



“恒大现象”的社会学解析

陈玉忠

摘要:以文献资料等为主要研究方法,从社会学视角对“恒大现象”所蕴含的社会价值以及对“恒大现象”社会视角的理性反思两个方面进行了分析。研究从“恒大现象”对我国体育未来发展的启示角度提出以下思考:应进一步发挥体育在提升国家软实力中的作用;发挥体育在社会主义核心价值观建设中的独特功能;完善职业体育联赛,满足人民群众日益增长的精神文化需求;发挥体育正能量,引领社会新风气;探索社会主义市场经济下足球运动的发展规律等。

关键词:恒大现象;社会学;社会价值

中图分类号:G80-05 文献标志码:A 文章编号:1006-1207(2014)02-0006-06

Sociological Analysis of Hengda Phenomenon

CHEN Yuzhong

(Shanghai University of Sport, Shanghai, 200438, China)

Abstract: The method of literature study is used to analyze Hengda Phenomenon from the aspect of sociology. The paper discusses the social value contained in Hengda Phenomenon and the rational reflection of the social perspective on Hengda Phenomenon. Based on the analysis, the paper sets forth the following suggestions in line with the future development of sports in China: bringing into full play the role of sports in promoting national soft power, fully recognizing the special function of sports in the construction of socialist core values, perfecting the professional sports leagues and satisfying the growing spiritual cultural needs of the people, promoting the positive energy of sports and guiding the new social morality, exploring the development rule of football in socialist market economy, etc.

Key words: professional sports; Hengda Phenomenon; sociology; social value

恒大足球俱乐部用4年时间从“接手降级队”到“亚冠登顶”,创造了我国足球发展中的神话,成就了不同凡响的“恒大现象”。关注足球、讨论“恒大”一时成为超越体育领域社会各界的热点话题。从社会各界的热烈讨论中,可以听到各种不同的声音,观点不同,甚至截然相异。有的观点认为恒大集团搞足球是出于公益和爱国的初衷,也有看法说:恒大集团砸钱是体育营销的一种手段……等等,不一而足。这些看法,见仁见智,无关真伪,但有一点却是不容忽视的,那就是当恒大足球俱乐部登上亚洲之巅时,中国足球的整体发展水平尚处于低谷之中。这一巧合而又现实的强烈反差不得不让人去反思和追问:恒大的成功究竟给中国足球带来了什么影响?“恒大现象”之于中国足球的价值应当如何客观评判?惟有从社会现实中才能寻找并尝试回答这些疑问。从更加宽泛的意义看,这一寻找答案的过程对于我国职业足球乃至体育领域的深化改革都有着积极的理论与现实意义。

1 “恒大现象”的社会基础略述

当初恒大足球俱乐部提出“5年夺亚冠”的目标时,有人理解成豪言,但更多的人只不过把这一口号当成是空谈

和笑料,如今这一当年的笑料变成了现实,而且用了不到5年的时间。到底是哪些因素促成了这一奇迹的实现?成就这一梦想尽管有经济的、体育的等诸多方面的原因,但从最根本看,实现这一奇迹的最基础和最根本的原因应该在于:是历经三十余年改革开放的当代中国社会用日新月异的快速发展为这一奇迹的实现奠定了基础。

2011年,中国国内生产总值达到47.3万亿元,10年来经济实现年均增长10.7%,经济总量跃居世界第二位;货物进出口总额年均增长21.7%,成为世界第一大出口国和第二大进口国^[1]。在经济发展的基础上,人民群众的生活水平继续得到提高。国家统计局发布的2013年国民经济和社会发展统计公报显示:2013年全国居民人均可支配收入达到了18311元,比2012年增长了10.9%^[2]。经济社会的快速发展必然在人民群众的精神文化需求层面得到相应的体现。2013年1月至9月,文化、体育和娱乐业民间固定资产投资总额达到了2018亿元,同比增长39.4%。体育作为一种文化形态,其发展与经济社会的发展相辅相成,经济社会的发展推动着体育的发展。当前,我国正值处于全面建设小康社会进程之中,人民群众对身体健康、精神文化生活有着不断增长的需求,这让体育成为一种健康生活

收稿日期:2014-02-20

作者简介:陈玉忠,男,教授。主要研究方向:体育与社会发展。

作者单位:上海体育学院体育理论教研室,上海 200438



方式具备了坚实的物质基础和群众基础。

社会愈发展,体育的价值功能愈加显现。当代中国社会背景下的体育已经具备了更多的价值,其意义已经超越了体育本身的发展意义。体育已经不仅是一种身体运动,还是一种教育手段,一种生活方式,一种精神依托,一种财富载体,一种交往平台,具有丰富内涵,对塑造大众人生观、价值观,对移风易俗、形成健康文明科学的生活方式具有重要作用^[1]。当代中国体育已经集政治影响力、经济生产力、文化传播力、社会亲和力于一体,是促进人全面发展的重要途径和展现国家形象的重要领域,是建设中国特色社会主义的重要组成部分。

对“恒大现象”产生的社会基础进行分析,让我们认识到社会快速发展之后,人民群众不仅要过上富足的物质生活,也应该让人民群众享有包含体育在内的丰富精神文化生活这一需求趋势。深入研究体育发展的新形势、新要求,通过体育发展助推社会主义文化的大发展、大繁荣,这不仅是通过体育发展助力体育强国梦的实现,更是体育领域对实现中华民族文化复兴这一中国梦作出的应有贡献。

2 “恒大现象”的当代社会价值剖析

2.1 从一定程度上反映着国家软实力

海明威曾经直接表述过:足球比赛其实是和平时期的“战争”。尽管恒大足球俱乐部只是一家职业足球俱乐部,但是在国际比赛中,恒大一支足球队所代表的就是中国。从一个被勒令降级的俱乐部上升成为亚冠的冠军,同样吸引了国际媒体的关注,恒大正是用足球竞技这一世界都能懂的足球语言向全世界讲述了这一奇迹。恒大足球的成功不仅给恒大企业本身带来巨大效益,也有力地提升了中国体育乃至国家形象,在吉隆坡亚足联总部举行的2013年度颁奖中,广州恒大足球俱乐部夺得最佳外援、最佳俱乐部、亚洲足球先生等5个奖项。

足球,作为三大球项目之一,是各国所重视的竞技项目,在世界竞技体育格局中有着重要的地位,与一个国家的体育国际影响力关系密切。在2008年北京奥运会上,我国竞技体育登上了巅峰,创造了前所未有的辉煌成绩,但男子国奥队小组未能出线,让无数热情期盼的国人失望。也正是在这一年,多位国家领导人频频在公开场合表达了振兴我国足球的意愿。2009年10月12日,时任国家副主席的习近平在德国访问时表示:“我自己非常喜欢足球。举办完奥运会后,中国下了一个决心:既然我们其他运动员可以拿到金牌,那么足球,一定要下决心搞上去。”

当世界顶级球星们来到“中超”联赛,这些世界大牌球星在中国职业联赛中的表现自然吸引了各国媒体的关注,或许这些境外媒体关注的初衷未必是看好这些大牌球星在中国的适应性,但最终他们对广州恒大足球俱乐部这种奇迹般上升的速度和成就不得不由衷折服。

“恒大神话”对于中国足球乃至整个中国的世界影响力提升都有积极意义。从某种程度上说,振兴我国足球运动不仅是这一运动的发展需要,也是取得与我国国际地位相适应的足球运动世界影响力的需要,也是国家软实力的一个体现。

2.2 “恒大现象”一定程度激发了社会的正能量

恒大足球俱乐部决赛广州回合的现场,万众高唱《歌唱祖国》的场景不仅感染着现场的每一位观众,相信每一位电视机前观看直播的国人乃至世界华人,都会被这一幕深深感动、深深震撼。对于当下的中国社会发展来说,这样的正能量无疑是积极的、宝贵的。

从足球运动本身来说,虽然一直寄托着国人无限的希望,但却一直是我国体育发展中的薄弱环节。与竞赛成绩一再跌入低谷的同时,我国足坛的腐败、赌球、假球却愈演愈烈,甚至在新加坡联赛中也出现了我国球员踢假球的身影。长期以来,违反足球运动职业道德乃至法律的事件在我国职业联赛等赛事中层出不穷,在社会上造成了极坏的影响,严重破坏了足球运动在社会和人们心中应有的地位和影响。正是这些违背体育道德、法律行为的长期负面影响,让率先职业化的足球职业联赛从红红火火的初期演变成了观众稀疏的尴尬今日。而“恒大现象”也恰恰从侧面反映了这一问题。有了广泛社会影响力之后的恒大足球赛场,让人们重新看到了职业联赛初期的那种观众如潮的场面。反差之大,让人唏嘘。在有了令人满意的球队和竞赛表现之后,假球、黑哨之类的社会不良影响才能更快的消除。从人们在为恒大足球俱乐部助威和庆贺夺冠的呐喊声中,我们看到的不仅是观众的热情,也能看到在这一辉煌的社会影响中所激发出来的爱国、凝聚民族情感的社会正能量。

2.3 满足人民群众日益增长的精神文化需求

广州恒大足球俱乐部在冲击亚冠巅峰前后,对这一话题的关注无疑成为了人们议论的焦点。从国家《新闻联播》等主流媒体到各类地方媒体均对这场冲冠之路给予了前所未有的关注。尤其广州回合的决赛之战,吸引了媒体普遍关注,不仅央视体育频道3个摄制组,CNTV、足球之夜和体育世界同赴广州参与报道,甚至出现了各路财经时尚媒体齐赴广州的盛况。媒体的重视程度折射了人民群众的精神文化需求,反映了足球在现代社会生活中的话语魅力。

恒大足球俱乐部把更多的世界顶尖水平的外籍球员带入了中超,其竞技水平和明星效应大大提升了足球比赛的观赏性,吸引了更多的社会关注并形成了良好的循环效应。恒大足球俱乐部引进了世界级球星孔卡、巴里奥斯等外援,甚至引起了整个中超联赛的“外援升级热”。德罗巴、阿内尔卡、米西莫维奇、卡努特、瓦罗等世界级的大牌球星纷至沓来,中超的受关注程度达到空前,让整个中超联赛观赏程度得以提高,昔日离开“中超”的许多球迷重又回归与这一效应不无关系。有了好的比赛可以欣赏和自己喜欢的球星支持就成了民众关注足球最简单不过的理由。据中超官网公布的数据显示:2012赛季中超联赛共吸引了约449.74万球迷到球场看球,广州恒大足球以场均3.72万的主场人数独占鳌头。

凝聚着无数国人期望的足球运动在社会层面有着巨大的影响力,让更多国人重新关注足球这一世界最受热爱的运动,让这一运动项目凝聚并实现更多人的期待,这也是社会积极能量聚集与体现的良好载体。在各类媒体尤其是互联网等新媒体平台,无数的国人对“恒大能否代表中国



足球”和“金钱是否万能”等论题进行着激烈的讨论。这样广泛讨论的赞同与否已经不是最主要的，而“恒大神话”点燃了无数国人关注足球的热情这一点才是最主要的。足球是最受国人关注的一项体育运动之一，虽然我国足球运动国际竞赛成绩长期低迷，但普通人的中国梦里依然有着一个从未放弃的足球振兴梦。对普通中国人而言，“恒大奇迹”其实也隐含着实现了国人心理期待已久“足球梦”的涵义。

2.4 拓展了足球后备人才培养的社会基础

恒大足球俱乐部已与世界顶级的皇家马德里俱乐部合办，借鉴皇马经验建立足球青少年训练体系，训练计划全部由皇马教练负责制定。值得注意的是，在这一青少年训练模式里，存在许多与我国传统体校不同的培养方式，如重视训练与教育的结合。恒大集团逐步加大对校园足球和少年球员夏令营选材等活动的支持力度。在青训和基础设施建设方面投入也逐步增加，已经在佛山和清远建设了两个国际水平的足球训练基地。恒大足球俱乐部的人才培养和梯队建设并非只是高水平外援的引进。

恒大集团进军足球的最终目的是为了更大商业诉求还是回馈社会一直存在不同看法，确切结论还不得而知，但我们从现实已经可以看到“恒大现象”确实让球市变得更火了，其效应也逐渐延伸至足球后备人才的社会基础。不难设想，如果恒大足球俱乐部这样的足球队增多，足球职业联赛的社会影响和实力必将随之提高。实力的上升又会赢得社会更多的关注，形成一个良性循环。球员从职业联赛中获得的经济回报以及球员的出路都会改善，这些都使得更多的家长倾向于让自己的孩子去学习踢球、从事足球。

当前，我国足球后备人才基础薄弱、梯队建设难的问题已成为较为共性的问题。如果恒大足球青训体系能逐步取得成功，让后备人才的培养能够具备更大程度的社会影响和认可，这无疑是有更大的体育人才培养的社会意义和借鉴价值的。

2.5 形成自身的足球文化特色与优势

我国足球职业化已经 20 年，但应该说我国的足球职业化离真正的职业化还有很远的要走，与世界接轨也尚待时日。欧美的足球职业联赛已经形成了较为规范成熟的市场化，我国的职业俱乐部与欧洲足球强国的俱乐部根本差异在哪里？“恒大神话”除了令人咋舌的资金投入以外，广州恒大足球俱乐部在一整套职业化运作体系下，形成了自身的鲜明风格和特色，带动了球队整体实力的提高。2013 赛季中超联赛流行“四大惹不起”其中就包括“下半场的恒大”。“下半场的恒大”足以让联赛赛场上任何一个对手发怵。这一自身独具的风格特点不仅在于技战术层面的优势，还在于尊重足球规律、市场规律、职业体育的规律去形成自身特点与优势的成效。

在恒大足球特色的形成过程中，恒大足球俱乐部没有套用任何中国俱乐部的模式或经验，而是以自身的状况为基础，结合了欧洲足球俱乐部的足球运营方式，从球迷支持体系、奖惩制度、评价体系、管理模式等形成了自己的

足球文化。恒大足球的独特风格形成无疑是其值得总结的重要方面，而这恰恰是我国职业足球发展中应给予重视的部分。

改革开放以后，国门打开了，视野拓展了，而如何借鉴发达国家的发展经验却经历了从资金到技术再到理念等不断深化的过程。在这一背景下，我国足球在学习国外经验的过程中付出了不可谓不昂贵的“学费”。如此代价高昂的“学费”是否必须和值得？如何借鉴国外足球强国的经验是个需要冷静反思的问题。国外足球发达国家的先进技术、理念、管理经验等等是不是一概适合中国？足球竞技除了技术因素外，是否还有制度层面、文化层面的问题？诸多足球强国如德国的整体配合、巴西的细腻技术、北欧的体能特点等，这些鲜明的特点在其各自国家形成了传统、风格与优势，但哪些是适合我国的？有些可以借鉴，而有些是不可复制的。摒弃急功近利的捷径思维，以自身的国情和文化为基础，形成自身的风格特点为形成自身优势奠定基础，“恒大神话”或许已经在这一方面已经进行了大胆的尝试。

3 对“恒大现象”的理性反思

3.1 职业足球与国家足球的整体水平属于两个层面上的问题

当人们都将视线聚焦于广州恒大足球俱乐部夺得首个亚冠冠军之时，却很少有人去关注中国国家男子足球队正在面临着背水一战的境地，中国国家男子足球队正在准备西安的两场比赛，如果不能在亚洲杯预选赛中战胜印尼队，中国国家男子足球队很可能陷入无缘亚洲杯决赛圈的境地。2013 年中国队 1:5 负于泰国国家队，创造国足与对手在国际 A 级比赛交战历史的最大分差等在人们心中印象深刻。国家队的低靡表现与恒大足球俱乐部的亚冠称雄形成了鲜明的对比。个中缘由，值得深思，有一个结论应该不难得出，那就是职业足球与国家足球的整体水平并不是一回事。恒大足球俱乐部的成功还远远不能理解为中国足球的成功。

职业联赛自身的特点决定了其追求职业竞赛成绩和可观赏性的目标和运作方式。俱乐部依赖商业化去实现这一目标，甚至对国内球员和教练员的发展空间存在一定的负面影响。这一点在西方足球发达国家也得到印证，如英格兰足球超级联赛，大量外籍球星进入和大量资金投入让英超联赛变得更激烈、更具观赏性，但追求大牌外援的做法影响了本土年轻球员的成长，很长时期里鲜见本土出现世界级球星。而另一个例子也能佐证这一点，由于经济衰退，西班牙足球甲级联赛的整体水平和影响力不断下降，整个联赛只剩皇马和巴萨两支队伍支撑着，但西班牙国家队的水平却一直维持在世界前列水平。

职业足球和国家足球的整体水平属于两个层面上的问题，两者有联系，更具备相对的独立性^[4]。恒大集团打造一支强大的俱乐部球队，这是职业联赛俱乐部的市场化行为，其目标、投入以及效益均有其自身的特点和运作方式，但一个国家地区的整体足球水平则与此存在明显的区别，在足球参与人口、设施建设、足球人才梯队建设等诸多方面均不是同一个层面的问题，二者不应混淆。



3.2 短期投入机制与可持续发展方向存在差异

恒大足球俱乐部中的核心几乎都是外籍球员,这是许多人质疑恒大的一个焦点,引进外籍球星的代价高昂且不论,外籍球员自身的利益追求使得其在队伍中的稳定性等方面存在着明显的不确定性,也难以与俱乐部的长远发展紧密结合起来。显然,能将短期利益与俱乐部长远利益有机结合的可持续发展才是长久发展的根本。

我国“中超联赛”的职业化显然不够成熟,这无疑为恒大足球俱乐部的运作提供了广阔的施展空间。恒大集团投入足球的成功带来了相应的社会效应和经济回报,使其维持这种高投入、高产出的运作机制成为可能。但一个成熟的俱乐部发展是一个长期积累与发展的过程,而市场自身的特性存在着相当的不确定性。人们有理由担心,一旦维持恒大足球俱乐部投入的营销等经济情况发生变化必然带来投入的热情降低、动力下降,那这一投入机制如何维持?

从“中超联赛”的整体发展而言,在恒大集团的超级资本支撑下得到了与投入和期待相符的产出,但对于其他足球俱乐部而言这种方式不可能具备推广与复制的条件。持续稳定的投入才是众多俱乐部得以维持的投入模式。

或许,这种依靠超级资本支持的发展无论对恒大足球俱乐部本身还是整个中超联赛都是难以称其为可持续发展的方向。

3.3 “恒大现象”远未形成成功的足球发展模式

足球作为一项世界范围普遍开展的运动项目,有其自身的发展规律,遵从其发展规律才能取得应有的发展效益。恒大足球俱乐部的运作中,有许多值得总结的经验,但也出现一些与足球运动规律不相适应的问题。某种意义上说,恒大足球俱乐部的成功只能称其为“现象”而非“模式”。尽管这一现象发挥出了巨大的经济与社会效益,但是要称其为“模式”,还必须用足球运动发展规律的标准加以衡量。单一俱乐部的运作短期获得成功,如果将这一成功升级为一种模式的话则必须经过更长时期的实践检验,因为模式的涵义是符合这一运动内在发展规律的、可以用来复制推广的。但略加回顾不难发现,恒大足球成功的经验中有哪些是可以总结并上升为模式的?恒大足球成功的优势无论是总量约20亿人民币的天文数字投入还是囊括世界杯冠军教练里皮和孔卡等众多世界级明星的人力资源的优势,都是模式涵义上其他的足球俱乐部难以复制和推广的。恒大足球远未形成一种已然成型、其他俱乐部得以模仿借鉴和复制的成熟模式。所以,“恒大现象”到目前为止仍然是一个俱乐部获得成功的现象和个案,而未必是能够在足球运动中得以总结和推广的成熟模式。

“恒大神话”只是一个开始,今后的发展与效益尚不可知,足球运动发展规律内在需要可持续的发展策略。要形成一个符合足球运动规律要求的足球发展模式,一个4年是远远不够的。

3.4 俱乐部利益与其他利益存在一定的冲突

恒大足球在国内赛场已出现了垄断的势头,除了2012赛季提前一轮夺冠外,2011及2013赛季,恒大足球队都是

以至少提前3轮的巨大优势夺冠,成为了联赛不折不扣的“巨无霸”,恒大足球队赢球已经不是意外,输一场球可能才是新闻。韩国K联赛有四五支球队实力等同于与恒大争冠的首尔FC队,反映出中超与韩国联赛整体水平之间的差距。回顾我国足球职业化以来,其实在甲A时代就曾经有过不少财大气粗的企业进军足球,球星云集、一掷千金。只不过,这些进军足球时气势逼人的企业没过几年,因为各种原因最终草草收场,烟消云散。不仅如此,这种用金钱打造俱乐部的运作给正常的足球环境带来的却是俱乐部之间恶性竞争,最终损害了足球运动的可持续发展。

应该看到,在近年来的中超联赛中,恒大足球俱乐部对于中超联赛的作用是双面的,拉动联赛和负面影响同时存在:一方面对整个联赛起到了促进作用,拉动了联赛票房,倒逼着其他俱乐部的投入增加,但同时也应看到,恒大足球的一枝独秀也让比赛失去了悬念,失去了竞争的比赛也让体育竞赛结果不确定性这一魅力减色不少,这对联赛的影响应该是不利的。

2013年,恒大集团已进入全国140个城市,销售目标1000亿元。前三季度,恒大地产销售面积居全国首位。作为一个足球俱乐部,恒大追求自身利益最大化本无可厚非,但对于由众多俱乐部共同组成的联赛共同体,是不是也应该有俱乐部利益和联赛整体利益的协调问题,否则联赛市场整体利益就会受到不利影响。同时,我们还看到,恒大足球俱乐部球员在涉及俱乐部利益的竞赛中与非俱乐部比赛中所表现出来的巨大差异,也从侧面反映出,仅仅着眼于俱乐部自身利益的做法显然是狭隘的,除了俱乐部和自身利益以外,一个成熟的俱乐部还应该经济利益以外的社会效益和社会责任,这也是一个优秀俱乐部应该有的发展视野。

4 从“恒大现象”看当代中国体育的未来发展走向

4.1 进一步发挥体育在提升国家软实力中的作用

软实力概念的提出者美国著名学者约瑟夫·奈强调:一个国家的兴衰不但取决于其军事、经济、科技水平等硬实力,还要看其是否具有足够的软实力(文化影响、信息力以及国家的意识形态吸引力)。当今世界发展语境下,体育日益成为展现国家形象、促进国际文化交流的有效手段,是国家软实力的一个重要组成部分。在世界政治多元化和经济全球化的今天,国际交流也从国家外交步入公共外交的时代,体育作为全人类永远共通的语言,在提升国家软实力上更显优势^[5]。体育是一个国家和地区综合实力、特别是文化软实力的重要体现。在“和平与发展”依然为世界发展主流的趋势下,体育国际竞赛与交流越来越受到各国的重视,人们越来越多地通过体育竞技这一平台来展现国家形象,扩大世界范围的影响力。当前,即使是发达国家,也呈现出重视大型国际体育比赛金牌的趋势。对于经济社会快速发展进程中的我国,争取在有重大影响国际体育比赛中取得与我国国际地位相适宜的成绩依然是必要的和现实的。

恒大足球俱乐部的冲冠以及随后的“世俱杯”之旅,恒大足球在世界面前的表现已经与国家形象与地位密切相



关,其实力的展现已经成为国家综合国力的一个重要体现。可以设想,当我国更多竞技项目和运动员得以在世界面前展示竞技水平与精神风貌的时候,中华体育文化“走出去”的规模和影响无疑会得到显著提高,这对于提升国家“软实力”水平,提高国家的世界影响力都有积极意义。

4.2 发挥体育在社会主义核心价值观建设中的独特功能

2013年12月23日中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》将24字核心价值观分成3个层面:富强、民主、文明、和谐,是国家层面的价值目标;自由、平等、公正、法治,是社会层面的价值取向;爱国、敬业、诚信、友善,是公民个人层面的价值准则^[6]。体育是践行社会主义核心价值观的重要途径之一,对于落实推进社会主义核心价值观建设有着独特的作用。

在建国以后特别是改革开放以后的历史时期里,竞技体育在引领社会核心价值等方面发挥过重要的历史作用,为我国社会主义建设和激励人们投身改革开放提供了强大精神动力支持。中国女排在“顽强拼搏,为国争光”口号鼓舞下取得了“五连冠”,中国女排所体现的爱国主义和拼搏精神,对改革开放初期人们投身社会主义建设起到了巨大的激励作用,“学习女排,振兴中华”成为了那个时代的最强音。

“顽强拼搏、为国争光”已经成为我国体育领域的光荣传统,今天的社会发展环境中仍然有着显著的现实意义。虽然处于改革开放初期的我国,人们的价值观受到了各种思潮的冲击,但主流与核心的价值观念是不会改变的,再提“顽强拼搏、为国争光”非但不为过时,相反,应该是恰逢其时。现今的体育发展更加需要继承并发扬“顽强拼搏、为国争光”的优良作风,并结合当下体育和社会发展实际,将以爱国主义为核心的中华体育精神与改革创新、与时俱进的时代精神相结合,焕发中华体育精神新的时代活力。

当代中国体育的发展已经融入了民族复兴的进程之中。改革开放和社会主义建设仍然需要大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,体育无疑是彰显这一时代精神的绝好途径与形式。因此,体育发展中应树立正确的价值观、人生观,超越狭隘的个人利益认识,倡导和践行集体主义、爱国主义等价值追求,为增强民族凝聚力和实现民族复兴的中国梦作出应有贡献。

4.3 完善职业体育联赛,满足人民群众日益增长的精神文化需求

《十八届三中全会公报》明确提出:实现发展成果更多更公平惠及全体人民,必须加快社会事业改革,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,更好满足人民需求^[7]。党的“十八大报告”重申:我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变^[8]。对于当下的民众需求来说,文化生活的需求随着物质生活需求的生长而增长的,体育休闲娱乐是实现形式,职业体育竞赛与民众需求的契合从“恒大现象”中已经得到了很好的证明。

从“职业化”的角度看,我国的足球职业联赛仍还有不少方面需要完善,让联赛更好看、更加适合民众的需求是重要的方向之一,从赛事的组织到足球文化,职业联赛应该成为民众新的精神文化生活的重要组成部分。在职业联赛满足人民群众精神文化生活的同时,广泛的民众基础对于职业球队的生存也提供了更好的社会基础,西方发达国家的许多职业足球俱乐部大都拥有自身雄厚的民众支持基础也能证明这一点。

4.4 发挥体育正能量,引领社会新风气

恒大亚冠决赛第二回合比赛是关系到恒大足球俱乐部能否夺冠的关键比赛,比赛吸引了广泛的社会关注,在2013年11月9日这个亚冠决赛之夜,在文化传播相对普及的城市人口范围内,不可能还有哪个新闻话题比恒大足球俱乐部冲冠更热门,这场比赛的本身不可谓不紧张,也不可谓不精彩,但令人唏嘘的是,在官方统计的上星频道节目收视率上,广州恒大和首尔FC的这场关键和精彩比赛却并没能打败《快乐大本营》这样的纯粹娱乐节目。显然,过度娱乐甚至是低俗娱乐与积极健康的体育休闲娱乐存在着质的差别。这一现象的比较似乎也能够折射出更为深层的问题,那就是:人们精神文化生活需求的增长是一回事,而如何实现这一需求则又是另一回事情。

随着市场经济建设的进行和对外开放的持续深入,人们的价值观念、社会条件、体制环境和经济基础都发生了深刻变化。休闲娱乐的精神文化需求与文化服务的供给之间存在较大的差距,积极的公共文化服务远远不能满足民众的需要增长,公共文化服务滞后的现象普遍存在。由于积极健康的文化活动缺位等因素的影响,导致了赌博、迷信、低俗甚至愚昧腐朽社会活动的沉渣泛起,破坏了社会风气,也带来了诸多的社会问题。而体育竞赛的参与和观赏正是满足人民群众日益增长精神文化需求的良好载体,是社会主义文化建设的重要组成部分。

足球等职业比赛让民众在观赏与支持所喜欢的职业球队等活动中形成积极的生活方式。一方面,体育竞赛中所表现出来的团结、拼搏、意志对人们有着积极的影响,另一方面,在观赏比赛等健康积极的体育休闲活动中,人们又能够有效地舒缓身心、陶冶情操,联络了人际情感交流。为人们分享社会中共处的积极需求提供了渠道,也为人们生活压力的释放提供了积极健康的途径,体现着社会“安全阀”理论的积极价值。从职业体育的“职业”角度而言,职业体育的从业者除了用公正、客观、敬业为民众奉献精彩的体育比赛外,还有着用良好的体育道德、规范为民众发挥积极影响的社会意义。即便是市场经济下的职业体育俱乐部运作具有无可非议的商业利益取向,但完整意义下的商业追求,除了经济效益以外,还应该有益社会效益和社会责任的问题。从更广泛的社会参与意义看,体育已经不仅具备一种健康生活方式的意义,同时对于发挥体育的正能量、抵制社会不良风气,引领社会新风都有着显著的现实意义。体现着体育在“教育人民、服务社会、引领风尚、推动发展”中的独特价值,充分发挥出体育在社会主义文化大发展、大繁荣中的应有作用。



4.5 探索社会主义市场经济下足球运动的发展规律

亚足联第一副主席、国际足联执委张吉龙表示,恒大足球俱乐部的成绩应该让中国足球反思,让中国足球冷静下来,从而敲响中国足球改革的钟声^[9]。恒大集团作为一个企业在投入职业足球不到4年时间就创造了亚冠称霸的奇迹,其体制层面的特点与优势或许是最应该值得总结的方面,让人们看到了中国足球的生命力和希望,也引发人们去思考:如何去探索社会主义市场经济环境下适合中国国情的足球发展规律?“恒大现象”中应该得到更多的启发,也倒逼着中国足球职业化改革的进一步深入。

深化改革是今后一个时期我国经济社会发展的重心,体育是其中一个组成部分。《十八届三中全会公报》指出:全面深化改革的核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。社会主义市场经济是我国体育体制改革的客观环境条件,适应这一环境和社会总体改革趋势是体育体制改革的必然方向。为此,应进一步明确政府与市场、社会的关系,实现管办分离、事权分离,逐步将政府的部分管理职能社会组织能够承接的转移出去,移交给社会组织 and 中介组织,政府则主要将职能集中于制定相关政策规划和对体育事业进行宏观指导管理,对体育发展的实践进行有效的监管与规范等,以保证体育发展的秩序和效益。政府职能的转变意味着政府从“全能全包”向“政府-市场-社会”三者协同的方向转变,形成“国家调控,依托社会,有自我发展活力的体育体制和良性运行机制”。

作为职业联赛的整体市场的秩序、规范发展还要依靠政府、足协。如果恒大足球俱乐部的高投入带来了俱乐部之间的攀比效应,则有可能成为“泡沫”。而从整个中国足球联赛而言,无疑最需要做的是夯实基础,推进俱乐部形成造血机能,让其他俱乐部增强实力,让整体的中超变得更好看,这才更能代表中国足球的整体利益。

应探索适合我国社会发展的竞技体育后备人才培养机制,打造我国竞技体育的可持续发展竞争力。同时,应认识到足球发展已经深化到观念、文化层次的变革,实践已经多次证明,一味模仿他国足球的技术、战术、风格等都难以形成中国自身的特色与优势,这就需要在认识现代足球规律的同时,注重将中国文化融入到现代足球运动之中。同时,在借鉴与汲取足球发达国家的经验中,要立足国情和中华文化根基,坚持民族性、体现时代性,形成中国特色的足球文化。在此基础上形成中国足球文化的特

点与优势,走中国特色的足球职业化发展道路。

5 结束语

恒大亚冠问鼎成功,掌声渐趋平息,但“恒大现象”对于中国足球的未来发展利弊争议却仍未平息,当下的任何结论都显得为时尚早。但有一点已是初显端倪,那就是“恒大现象”行将拉起深化中国足球职业化改革的序幕。尽管,足球作为20世纪90年代我国体育领域率先职业化改革的项目,目前亦尚难称成功,但其为全面推开我国体育职业化改革起到了探路作用的历史地位与贡献是不容置疑的。或许,“恒大现象”激起的我国新一轮足球职业化改革,将成为深化我国职业体育乃至整个体育深化改革的转折点。这也许是“恒大现象”对于当今和今后一个时期中国体育深化改革的更大意义所在。

参考文献:

- [1] 张平.十年发展中国成世界第一大出口国和第二大进口国[EB/OL].人民网,<http://cpc.people.com.cn/18/n/2012/1110/c350840-19538546.html>[2012-11-10]
- [2] 杨群.2013年居民收入增速“跑赢”GDP[N].解放日报,2014-2-25:3版
- [3] 刘鹏.全国体育局长会议上的讲话.国家体育总局网站[EB/OL].<http://www.sport.gov.cn>[2013-01-04]
- [4] 孟洪涛谈“恒大现象”:广州恒大是不是标杆?[N].中国体育报,2013-10-11
- [5] 李丽.以体育文化提升国家软实力,用体育的语言跨越国界[N].中国体育报,2011-12-09
- [6] 评论员.人民有信仰,国家才有力量[N].人民日报,2014-02-12:01版
- [7] 十八届三中全会公报(全文)[N].解放日报,2013-11-12:01版
- [8] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2012.
- [9] 薛原,等.恒大和中国足球的不等式[N].人民日报,2013-11-12:15版

(责任编辑:陈建萍)