



大学生体育社团功能与组织管理的研究

莫 凡

摘 要: 在调查研究的基础上, 主要采用文献资料法、问卷调查法、访谈法, 分析高校体育协会等社团组织的功能、管理目标、管理模式等现状, 并对其存在不足和前景提出建议。

关键词: 体育; 财富; 诱因

中图分类号: G807.01 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)02-0087-02

Function and Management of Undergraduate Sports Associations

MO Fan

(Guangdong Polytechnic College, Guangzhou 510520 China)

Abstract: By the methods of literature study, questionnaire and interview, the paper analyzes the function, managerial target and management models of undergraduate sports associations. It also points out the deficiencies and prospects of the associations.

Key words: undergraduate; sports; association; function; management

1 前言

开展阳光体育运动, 要与课外体育活动相结合。将学生课外体育活动纳入教育计划, 形成制度, 加强学生体育社团和体育俱乐部建设。高校体育组织形式中, 课外体育活动无疑是大学生阳光体育运动的主旋律, 理所当然地肩负起“每天锻炼一小时, 健康工作50年, 幸福生活一辈子”的时代重任, 也是实现全民健身目标的重要途径。其价值体系如图1。《教育部关于进一步加强高等学校体育工作的意见》中规定“广泛开展学生课外体育活动。……学校体育部(室)、学生处等有关职能部门要紧密配合, 充分发挥党、团组织以及学生会和其他学生社团组织的作用, 积极组织开展学生课外体育活动。”^[1]因此, 充分体现体育协会、俱乐部等社团组织的引导和协调作用, 对掀起校园青春健身活动热潮, 形成生动活泼、生机勃勃、生龙活虎的校园体育文化氛围意义重大。

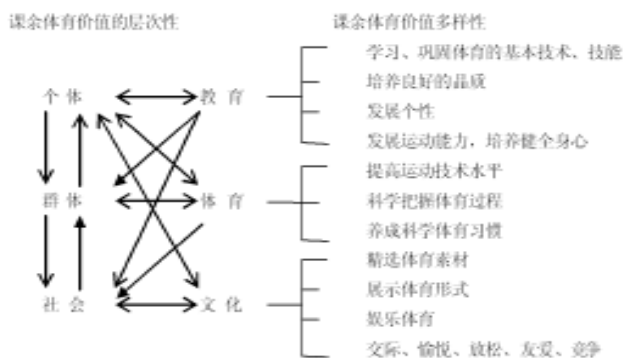


图1 课余体育价值体系图^[2]

2 方法

2.1 文献资料法

查阅大量休闲教育、课外体育和体育管理的专著及论文。在INTERNET网络上检索广东高校网。

2.2 调查法

2.2.1 访谈法

实地考察广东普通高校17所。拜访、电访高校体育学专家、老师十几名, 走访大量体育协会和俱乐部的会长、会员及高校学生。

2.2.2 问卷调查法

在走访的高校学生中发放问卷1000份, 回收问卷891份, 回收率为89.1%; 其中有效问卷750份, 有效率为84.2%, 调查对象中, 男生470人, 占总数的62.7%。经信度检验R=0.936, 问卷是可信的。在体育协会和俱乐部干事中发放问卷20份, 回收20份, 回收率100%。

调查得知, 广东省大学生课外活动需要单项协会、俱乐部等社团组织指导的占49.3% (见表1)。

表1 广东省大学生体育协会等指导需求程度状况 (%)

	男生	女生	合计
您运动休闲时需要指导	48.3	51.1	49.3
成立体育协会、俱乐部很重要	57.0	55.1	42.0
您学校协会等组织活动内容很丰富	42.0	42.0	56.3

3 结果与分析

3.1 大学生体育社团组织的功能

3.1.1 学生参与形式、行为角色的变化, 有助于其社会化

体育协会等组织以学生为主体, 通过学生自己的力量组织起来的, 组织形式和活动内容由学生自主确定, 体现“我要锻炼”的自主性。增加了自我学习和自我锻炼的机会, 更能发挥个体的主动性、积极性、创造性。同时, 学生在活动、竞赛中承担了决策者或服从者、组织者或被组织者、指导者或被指导者、优秀者或落后者、成功者或失败者、裁判员等角色, 而各种不同的角色恰如现实生活中各种社会角色的“模拟”。学生在活动中将会逐渐体

收稿日期: 2006-09-13

作者简介: 莫凡 (1967~), 男, 助教, 主要研究方向: 体育教学研究

作者单位: 广东工程职业技术学院 广东 广州 510520



会，认识和理解各种角色的地位、作用及其相应的权利、职责和义务。这种预演式的角色承担，对促进学生的社会化过程，作用十分突出。

3.1.2 社团环境的优化

学生成立的体育协会、俱乐部等社团组织是在某一专项有特长的指导者帮助下建立的，不仅减轻教师的工作负担，而且改变了师生的对应关系。学生以共同的专项兴趣和愿望形成团体，加之这种社团的非营利性、民间性、教育性、自治性等特征，会员相互之间容易接近、交流，有利于挖掘学生的潜能，提高团队的凝聚力，构建和谐的团队环境和校园体育文化氛围。

3.1.3 终身体育观念的养成

终身体育是伴随着终身教育思想而兴起的一种体育思想。在教育思想转向以人为本主义后，学校体育开展开始强调个性能力发展和终身体育教育，终身体育包括着人的一生中都要参加体育活动的基本涵义，体育个性的形成无疑奠定了终身体育的基础。学校体育协会、俱乐部等社团组织是面向广大学生，以健身和康乐为目标的大众体育形式。在满足学生的体育兴趣爱好条件下，促进个体运动技术的掌握和技能的形成，身体锻炼的自我评价，运动伤害的自我保护，人际关系的协调能力等，这些兴趣和能力的提高，为终身体育锻炼观念形成打下坚实的基础。

3.2 高校课外体育管理机构

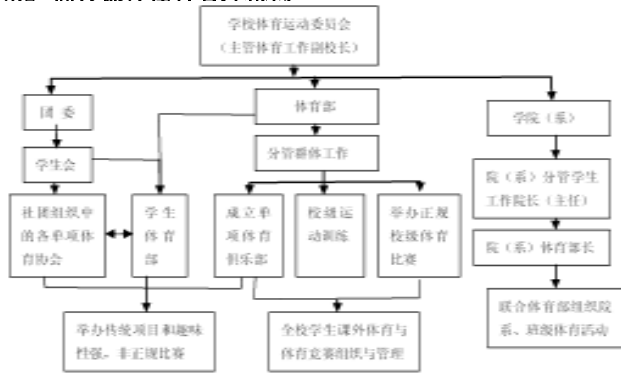


图2 高校课外体育目标管理体系

课外体育活动管理，重点是建立一套与其行为目标相适应的组织机构。在管理中，学校体育行政部门一方面不能过多、过细的干预，另一方面对其也不能放任自流。调查得知，高校体育管理施行的是行政级别负责制。学校体育运动委员会是统领体育工作的总部，实行校长负责制，即有一位校长主管体育工作。最低层的3个层级是学生课外体育活动的主要内容，分管部门是校团委、体育部和学院（系），在他们的统领下成立单项体育协会、体育俱乐部等社团组织，并结合校园网络，建设体育休闲指导站等，满足大学生对体育知识的需求（图2）。

3.3 大学生体育社团管理目标

大学生体育协会等社团组织对学生课外体育活动在不同程度上给予了指导，其具体操作程序如表2。

体育协会、俱乐部的会长（或部长）、副会长，统管协会、俱乐部等社团组织活动的整体规划。

训练部是主体，根据协会学期计划和学员的要求，定期开展训练指导。在期末考试前（大约四周），协会减少（或停止）活动。宣传部进行日常的活动宣传，如会员招新、体育人文讲座、娱乐晚会等。公关部旨在加强与外界的交流，组织会员参观兄弟院校单项协会训练，指派技术较好的同学参与外校学生社团的表演活动，同时，还负责为协会联系赞助费等。财务部管理协会经费的收支、使用等业务，费用主要用于支付场地租金、协会宣传、比赛的奖品或纪念品购置等。

网络指导形式是利用校园网络为背景，根据学生需要，提供一定的科学健身知识和体育运动锻炼的方法，实现以人为本、自主学习模式。

4 结论与建议

4.1 结论

4.1.1 大学生体育俱乐部、协会等社团组织普遍存在规模小，会员数量少等特征；90%以上的等社团组织（除交谊舞协会等）均表现出男多女少，新生数量多，高年级学生数量少的现象。

表2 广东省大学生体育社团操作程序

组织	性质	申办程序	组织机构	活动方式及管理	场地、器材使用	经费来源与使用管理
单项体育协会	学生社团（团委领导）	新学年、新学期伊始，申请人向校（院）团委提交申办材料，内容包括申请书、协会章程、活动规划和人员组成等文件，经团委审批，注册成立；	会长、副会长、组织部、财务部、宣传部等；	接纳新会员；学期计划上报团委，定期培训和与兄弟院校协会交流和参观学习；	使用校内场地，书面申请到社联，校团委、场馆科；校外场地自主安排；	新会员会费，企业赞助；经费主要用于活动筹办（如聘请教练指导、购买器材等）；
体育俱乐部	学生社团	由学生体育骨干和专项体育老师策划，确定实施方案，申报体育部，经审核同意后，方可成立；	群体竞赛部、教研指导部、后勤服务部、对外联络部等；	接纳新会员；定期举行培训、竞赛、表演、培训；	体育部课外室根据各俱乐部申请，安排活动地点；器材以体育部现有条件提供和本俱乐部购置器材相结合；	学校拨发课外活动经费，俱乐部会员费及赞助费；赞助费由各俱乐部自行管理；
网络指导站	学生社团	社团联合会网站，公开各协会、俱乐部简介和活动安排（网络管理员操作，一般以校园网为背景）；	操作人员包括教务员、体育负责人、各系学生会体育部长和系统管理员等；	进行奥林匹克知识教育、各项目活动技术学习及成绩查询；	公布公共活动及体育场地的安排使用，以便同学们选择；	公开体育协会、俱乐部各项活动经费使用及收费标准；



4.1.2 调查显示,61%的人反映协会、俱乐部活动形式单调,47%的人希望通过协会等组织举办的活动结交朋友,但有40%的人则认为社团组织对外的交流活动少,协会等之间横向交流少,没有满足他们交往的愿望。

4.1.3 经费、场地器材缺乏是制约体育社团组织发展的最大障碍。经费少,使得部分协会、俱乐部等组织活动只停留于招新形式,没有发挥应有的潜力和号召力。场地器材缺乏,使技术水平差的同学在协会活动中“出场”机会少,长期当“看客”,丧失参与活动的积极性。

4.2 建议

4.2.1 营造良好的舆论氛围,通过多种形式,大力宣传阳光体育运动,广泛传播健康理念,

使“健康第一”、“达标争优、强健体魄”深入人心。

4.2.2 完善体育社团组织制度,开展阳光体育运动。各级教育、体育行政部门和共青团组

织要成立相应的工作机构,制定具体的措施,拓展寝室联谊会、区域联谊会、学生社区活动、

校际联谊会等主题鲜明、具有地方特点和终身锻炼意义体育项目。

4.2.3 体育社团组织因地制宜,提高指导水平,结合校园建设和体育场地、设施现状资源

共享。利用自然资源、社区环境,引导学生走出校

门,拓宽运动空间。

4.2.4 协会、俱乐部等社团组织自主创新,权责明晰,分工负责,营造和谐的社团环境。

对课外辅导老师、体育骨干学生给以物质和精神的激励。

4.2.5 体育社团辅导实现多元化——科学健身讲座、休闲体育、学生自主、学校各部门协作、经费专用等相协调。

参考文献:

- [1] 教体艺[2005]4号.教育部关于进一步加强高等学校体育工作的意见.
- [2] 曲宗湖,杨文轩.课余体育新视野[M].北京:人民体育出版社,1999[50].
- [3] 卢元镇.中国体育社会学[M].北京:北京体育大学出版社,2000,5:79.
- [4] 教体艺[2006]6号.教育部 国家体育总局 共青团中央关于开展全国亿万学生阳光体育运动的决定.
- [5] 李学明,等.广东省第七届大学生运动会科学论文报告会论文集汇编[C].北京:北京体育大学出版社,2006.8:221. 中心城市大学生体育休闲现状的研究(刘元强).
- [6] 黄亚玲.论中国体育社团:国家与社会关系转变下的体育社团改革[M].北京:北京体育大学出版社,2004.10.

(责任编辑:陈建萍)

(上接第81页)

- [6] 朱慕菊.走进新课程[M].北京:北京师范大学出版社,2002
- [7] 李德昌.大学体育改革与发展研究[M].北京:人民教育出版社,2003
- [8] 魏秋珍.大学体育课程资源的开发与利用,[J].体育成人教育学报,2004
- [9] 秦贺余 朱俊全.对体育资源一些基本问题的探讨[J].首都体育学院学报,2004,(1)

- [10] 徐继存.社会:作为课程资源和影响课程的因素[J].当代教育科学,2004,(24)
- [11] 许红峰.福州地区大学城体育物质资源的优化与共享[J].体育科学研究,2004,(12)

(责任编辑:陈建萍)