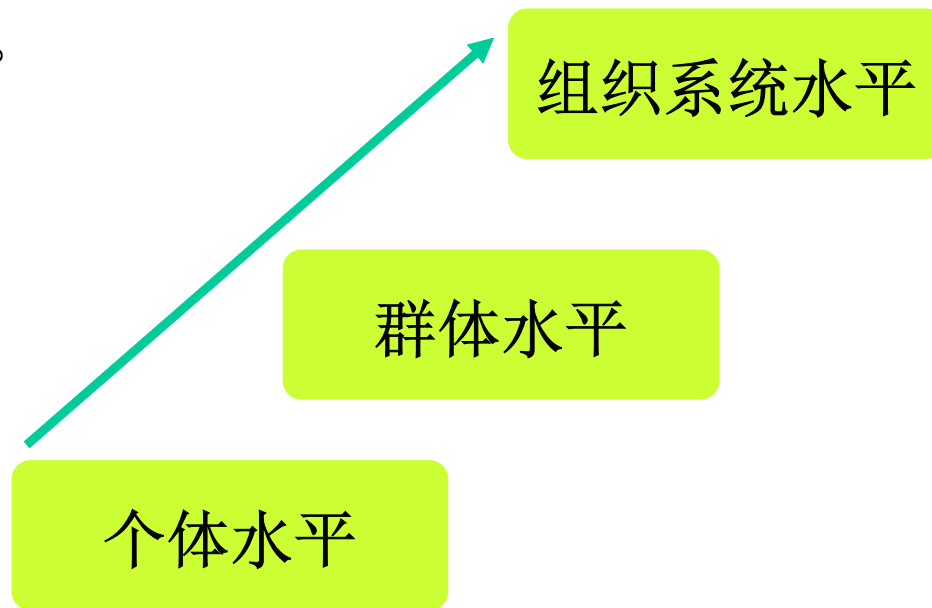
- 改善人际技能
- 授权
- 应对“临时性”
- 激发生新和变革
- 帮助员工平衡工作-生活冲突
- 改善道德行为



基本的组织行为学模型 阶段1

模型

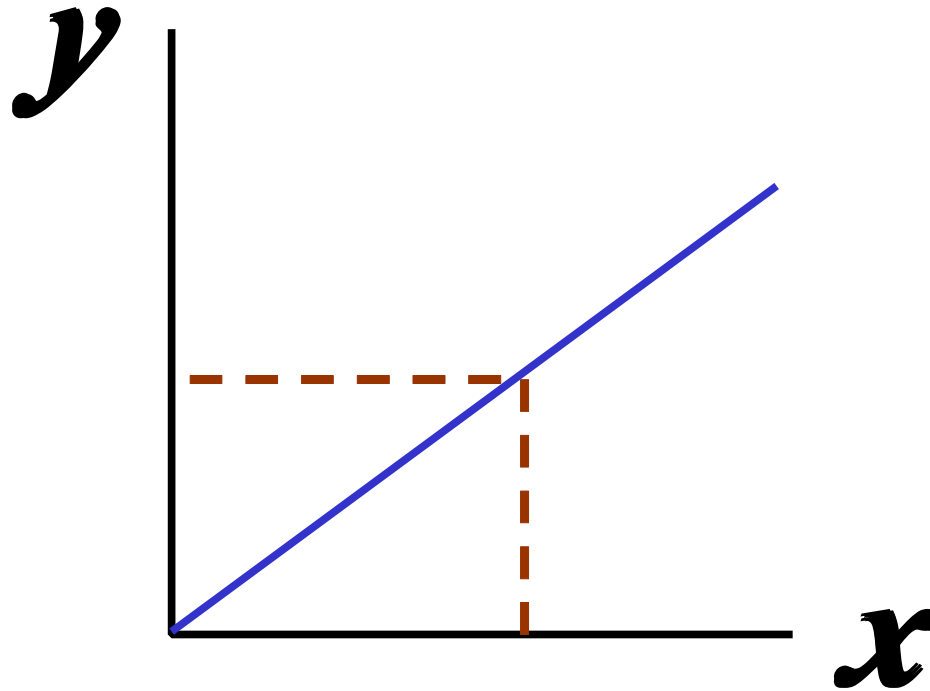
是对现实的一种抽象概括，是对某些真实世界中现象的简化表征。



因变量

因变量

是我们要解释或预测的关键因素,它受到一些其它因素的影响。



因变量(续)

生产率

意味着对效果和效率两方面的关注

效果

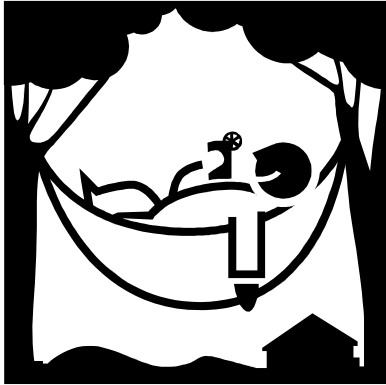
实现目标

效率

有效产出与投入之间的比率



因变量(续)



缺勤率

指的是没来报到上班的现象

流动率

指员工永久地离开一个组织。



因变量(续)

组织公民行为

是一种由员工自由决定的行为，它不包括在员工的正式工作要求当中，但这种行为无疑会促进组织的有效运作和作用。



因变量(续)

工作满意度

员工相信他理应得到的报酬与他们实际得到的报酬之间的差距



自变量

自变量

假定会引起因变量变化的变量

