



基于价值创造的上海市休闲体育产业人力资源

胡笑寒, 王 静

摘要: 通过文献查阅和资料整理, 在剖析上海市体育产业发展现状的基础上, 建立价值创造路径图, 阐明人力资源在上海市休闲体育产业价值创造过程中所处的重要地位。运用系统动力学因果关系图, 讨论了人力资源在整个价值过程中所起到的作用, 并对上海市休闲体育产业的人才开发和培养提出建议。

关键词: 休闲体育; 价值创造; 因果关系; 人力资源

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2008)04-0025-04

Human Resources of Shanghai Leisure Sports Industry Based on Value Creation

HU Xiao-han, WANG Jing

(Shanghai University, Shanghai 200244, China)

Abstract: Through literature study and date arrangement and on the basis of analyzing the status quo of the development of Shanghai sports industry, a guidance map of value creation was established. The article explains the importance of human resources in the value creation of Shanghai leisure sports industry. It discusses the role of human resources in the whole process of value creation using the figure of system dynamics causal relationship. It puts forward some suggestions on the talent development and cultivation of Shanghai leisure sports industry.

Key words: leisure sports; value creation; causal relationship; human resources

1 研究现状

就目前国内的研究状况来看, 随着国内体育产业的飞速发展, 对于体育产业的研究也日趋增多。同时, 近几年关于休闲体育的研究越来越受到国内专家学者的关注, 据中国知网的期刊数据库检索显示从1995年至今以“休闲体育”为题的文章共计329篇, 其中申奥成功之后文章为310篇, 占到了绝大多数, 可以认为以奥运为契机(金灿, 2003; 鲍小明, 2006), 我国休闲体育的研究和实践正在逐步展开。

其中关于体育产业人力资源方面的研究主要有: 蓝国彬(2005)在阐述国际经营对人力资源管理职能影响的基础上, 从体育产业管理者的态度, 体育产业发展阶段及外部影响, 探讨了体育产业国际化经营下的人力资源管理模型。符晓晓、谢兵(2006)从分析我国体育经营管理人才现状入手, 指出我国体育经营管理人才的缺乏制约了我国体育产业的发展, 因此要实施人才发展战略促进我国体育产业的发展。赵伟、梁强(2007)分析了我国体育产业人才供求矛盾与培养背景, 介绍了基于不同层面胜任力的分类和研究结果, 并提出了基于胜任力的体育产业人才培养模式。陈铁平(2005)采用文献资料法、逻辑分析法等研究方法, 根据我国体育产业的现实情况, 提出了我国体育产业专业人才的培养模式(培养目标, 培养规格, 培养方式)。而孙琦和张枝梅(2006)则认为, 我国体育产业是在举国体制的基础上建立的, 通过自上而下的上层改革方式逐步推进, 缺乏必要的产业经济发展积淀和人才积累, 相对于体育产业市场发展迅速的市场实际, 发展的人才瓶颈问题日益突出。同时由于市场发展和产业管理的不协

调, 出现了人才培养的计划经济模式与人才使用的市场经济模式的不协调, 出现了体育产业人才的结构矛盾, 严重制约了体育产业的发展。

从相关文献和研究资料中可以看出, 无论对体育产业, 还是它的子产业休闲体育产业来说, 人力资源状况对于其发展都起着至关重要的作用。随着国内休闲体育产业越来越快速的发展, 人力资源供需矛盾出现, 人力资源的数量和质量已经成为限制产业发展的瓶颈。北京申奥的成功给我国休闲体育产业的发展带来了更多的希望和更大的商机。而WTO的加入也给我国休闲体育产业走向世界提供了平台, 中国休闲体育产业面临着一个前所未有的国内、国际新的发展空间, 中国迫切需要一批熟悉体育经济运作, 了解体育产业流程和操作规范, 并能将有利的商机转化为企业经济效益的专业人才。但是由于历史的原因, 我国休闲体育产业人才匮乏, 目前国内尚且没有一个完善的休闲体育产业人才培养体系。这一现状严重制约了我国休闲体育产业的进一步发展。其中, 体育经营管理人才目前处于极度匮乏的状态。大多数管理者要么不具备必要的专业知识, 对体育运动和休闲体育产业本身缺乏深入的理解; 要么不具备相应的经营管理能力, 缺乏商业经营的理论和实践经验, 不精通休闲体育产业市场化运作。

2 上海市休闲体育产业发展现状

在“十五”期间, 上海市体育产业及休闲体育产业都取得了喜人的成绩。体育服务业发展势头良好, 体育市场规模扩大。竞赛表演业日趋活跃, 共举办143次国际比赛、254次全国比赛和第十二届市运会, 成功举办网球大师杯

收稿日期: 2008-06-25

基金项目: 2007年国家社科基金项目阶段性成果。

第一作者简介: 胡笑寒(1974-), 女, 副教授, 主要研究方向: 体育管理. Email: xhhu@mail.shu.edu.cn; Tel: 15921692066

作者单位: 上海大学悉尼工商学院, 上海 201800



赛、F1 汽车大奖赛和国际田径黄金大奖赛等世界顶级赛事,高质量地完成第 48 届世界乒乓球锦标赛承办任务,承办国内外单项大型赛事数量位居全国前列。基本形成网球大师杯赛、F1 大奖赛、国际田径黄金大奖赛、国际马拉松赛和沙滩排球巡回赛五大体育品牌赛事。体育健身娱乐、会展博览、用品制造、培训咨询业等初具规模,体育消费日益升温。体育彩票共销售 33.4 亿元。社会经营性体育场所发展到 5 236 家。连续 3 届成功举办中国国际体育用品博览会。体育设施逐步完善,建成上海国际赛车场、旗忠森林国际网球中心,完成了上海体育馆等场馆改造工程。发展体育产业已经成为上海发展现代服务业以及建成亚洲一流的体育中心城市计划的重要组成部分。在这一战略规划指导下,上海市提出“十一五”时期基本形成以竞赛表演业为龙头,以健身休闲业为重点,多业并举、规模发展的体育产业体系;市民人均体育消费明显增加,体育产业增加值在国内生产总值中所占的比重明显提高;发挥体育产业在拉动消费、优化产业结构、扩大就业中的积极作用。由此可见,休闲体育产业的发展成为了上海体育产业发展的主要着力点。

3 上海市休闲体育产业人力资源状况

3.1 产业发展加速,对具备国际竞争力的人才需求愿望强烈,人力资源供需矛盾明显

2001 年到 2005 年间,上海休闲体育产业随着体育功能的拓展、体育竞赛表演业的日益活跃、市民健身热潮的兴起,进入了快速发展期。全市现有体育场馆 1.4 万多家,经营性体育场所达 5 200 余家,从业人数超过 1.5 万人。奥运会举办、加入 WTO、世博会的召开将让上海休闲体育产业面临更多的国际交流和合作机会,也面临更多的向世界展示自己的机会。然而,休闲体育产业国际竞争力的形成很大程度上是由人力资源的质量决定的,即休闲体育产业的人力资源最终决定其能否真正有效实现国际化。随着经济全球化进程的加快,国际间的交流与合作日益频繁,体育作为使者在国家与国家之间搭起了友谊的桥梁,休闲体育产业也随之渗透。跨国体育公司、国际体育赛事运作已经非常的普遍了。解决好如何正确认识上海市休闲体育产业发展的国际、国内环境,如何有力的面对激烈的国际挑战,如何树立国际战略人力资源观点,如何培养具有国际水平的休闲体育产业管理人才等一系列问题,无疑将会成为实现上海市休闲体育产业增强国际吸引力、提高国际竞争力的强有力保障。

3.2 现有人力资源质量不高,人力资源开发市场化导向不足

由于计划经济时期带来的历史原因和举国办体育的思想方针,我国的体育事业和休闲体育产业的发展还存在着很强烈的行政色彩,缺乏发达的市场机制。很多与休闲体育产业相关的部门和单位的经营管理人员都是行政委派,或者由退役的运动员担任,要么对相应的体育项目及其对应的产业发展并不清楚;要么不具备专业知识,不具备休闲体育产业经营管理经验,不精通休闲体育产业的市场化运作,从而导致从业人员水平不高,能力不足,休闲体育产业发展和运作的市场化程度不高,政府的主导角色短时间难以转换,人力资源质量急待重新整合和改善。干部 1 721 人,专职教师 198 人,科技人员 81 人,医务人员 65 人。就目

前的状况而言,专职教练和运动员的数量明显不足,尤其是高水平教练和国际知名运动员的数量同国际发达城市或地区相比,差距较大。其次,管理干部人员的数量在各类职工中居然是最多的,管理机构臃肿,管理效率低下。同时,也从另外一个侧面反映出管理人员的素质有待提高。再者,科技创新应该是上海市体育产业、休闲体育产业高速、可持续发展的重要力量源泉,而上海市体育系统中科技人员的数目和比例都还处于一个比较低的水平上。可见,同国内的大环境相同,结构性失衡是目前上海体育系统人力资源的较为突出的一个现象。上海市体育工作“十一五”发展规划中明确要求体育产业发展步伐明显加快。体育产业融入城市现代服务业,营造发展环境,注重培育、规范和发展竞赛表演、健身休闲、体育彩票、体育会展、技术培训和体育中介市场,办好并形成具有上海特色、国际知名度的品牌赛事,成为国际体育赛事的主要举办城市之一。体育产业成为上海新的经济增长亮点,增长速度力争高于全市国民经济增长速度。同时上海市休闲体育产业的发展规划是以体育竞赛表演业为龙头,健身娱乐业高速发展,对人力资源提出了更高的要求。因此,上海市对于体育经纪人、体育赛事运作人才、高水平的健身教练以及相关部门和单位的经营管理人才的积极开发和培养应该充分实现以发展规划为基础,以市场需求为导向。

3.3 人力资源配置结构性失衡

上海市统计年鉴上的资料显示,到 2006 年底,上海市体育系统职工人数总计达到 6 368 人,其中专职教练 787 人,运动员 1 036 人,管理干部 1 721 人,专职教师 198 人,科技人员 81 人,医务人员 65 人。就目前的状况而言,专职教练和运动员的数量明显不足,尤其是高水平教练和国际知名运动员的数量同国际发达城市或地区相比,差距较大。其次,管理干部人员的数量在各类职工中居然是最多的,管理机构臃肿,管理效率低下。同时,也从另外一个侧面反映出管理人员的素质有待提高。再者,科技创新应该是上海市体育产业、休闲体育产业高速、可持续发展的重要力量源泉,而上海市体育系统中科技人员的数目和比例都还处于一个比较低的水平上。可见,同国内的大环境相同,结构性失衡是目前上海体育系统人力资源的较为突出的一个现象。

总之,上海市休闲体育产业人力资源有优势,也有问题。分析人力资源在上海市休闲体育产业价值创造中的地位 and 所起到的作用,对解决这些问题具有指导意义。

4 基于核心资源的上海市休闲体育产业价值创造路径

在迈克尔·波特的钻石模型理论中提到,决定一个国家的某些产业竞争力的有 4 个因素:(1)生产要素——包括人力资源、天然资源、知识资源、资本资源、基础设施。(2)需求条件——主要是本国市场的需求。(3)相关产业和支持产业的表现——这些产业和相关上游产业是否有国际竞争力。(4)企业的战略、结构、竞争对手的表现。由此可见,生产要素对于产业的运行和发展是一个重要的基础保障。因此,分析产业中生产要素资源的配置情况和各自所发挥的作用,有利于清楚的认识产业价值实现过程。

创造价值是一个产业中的参与者进行活动的目的,创造价值的能力是一个产业兴起并持续乃至兴旺的最根本因素。



而价值的创造者之间存在着知识、信息、人力资本等方面的交换，他们之间相互信任、相互作用和依赖，形成互补性的协调发展。通过对一个产业价值创造路径的分析，可以更明晰的掌握该产业各组成要素之间的协同运行机制，更突出的认识到各种资源所扮演的不同角色和起到的不同作用。本文通过对上海市休闲体育产业做基于核心资源的价值创造分析，从资源推动的角度讨论了上海市休闲体育产业价值实现的过程，目的在于阐明人力资源在其中所处的地位和对于价值创造的贡献。

上海休闲体育产业要素资源中存在着产业间直接关联资源和间接关联的资源。直接关联资源可以在主要的子产业间进行共享，主要是场地场馆资源和部分的资金资源；间接关联资源在主要的子产业间进行直接共享的可能性不大，更多需要来自于核心资源和能力中休闲文化和休闲消费的力量来实现共享和传递，主要包括健身设施资源、俱乐部资源、赛事资源等；子产业间直接关联资源对于间接关联资源具有传导效应，即通过场馆场地、资金等的良好运作可以为间接关联资源在子产业的流动提供途径和机会；子产业间的核心资源和能力是推动直接关联资源和间接关联资源活性的重要保证，形成其辐射效应，包括了体育产业专业人才和休闲消费文化。上海的休闲体育产业在核心资源和能力方面即专业体育产业人才培养和休闲消费文化方面具有的领先优势在很大程度上促进了上海休闲体育产业国内领头羊地位的形成；子产业间形成的核心能力和资源的成熟度将影响到其辐射效应的发挥，及产业的竞争优势。子产业间3类资源的共同作用决定了产业的价值创造能力。产业的价值创造又进一步促进了各子产业的相关资源的成长和成熟。良好的政府制度环境以及市场机会将持续对休闲体育产业的运行和价值创造发挥重要的作用。

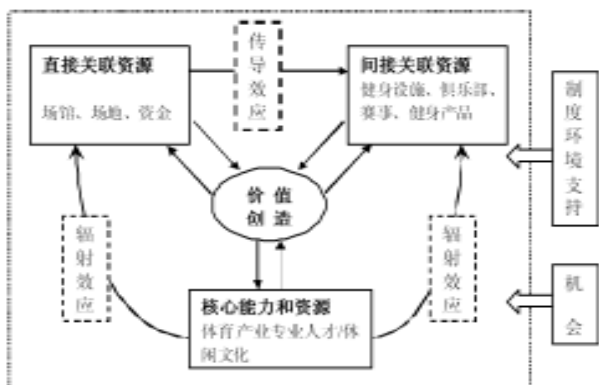


图1 上海市休闲体育产业价值创造路径图
Figure 1 Guidance Map of Value Creation of Shanghai Leisure Sports Industry

如图1，体育产业专业人才作为核心能力和资源的一个方面在上海市休闲体育产业的价值创造过程中扮演着不可忽视的重要作用。相关研究和调查结果表明，上海休闲体育产业中的两个主力部门——体育竞赛表演业和体育健身娱乐业，无论在参与者还是组织者这些重要的人力资源方面都具有比较明显的优势，他们对于休闲体育产业产品的开发和营销，对于休闲体育产业项目的运营做出的贡献不仅是价值创造的重要保证，也是产业竞争力的重要力量。为了继续保

持高速的发展和提高国际竞争力，上海对于休闲体育产业核心资源和能力的建设和强化是很迫切的。其中强化专业人才的队伍建设是首要任务。从专业体育产业人才培养、引进等角度制定相应的人才战略比较关键。上海市政府在体育工作“十一五”规划中明确指出要全面实施“人才强体”战略。结合上海体育实际，强化人才资源是第一生产力的观念，围绕形成合力、提高能力、激发活力、增强凝聚力的人才工作任务，以高层体育人才和紧缺人才为重点，抓住培养、使用和引进3个环节，使体育人才的总量不断增加，结构不断优化，素质不断提高。人力资源对于休闲体育产业强大的推动作用已经毋庸置疑。

5 基于价值创造的上海市休闲体育产业人力资源因果关系

上海市休闲体育产业价值创造路径的分析，从资源间的相互关系指出了人力资源的核心作用和角色地位，强调的是人力资源在与其他资源协同合作环境下所发挥的功能。而本文在这里进一步将人力资源作为生产要素的一部分从复杂的大系统中独立出来，仍然基于价值创造这个前提，通过构建系统动力学模型，对上海市休闲体育产业人力资源进行因果关系分析，旨在强调其在价值创造过程中的具体作用和这些作用的实现机制。提出系统动力学的两个重要思想：一是组织行为源于组织结构，二是分析组织时应主要依据各种潜在的“流”，即人员、资金、物质资料、设备和信息流等(Roberts, 1978)。于是，文章结合钻石模型中的观点，借鉴学者孙晓华，原毅军的研究方法，对影响上海休闲体育产业的“人才流”做出以下分析：

人才流中的人才主要指高素质体育产业管理者、专业从业人员和职业技能人员等人力资源的积累与利用(见图2)。如：体育赛事运作、组织、管理人才，体育培训人才，体育经纪人等等。



图2 上海市休闲体育产业价值创造中的人才流
Figure 2 Talents Flow in the Value Creation of Shanghai Leisure Sports Industry

从人才流的因果关系来看，休闲体育产业的高速发展带来了对专业人员的巨大需求。由于休闲体育产业价值的吸引力，政府、社会、企业都将进入到该产业中来，为满足人力需求发挥自己的作用。通过各种人力资源开发方法和培训渠道，实现休闲体育产业人力资源数量的积累乃至质量的提升。正是因为有了强大的人力资源基础，使得整个价值创造中的各个环节、活动得以完成和实现。同时，人力资源质量又在实践活动中得到进一步的提高，知识的完善、经



验的丰富、专业化程度的加深为价值实现提供了保障,创新能力的挖掘为价值实现提供了更多的途径,并具备了更强大的竞争优势。在人才流动的过程中,一方面,人力资源基础数量的不断增加是休闲体育产业活动进行并持续的前提条件,同时,休闲体育产业内从业人员的数量也反映了该产业繁荣程度。人才的持续增加要受到专业人员需求和研发机构数量的制约。政府的宣传、政策性引导和资金支持无疑将成为激发社会开发和培养休闲体育人力资源热情的重要力量。由于政府职能的发挥,高等教育和科研院所等研究机构将会积极利用进行人员培训的多种渠道,满足专业培训、教育、信息和技术支持的需要。另一方面,人力资源素质的和创新能力不断提高是休闲体育产业全面的、高速的发展的前提条件,同时,休闲体育产业内从业人员的素质也反映了该产业的成熟程度和未来发展潜力。高素质的人才队伍能够保证休闲体育产业活动高效率、高质量的进行,创新能力能够不断增强休闲体育产业的生命力和竞争能力。

总之,人力资源的数量使得休闲体育产业充满活力,人力资源的质量使得休闲体育产业充满动力。面对上海市休闲体育产业对专业人才的需求巨大的局面,应该积极开发和培养人才,应该提高人力资源素质和企业创新能力,进而提升产业的竞争优势和吸引力。

6 结论和建议

在现有人力资源条件下,上海市休闲体育产业首先要做的就是合理进行人力资源结构性调整,建立起从休闲体育产业法规政策研究者到休闲体育产业经营管理人才到休闲体育产业专业的一线从业人员这样一个至上而下的金字塔型的人力资源结构。正如前文所述,处于休闲体育产业运作最前端的专业的、基础性的、数量和质量上的劣势对于该产业主要活动的开展是个巨大的瓶颈,好的产业前景,好的产业政策,好的产业产品需要具体的人员去实现,所以一线从业人员处于金字塔的底层,数量要求最高,而在质量方面也应该要具备专业的休闲体育从业能力。组织管理人员的作用在于对产业发展的方向,相关资源的整合,相关关系的协调,过多的管理人员会导致责任不明确,效率低下和资源浪费,统筹规划的能力要求较高,处于金字塔的顶层。科技创新能力是一个产业兴旺和可持续发展的重要源泉,科技人才的数量决定了休闲体育产业发展速度和发展的效果。科技人才的数量应该介于前二者之间,处于金字塔的中层。

其次,由休闲体育产业价值创造路径图可以看出,休闲体育产业是一个复杂的系统,需要多方资源共同作用才能实现其价值。同时,无论体育产业还是休闲体育产业都需要很多相关产业的发展作为支持,比如,旅游业、传媒业、房地产业等等。因此,开发不仅具有休闲体育产业从业能力,而且熟悉其相关产业发展、运作情况;不仅具有休闲体育产业资源组织、开发能力,而且具有相关资源利用及相互整合能力的复合型人才,对于加大上海市休闲体育

产业涉足领域和增加产品开发,对于提高上海市休闲体育产业价值创造的途径和效率,对于增强上海市休闲体育产业国际竞争力,对于构建产业发展价值网络及发挥起强大功能都起着不可替代的桥梁作用。

第三,基于价值创造的上海市休闲体育产业人力资源的因果关系分析,我们看到人才的开发和培养对于人力资源的储备以及最终价值创造的实现所起到的作用。加快人才队伍建设,建立多元化的人才培养模式,实际上就是从人才流的前端把握住人力资源的开发,保证价值创造的质量。“十一五”时期上海市科教和人才工作的任务是:努力提高全民健身、体育产业特别是运动训练的科技含量,培养各类体育人才,为体育事业发展提供坚实的人才保证、智力支持和科技支撑。因此,上海市应该充分调动政府、社会、企业的积极性,让他们进入到休闲体育产业中来,让他们进入到休闲体育产业人才培养中来。目前普遍采用的高校培养方式,缺乏较为系统的人才培养机制,缺乏对于市场的前瞻性预测,而采取“即时补缺”的办法封堵人才缺口。这种短期行为,虽然解决了一时之需,但是缺乏系统性,难以适应体育产业持续发展的需要。所以,应该根据上海体育产业发展的目标需求,拓宽培养渠道,丰富培养模式,在立足培养、提高素质的同时,加速引进优秀教练、科研、赛事组织、体育经营、体育管理等紧缺人才,突出领军人才建设,研究制定吸引人才和人才发展的激励政策。

参考文献:

- [1] 蓝国彬. 体育产业国际化经营与战略性人力资源管理[A]. 第4届全国青年体育科学学术会议论文摘要汇编[C], 2005
- [2] 符世晓, 谢兵. 我国实施体育产业人才战略的研究[J]. 体育世界, 2006, (4)
- [3] 赵伟, 梁强. 体育产业人才胜任力特征与培养模式创新[A]. 第八届全国体育科学大会论文摘要汇编(一)[C], 2007
- [4] 陈铁平. 我国体育产业人才培养模式[J]. 湘潭师范学院学报, 2006, 27(3)
- [5] 周良君. 上海体育竞赛表演业国际竞争力研究[J]. 体育科学, 2006, (9)
- [6] 孙晓华, 原毅军. 产业集聚效应的系统动力学模型研究[J]. 经济与管理, 2007, 21(5)
- [7] 张永龙, 赵先卿. 中美两国社会体育指导员管理体制之比较[J]. 体育科研, 2008(1)
- [8] 上海市体育发展“十一五”规划[J]. 体育科研, 2007, (2)
- [9] 李儒新, 司虎克. 体育教练员专业化研究的意义及内容构想[J]. 体育科研, 2007, (2)

(责任编辑: 陈建萍)