

推进基层税务文化建设的思考

陈浩 李颜利

(贵阳市花溪区国税局 贵阳 550025)

【摘要】对于每个基层税务部门来说,推进税务文化建设是一个创新之举,因此在建设过程中都免不了出现一些问题和不足。本文在分析和总结基层税务文化建设过程中普遍存在问题和不足的基础上,对基层税务部门如何进一步推进税务文化建设提出了一些建议。

【关键词】基层税务部门 税务文化 创新

从推进税务文化建设以来,虽然每个基层税务部门都取得了相应的效果,但是与预期的效果相比,仍存在着较大的差距。导致出现差距的原因有对建设税务文化认识上的不足,也有具体实施措施的问题。本文在分析这些问题和不足的基础上,提出了进一步推进基层税务文化建设的建议。

一、基层税务文化建设存在的问题和不足

1. 基层税务文化建设缺乏共同的基础理论。全国基层税务部门推进税务文化建设虽然有些年份了,但是到目前为止,基层税务文化建设仍没有共同的基础理论。虽然大部分基层税务部门在建设税务文化的过程中也提出了相应的理论基础,但是由于说服力不强,不能够得到广泛认同,导致有人对基层税务文化建设的理解,认为是奢侈浪费、搞形式,乱花纳税人的钱,还不如给纳税人多点税收优惠、给干部职工多发点福利来得实在。

原因在于:从社会氛围外部来说,社会各界对文化的作用缺乏充分的认识 and 关注,因此对建设税务文化的作用亦缺乏充分的认识 and 关注;从全国税务系统内部来说,相当一部分税务干部特别是基层税务干部对建设税务文化的作用认识不足,特别是在理解和把握税务文化的基础理论上不够深、不够准,没有真正做到以此来指导实际工作;从宣传载体上来说,目前为止,全国仍没有出现具有震撼力和让大家认同的反映税务工作者工作、学习和生活的文学作品,亦没有让大家普遍认同的税务文化基础理论的相关作品。

2. 相当部分税务干部的观念仍比较陈旧。随着社会经济的发展,我国依法治税的理念越来越深入人心,广大纳税人的法治意识越来越强。而我们相当部分的税务干部的思想还没有从以前税务老大哥的观念中转变过来,往往能够听到他们说:现在的纳税人太刁了,越来越过分

了。殊不知,我们的干部在说这些话的时候,其实不是纳税人太刁,也不是纳税人越来越过分,只是我们的税务干部没有意识到纳税人的法律意识要比我们进步得快,这才导致了我们的不适应。

3. 税务文化建设中职工参与活动的积极性不高。由于目前大部分基层税务部门职工的年龄结构比例不合理,老职工都比较多,年轻职工都比较少,因此,在组织相应的活动时,大部分是年轻职工们在“自娱自乐”。而老职工们认为自己快要退休了,参与这些活动的意义不大,大部分老职工都不愿意参与。久而久之,随着时间的推移,年轻职工的工作压力逐渐加大,参与活动的积极性也就慢慢降低了。这也就导致了税务文化建设基本上是在年轻职工中推进的,大部分老职工基本上都是充当着旁观者的角色。

4. 税务文化建设中职工的学习积极性有待提高。基层税务部门的老职工们大都抱着快退休的心态,对于税收上的新政策、新规定大都是消极被动地学习。由于这一原因,导致了其在为纳税人服务的过程中,仍然适用老的办法,当纳税人碰到钉子来说明原因时,才会去学习或是直接给纳税人说我们这里就是这样规定的。

5. 税务文化建设中开展的活动形式比较简单。在推进税务文化建设的工作中,大部门基层税务部门虽然提出了一整套理论体系,但是在实践中,还是避免不了对税务文化内涵理解的简单化和片面化,把税务文化建设看成是在税务系统内部职工范围内开展的讲座、培训、打球、唱歌、跳舞等活动,从而把建设税务文化简单化和文体化。有些基层税务部门为了丰富广大职工的业余活动,缓解职工的工作压力,本着建设和谐团队的宗旨,购置了一些体育设施,单位中也组织开展了相应的活动,一开始参与的人数都还比较多,但随着时间的推移,工作环境压

力的变化,活动参与的人数越来越少,以至于现在这些设施都成了摆设,其现在所起的作用基本上是由于相关领导、相关部门参观税务文化建设所取得成果的一个证明罢了。这也是导致老职工们只是税务文化建设过程中旁观者的原因之一。

二、进一步推进基层税务文化建设的建议

1. 拓展税收宣传载体,更新税收宣传理念。全国税务系统每年开展的税收宣传月活动已经使社会各界对税收法律知识有了充分的认识;制作和发放的税收优惠政策宣传册,大大地提高了税收知识的普及程度。这些都增强了人们对税收的认识和理解,但是税收的宣传形式还存在不足,宣传的连续性和有效性还有待提高。那么如何创新税收宣传形式,才能够更好地提高税收宣传的连续性和有效性呢?古今中外,无人能够否认文艺作品在教育人、鼓舞人、引导人方面上的重要作用。但是,一方面由于历史原因,在古代文艺作品中提到的税收都是横征暴敛的代名词,导致人们恐税憎税的心理根深蒂固;另一方面由于现实的原因,我们不重视税收题材文艺作品的创作,导致至今没有几部能够引起社会共鸣的税收文学艺术作品,这与税收的重要地位极不相称。所以,我们要动员全社会力量,创作出一些能够引起全社会共鸣的税收作品,从而大大提高税收宣传的连续性和有效性。

从市场经济角度来看,税收是衡量公共品的价格体现;从本质内涵上看,税收应该是纳税人自愿缴纳的。如果每个人都不愿意缴纳税收,政府将没有财力提供社会大众所必需的公共品。所以纳税人向政府缴纳税收,使政府有财力提供他们所必需的公共品,这就和纳税人个人购买商品一样具有等价交换关系。从这个意义上来说,宣传“税收价格论”,让纳税人接受和认同这个税收理念,对于消除人们恐税憎税心理和改变当前我国被动的税收工作状态都将产生非常大的促进作用。

2. 加强教育,健全机制。我们要不断加强对职工的教育,使每一个人都树立这样一个理念:“为纳税人服务”。我们必须实现税务行政执法观念和方式的根本转变,摒弃“监督打击”型的管理方式,要从“监督打击”转变到“纳税服务”,彻底抛弃“税老大”的思想,必须切实转变工作态度和工作方式,在普遍服务基础上,为纳税人提供个性化服务,从而让纳税人真真切切地感受到作为纳税人所享有的权益。

建立完善沟通机制和考核机制,切实改进服务方式,引导和激励干部职工提高“为纳税人服务”的意识。一是通过开展问卷调查、纳税评估、税收稽查、税源调查等工作,深入了解纳税人需求,有针对性地为纳税人提供纳税服务;二是查找自身工作存在的问题和不足,加以整改,从而更好地“为纳税人服务”。同时,应建立并完善长效考

评制度。

3. 营造良好的工作环境和氛围。工作环境和氛围既是一个组织部门精神风貌的体现,又影响着每一个干部职工的工作积极性;良好的工作环境和氛围在调动干部职工积极地参加税务文化建设方面将发挥重要的作用;一个单位的价值取向和环境氛围往往与其向心力凝聚力战斗力的形成息息相关。

4. 创新学习方式和内容。学习是获取并掌握各种知识的主要途径。我们的学习方式除了采用传统的全日制教育、自学、办培训班等,还应该广泛采用其他的学习方式,如举行专题讲座等,内容不能仅限于与税收工作有关的税收、财务、计算机等,还可以是文学、艺术、哲学、历史等内容;随时进行讲评,相互交流,共同提高;学习方式还可以结合当前网络采用网上学习等等。

5. 创新活动形式。近些年来,税务文化建设引起了基层税务部门领导的重视,各部门相继开展了各种文化体育活动,如各类体育赛事、歌咏会、演讲会、主题教育、集体野游,设立了图书室、网站、健身房,丰富了职工的文体生活,也推进了税务文化建设。另外,将不同爱好的同事组成不同的组织,如诗社、文学社等,围绕主题切磋创作,也是一种好方法,值得探讨改进、总结提高。

三、结束语

安排专门人员和设置专门机构来落实税务文化建设对于一个基层税务部门来说显然是不切实际的,但是并不能因为这样就忽视此项工作。就目前来看,税务文化建设的主要工作内容有相关资料的收集、整理,开展工作的大事记随时记载,以及税务文化展览室和荣誉室的安排布置和不断地调整充实、税收宣传和税收科研、各项文体活动的开展等等,这些工作都应安排落实到相应部门和人员。

当前,全国各个基层税务部门税务文化建设工作开展之所以千差万别,主要就在于领导特别是一把手是否把税务文化建设放在重要的位置进行考虑,是否时刻重视。当然,不能够把税务文化仅仅理解为领导文化,但是领导绝不能忽视其主导作用;对于推进基层税务文化建设这项工作来说,不但要有总体工作规划设计,而且要落实好人员的职责。税务文化建设各项工作能否做好,财力物力能否得到保障,总结评比改进能否按期进行,这些都需要领导特别是一把手要把推进税务文化建设的工作放在重要的位置来考虑,要时刻重视。

主要参考文献

1. 阮家福.促进湖北经济持续发展的税收文化教育研究.扬州大学税务学院学报,2010;8
2. 姜玉泉.孙金鹏.税务文化建设探讨.现代商贸工业,2009;2