

沈阳农业大学 2014 年硕士研究生入学初试试题

考试科目：925 农业推广学 共 1 页

分 值：150 分

适用专业：农村与区域发展

注意：答案必须写在答题纸上，写在题签上无效。

一、解释下列名词（每题 8 分，共 40 分）

1. 农业创新的采用过程（8 分）
2. 方法示范（8 分）
3. 农业推广培训（8 分）
4. 集体指导法（8 分）
5. 技术适应性试验（8 分）

二、简述下列问题（每题 10 分，共 60 分）

1. 简述农业推广工作的一般程序。（10 分）
2. 简述对科技示范户的技术培训方法。（10 分）
3. 简述农业科技成果推广的主要方式。（10 分）
4. 在农业推广中，大众传播法适用于哪几种情况？（10 分）
5. 农业推广信息沟通与传播一般应经过哪几个程序或阶段？如何实现有效沟通？（10 分）
6. 根据培训内容和目的，农民培训班主要有哪几种类型？试述不同类型培训班的培训目的和特征。（10 分）

三、回答下列问题（共 50 分）

1. 从现代农业推广视角看，农业推广已不是单纯的农业技术传输或技术培训，而是一项农村社会教育活动，对此你如何理解？（15 分）
2. 对于下列几种类型的技术，经济发达地区和经济落后地区的农民，在技术类型选择上有何不同取向？分析其原因。
(1) 高产技术 (2) 高效技术 (3) 技术密集型技术 (4) 资金密集型技术 (5) 劳动密集型技术 (6) 资源利用型技术 (7) 集约经营型技术。（15 分）
3. 根据现代农业推广理念，农业推广活动应遵循“以人为本”的原则。请根据我国目前农业推广现状与发展趋势，谈谈如何实现“以人为本”？（20 分）