



# 青奥会跨文化背景下我国青少年体育价值取向的研究

李雪峰, 于晓东

**摘要:** 举办青奥会的目的在于在年轻人中普及奥运理念, 实现教育、文化和体育的结合。青奥会传播的核心内容是文化。因此, 除了办好青奥赛事外, 还要充分发挥青奥会跨文化传播的功能。文章通过对青奥会跨文化传播效应的阐述, 分析当前我国青少年的体育价值取向, 并对青奥会跨文化传播对我国青少年体育价值取向的影响和重构进行思考。

**关键词:** 青奥会; 跨文化; 青少年; 体育; 价值取向

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2014)03-0081-03

## Chinese Adolescents' Sports Value Orientation in the Cross-Cultural Background of YOG

LI Xuefeng, YU Xiaodong

(Nanjing University of Information Science and Technology, Nanjing, Jiangsu 210044, China)

**Abstract:** The Youth Olympic Games are held for the purpose of popularizing the Olympic idea and integrating education, culture and sports. Culture is the core that YOG transmits. Therefore, apart from organizing a successful event, we need to bring the cross-cultural transmission function of YOG into full play. The article expounds the effect of the cross-cultural transmission of YOG, analyzes the sports value orientation of the Chinese adolescents and discusses the effect and reconstruction of the cross-cultural transmission of YOG on the sports value orientation of the Chinese youngsters.

**Key words:** the Youth Olympic Games; cross-culture; adolescent; sports; value orientation

青少年奥林匹克运动会 (The Youth Olympic Games, YOG), 简称为青少年奥运会、青奥会。它是一项专为年轻人设立的体育赛事, 揉和了体育、教育和文化等领域的内容, 并将为推进这些领域与奥运会的共同发展而起着一个催化剂的作用<sup>[1]</sup>。青奥会传播的核心内容是文化, 它的价值体现在文化教育功能上。利用南京即将举办青奥会的契机开展各种跨文化交流活动, 引导青少年树立正确的价值取向, 在全社会形成良好的体育风气和健康生活方式, 是需要青奥工作者和全社会共同思考的问题。

## 1 青奥会的跨文化传播效应

2007年7月5日, 罗格主席在危地马拉召开的119次国际奥委会会议上, 号召并通过了创立青奥会的决议。在现在奥林匹克运动越来越商业化、兴奋剂屡禁不止、以及众多在青少年中萌发的不良影响(网络成瘾、营养过剩、健康意识淡薄、缺乏运动等), 真正的奥林匹克精神和价值被忽视的背景下, 青奥会承载着奥林匹克精神本质回归的历史使命。奥林匹克精神的本质体现在相互理解、友谊、团结和公平竞争, 强调对多元文化差异的公正对待和理解, 以及竞技运动的公正和公平。青奥会的重要理念是对青少年的教育, 在青少年之间提升体育运动意识和参与感, 让体育运动与文化教育相结合, 实现奥林匹克的教育价值。

新加坡首届青奥会有约3 528名运动员、800名裁判员及教练员参加。同时, 所有国家和地区奥委会还将在青少年夏奥会的教育和文化计划中派出代表。7 000余名青少年参与了一场青春、快乐、活泼盛大的开幕式表演。全世界的青少年集中起来, 共同传播着奥林匹克文化与精神, 使这项伟大的运动有了更加光明的未来。

体育作为人类文化的一种特殊形式已经形成了一种较其它社会活动更为明显的全球化态势。2014年青奥会的成功申办对于在我国青少年中普及体育文化、传播奥运知识、促进国际交流都具有广泛而深远的意义。基于国际奥委会有关青奥会的设想, 2014年青奥会将充分体现文化教育与体育竞赛同等重要的理念, 充分利用新媒体对世界青年的影响力, 吸引世界青年广泛参与。“青年奥林匹克文化圈”将通过城际青年奥林匹克文化交流、体育竞赛等多种互动形式, 推广奥林匹克精神, 鼓励青年参与, 着力于追溯和延展东方文化与奥林匹克文化的深厚渊源, 重点是弘扬奥林匹克价值, 让青年人通过持久参与体育运动和文化教育交流, 养成积极、健康的生活方式。

青奥会带来的奥林匹克文化、西方体育文化与我国民族传统体育文化既有冲突也有融合。中国传统体育文化与世界优秀体育文化的融合不是简单的机械组合, 而是吸收西方先进文化而产生的一种新的体育文化。跨文化传播是

收稿日期: 2014-03-12

基金项目: 国家社会科学基金项目资助(11BTY041); 江苏省教育厅2013年度高校哲学社会科学基金项目(2013SJD890007)

第一作者简介: 李雪峰, 男, 江苏丰县人, 副教授。主要研究方向: 体育文化与教育

作者单位: 南京信息工程大学体育部, 江苏南京210044



面向不同文化背景的交流,因此要弥合不同文化之间的差异,在积极的互动中达到相互理解和包容。青奥会文化传播的最大价值就在于实现青年人的沟通与对话<sup>[2]</sup>。南京青奥会带来的跨文化交流将对我国青少年体育价值取向产生重要影响。

## 2 我国青少年体育价值取向分析

### 2.1 价值取向的概念

价值取向是价值主体在进行价值活动时指向价值目标的活动过程。它是文化世界里的一种价值观念,受到稳定的文化价值体系或文化观念的支配。体育价值取向是指体育主体在把体育作为一种社会客体的情况下,根据自身生存和发展的需要,对体育客体进行价值设定、价值预期时所表现出来的意向<sup>[3]</sup>。青少年的体育价值取向,是指青少年在从事体育活动时所表现出的体育价值观念的总体趋向,具有相对的稳定性,是当代青少年体育价值观的重要表现。

### 2.2 研究青少年体育价值取向的意义

体育活动可以培养独立人格,促进个体的身心健康,提高活动主体的自主能力。不同的体育价值取向在很大程度上规范体育活动的目的,同时也直接影响其价值观的形成。体育文化是一种特殊的文化,既可以促进人的健康发展,又可以培养人的价值取向。青奥会文化教育为当代青少年价值观的建立注入了新的动力和内涵,也为青少年素质教育的实施开辟了新的思路和实施方式。价值观决定着人们用什么样的心态和旨意去开创自己的新生活,对于人类的生活具有根本性的引导意义。青少年时期是价值观形成的关键时期,在该时期进行健康的价值观教育对青少年将来的人生之路具有重要作用<sup>[4]</sup>。

### 2.3 当前我国青少年体育价值取向分析

近年来,我国社会经济快速发展,人们生活水平显著提高,可青少年体质健康水平却持续下降,特别是耐力等体能素质和心理健康、社会适应能力。从1985年起,我国共进行了4次全国青少年体质健康调查。结果表明,我国青少年学生体能素质整体下降。其中,速度、力量、耐力素质下降尤为严重,肥胖率和近视率也居高不下。同时,心理健康问题也十分严重,心理障碍发病率有所增加,甚至导致恶性事件的发生。如近年来发生的马加爵事件、药家鑫事件等。青少年身心健康状况与体育锻炼的关系十分密切,而体育锻炼的动机和行为受个体体育价值观的影响,可以说体育价值观直接影响体育参与态度和体育行为。因此,我们有必要对青少年体育价值取向进行研究。

随着时代的发展,青少年主题意识的提升,青少年的体育价值取向正在发生变化。这种变化可以从3个视角来分析,在哲学视角上,正在由社会本位价值转向个人本位价值;在功能视角上,正在由单一性价值转向多元性价值;在行为视角上,正在由律己守规价值转向悦己乐群价值<sup>[5]</sup>。就目标取向上来说,当代的青少年对体育的本质有较深的认识,调查显示青少年体育参与的目标取向主要有强身健体价值、社会交往价值、身心娱乐价值、调节精神价值等方面。从对青少年体育活动参与度的调查结果来看,

男、女生闲暇时间参与体育活动的比例分别是47.6%和33.5%,表明学生体育锻炼的参与度不高。从对青少年每周运动次数的调查结果来看,男、女生每周运动3次以上(包括3次)的比例分别是48.8%和29.8%,均没有达到50%,说明男、女生的周运动次数普遍较低。青少年体育锻炼时选择的运动主要集中在篮球、羽毛球、足球、乒乓球、健美操等项目上。而影响青少年不参加体育运动的因素主要是(排前三位的)缺少同伴(占23.3%),运动技术不好(占19.3%),没有体育兴趣和爱好(占15.5%)等等。

总体来讲,我国青少年的体育价值取向受民族传统文化的影响较大,但随着时代变迁和社会经济发展,以及西方体育文化的影响,青少年的人生观、价值观正在发生着变化,这其中既有民族体育文化的精髓和西方先进文化的正面影响,也有传统文化的束缚和西方文化糟粕的负面影响。

## 3 青奥会跨文化传播对我国青少年体育价值取向的影响

### 3.1 青奥会跨文化传播的功能

#### 3.1.1 规范整合功能

奥林匹克文化是全球性的文化,包含了世界各国各民族的文化以及各种文化融合衍生出的新文化,因此,奥林匹克文化是多文化的又是跨文化的。奥林匹克运动可持续发展,惟有遵循文化多样性的原则,吸收与容纳不同文化形态,加强东西文化交流与整合,才能取得更好的发展。青奥会为世界各国间文化交流提供了一个舞台,成为文化交流的有利渠道,来自世界各地不同肤色、文化背景的人们在共享青奥盛会的同时,亦会被对方的文化、风俗、民情所折服。

#### 3.1.2 指引导向功能

当代青少年文化教育中依靠体育文化整合教育功能,是增强青少年体育意识的外在动力,在培养青少年人生观、价值观上起着重要作用<sup>[6]</sup>。青奥会既是对现代奥林匹克运动的继承与发展,也是在青少年的全面教育中注入新的内涵。青奥会文化传播在青少年文化教育中起到导向作用,指引青少年朝着正确的方向发展。南京也正在筹划通过一系列新媒体,涵盖网上与网下、互动论坛等多种形式为青少年提供一个更广阔的平台和空间。利用奥运会的影响对场内的人们施以文化影响和教育,不仅吸引有天赋的青少年直接参与,同时也对关注青奥会的青少年进行文化教育。通过参与青奥会,参与各种健康教育活动,让青少年认识健康生活方式的重要性,并身体力行,养成健康的生活方式。

### 3.2 青奥会跨文化背景下我国青少年体育价值取向的重构

#### 3.2.1 对世界优秀体育文化的认同

中国国家体育总局局长刘鹏在南京成功申办青奥会后表示,青奥会不同于奥运会,目的在于在年轻人中普及奥运理念、开展体育运动,实现教育、文化和体育的结合。体育作为一种世界语言,在跨文化交际中具有不可替代的



作用。百年奥运沉淀了世界体育文化的精髓，青奥会传播的核心内容是文化。它向世界各地的不同青年团体推广奥林匹克精神，在年轻人之间提升体育运动意识和参与感。基于这个理念，新加坡青奥会除了正式的赛事活动外，更多地开展了各种文化教育活动。新加坡第一届青奥会开展了5个主题、7种形式的50项活动。5个主题分别是奥林匹克运动、技能发展、健康生活、社会责任和表达能力。7种活动形式是“与冠军对话”、“自我发掘”、“世界文化村”、“集体活动”、“艺术与文化”、“探索之旅”和“海岛冒险”。通过这些活动让青少年学习奥林匹克运动、了解体育参与和相互交流的经验、感受世界多元文化。南京青奥会应吸取新加坡的经验，并大胆创新，举办多种形式的文化教育活动，通过活动加速国际体育文化的交流与合作，形成对世界优秀体育文化的认同。

### 3.2.2 对西方体育文化应当认识全部，吸收精髓

中国民族传统体育文化与西方体育文化之间有互补也有冲突。比如，西方体育的特点是鼓励人勤奋进取，以不同技、战术战胜对手，强化人的竞技意识和合作意识，这会对青少年的人生观、价值观产生积极正面影响。但西方竞技体育易忽视道德教育，使人产生暴力倾向。同时，为了战胜对手，也会不择手段贿赂裁判、使用违禁药物等以达到个人目的。这不仅与体育本身的宗旨相悖谬，严重制约奥林匹克运动的发展，更严重危害青少年身心的健康发展。由于青少年的价值观念尚未正确地建构起来，很容易受到这些不良因素的影响而走向偏执、扭曲的价值层面。长期以来，西方体育文化借强大经济基础、先进传播媒体和成熟的管理模式率先实现传播的全球化，而中国民族传统体育文化几乎被边缘化了。南京青奥会期间，我们要通过具有中国风情和地域特色的文化教育和体验活动，全面展示中华民族灿烂文明和优秀传统文化，推动中国文化走出去。另外，邀请世界各地青年社团与南京当地青年社团共同参与世界民族艺术展演，举办青年人喜闻乐见的体育文物、图片、集邮等奥林匹克文化展览。我们要吸收西方先进体育文化的精髓，形成青少年成长的正确导向。

### 3.2.3 科学对待中西体育文化的差异，形成正确的体育价值取向

通过一系列交流活动使青奥会文化教育与体育竞赛完美融合，提倡分享多元文化，使差异成为青少年互相学习的动力，而不是互相轻视的诱因，实现青奥会的教育价值。对于西方体育文化我们应该辩证地看待，理解多元文化之间的差异，正如我们当年的改革开放，窗户打开了，苍蝇蚊子也会进来，就看我们怎么去区别对待了。如果我们在传承优秀民族传统文化的同时，吸取西方先进体育文化的精髓，就会引导青少年树立正确的价值取向。进而经过中

西体育文化的融合，使民族体育文化产生增殖，形成推动全社会体育文化发展的动力，从而促进青少年体育事业的发展，也不失为举办了一届成功的青奥会。

## 4 结语

4.1 青少年处于价值观形成的关键时期。逐渐形成的价值取向对其体育行为和“认知”起到导向作用，作为社会未来发展的关键力量，对青少年进行价值观教育有重要现实和社会意义。

4.2 奥林匹克文化的发展、创新应以多元民族体育文化为基础。因此，奥林匹克文化的发展是多元民族体育文化互动的过程。青奥会传播的核心内容是文化。我们应该继续深入研究青奥会的相关理论和实践，虚心借鉴和吸收已有奥林匹克教育的成功经验，精心组织体育竞赛和各种文化活动，实现青奥会的可持续发展。

4.3 利用南京即将举办青奥会的良好契机，发挥青奥会在跨文化传播中的作用，充分利用青奥会的文化教育功能，引导青少年形成稳定的体育价值取向和健康的生活方式，以此提升青少年的整体素质，促进我国体育事业的全面发展和社会进步。

## 参考文献：

- [1] 青年奥林匹克运动会 [EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/5518391.htm?subLemmaId=5556338&fromenter=%C7%E0%B0%C2%BB%E1>.
- [2] 纪玉娣. 青年奥运会的跨文化传播效应与策略——从新加坡青奥会到南京青奥会的思考[J]. 南京体育学院学报, 2010(3):130-131.
- [3] 陶晓娟, 潘绍伟, 周兵等. 青奥会的理想及其对中国青少年体育发展的启示[J]. 体育成人教育学报, 2013(1):37-39.
- [4] 王成, 周丽萍. 南京青奥会教育价值的理论体系探析[J]. 南京体育学院学报, 2011(2):26-29.
- [5] 于晓东. 新中国普通高校体育课程目标体系的反思与前瞻[J]. 山东体育科技, 2012.12
- [6] 李新锋. 当代大学生体育价值取向若干问题的初步研究[D]. 武汉体育学院, 2008(4):34-36.
- [7] 夏玉玲. 艾因哈德的《查理大帝传》与加洛林文艺复兴[M]. 南京师范大学文学院学报, 2013.
- [8] 蒋荣, 颜月乔. 青奥会目标对青少年体育人文教育的导向[J]. 南京体育学院学报, 2010(1):19-20.

(责任编辑：陈建萍)