

华中农业大学二〇一四年硕士研究生入学考试
试 题 纸

课程名称：844 传播学综合

第 1 页 共 1 页

注意：所有答案必须写在答题本上，不得写在试题纸上，否则无效。

一、对下列新闻热点事件进行解释（共 5 题，每题 4 分，共 20 分）

1、李天一事件 2、井人 3、单独二胎 4、土豪金 5、雾霾

二、专业名词解释（共 6 题，每题 5 分，共 30 分）

1、广告功能 2、新闻娱乐化 3、广告产业 4、广告代理 5、传媒双重贩卖 6、传媒边际成本

三、简答题（共 5 题，每题 10 分，共 50 分）

- 1、请阐述新闻的客观性的基本理论及其实践要求。
- 2、请简述新闻专业主义的起源、内涵以及你的评价。
- 3、广告代理的收费方式演变及其评价。
- 4、媒体开展和进行广告经营的基本策略。
- 5、发达国家广告公司发展趋势。

四、分析题（50 分，第 1 小题 25 分，第 2 小题 25 分，共 50 分）

1、《世界新闻报》是一份有着 168 年历史的老牌周末报纸，1969 年被默多克的新闻集团收购。经过多年发展，成为英国发行量最大的全国性报纸。据英国发行稽核局的统计，2011 年 7 月停刊前的《世界新闻报》每周发行在 260 万份。

在激烈的新闻竞争中，《世界新闻报》通过窃听获取各种名人丑闻和有价值的新闻。在 2011 年 7 月初，英国媒体揭露《世界新闻报》记者贿赂警察、窃听被绑架女童、伦敦地铁爆炸案遇难者家属和阵亡英军士兵家属的电话语音信箱。最多 4000 多人遭受窃听。

请根据这个案例分析以下问题：（1）传媒市场化的本质。（2）传媒与公众、政府的关系。（3）新闻业的职业使命。（4）《世界新闻报》窃听门的本质。

2、每一次的技术，都推动了传媒的发展。三次技术革命催生了大众报刊媒介、广播电视媒介和以网络为代表的数字新媒体，并使广告形态不断发生演变，必然导致广告的生存形态、传播形态乃至产业形态发生变化。请结合实际分析以下问题：

- （1）新媒体的特征和对传统广告的影响。
- （2）数字传播背景下广告生存形态的变迁。