



他山之石:倡导公益理念 弘扬体彩精神

李海

2014年4月,中国体育彩票迎来发行20周年。20年来,中国体育彩票一共发行超过7000亿元,筹集体彩公益金超过2000亿元,在我国社会公益事业和体育事业的发展过程中发挥了积极且重要的作用,为我国社会经济的发展做出了巨大贡献。

在国家体育总局体彩管理中心颁布的《体彩彩票“十二五”发展规划》指导下,我国的体彩事业蒸蒸日上。20年来,体彩已经在产品结构、管理体系、人员队伍、技术系统、品牌文化建设等方面取得了巨大的飞跃,实现了体彩事业的跨越式发展,为新时期实现科学发展奠定了坚实的基础。体彩人坚持邓小平理论、三个代表、科学发展观为指导,弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,倡导“公益体彩,乐善人生”的公益理念,走出了具有中国特色的体彩发展之路。

20年来,体彩一直秉承“责任是‘体彩精神’基石”的发展理念。作为“来之于民,用之于民”的国家公益彩票,中国体彩积极践行公益使命,被誉为“公益事业的助推器,体育事业的生命线”。多年来,中国体彩筹集的大量体彩公益金,广泛用于社会公益事业和全民健身工作;全力支持“奥运争光计划”,助力中国体育事业的发展。中国体彩也在创造就业岗位、增加税收、打击私彩等方面发挥了保民生、促和谐的社会责任。

与此同时,我国的体彩科学研究也展现了与时俱进、快速发展的精神面貌,在体彩社会责任、彩民博彩认知、玩法结构设置、广告宣传、问题彩民等诸多研究领域著作颇丰,在理论研究方面取得了长足进步。

应《体育科研》之约,上海市体彩研究中心组织部分体彩研究领域的专家学者及体彩机构的一线管理人员,完成了本专题4篇文章的撰写工作。从文章内容来看,这几篇文章无不立意新颖,对我国体彩当前的发展问题进行了深入探讨和分析,其中包括体彩利益相关者研究文章一篇、体彩20年发展历程梳理文章一篇、日本博彩发展对我国启示一篇及互联网彩票研究文章一篇。

从社会责任视角来看:体彩的社会责任一直是我国体彩研究领域的重要内容,问题彩民数量庞大、产品结构有待完善、地区发展差异巨大等问题依旧存在,体彩机构作为我国体彩业发展的社会责任承担主体对于“责任体彩”理念的弘扬起着至关重要的作用。《社会责任视域下体彩业利益相关者分析》一文正是在这一背景下完成的,该文对我国体彩利益相关者进行了深入探讨和分析,从承担主体和承担客体两个分类出发,详细介绍了体彩机构对彩民、政府机构、销售人员、社区、研究机构等客体的社会责任。

从发展历程来看:自1994年3月11日,国务院批准当时的国家体委在全国范围内发行体彩至今,中国体彩事业已走过20年的风雨历程,《发行20年我国体彩业发展回顾》一文对20年我国体彩业发展历程和重要事件进行梳理和回顾,帮助我们加深对我国体彩业发展的历史背景、环境和客观规律的认识,进一步清晰认识和全面把握未来我国体彩业发展的趋势。

从国外发展启示来看:在世界范围内,博彩作为一种独特的融资工具,能够吸收社会闲散资金,在很大程度上缓解了世界各国政府所面对的国家财政不足的问题,并推动着社会公共事业、社会福利事业及相关事业、产业的发展。《日本体育博彩发展及对我国的启示》一文对日本体育博彩业的起源、发展、属性、分类等进行了详细介绍,并分析了日本博彩业在责任博彩体系中的彩民保护措施,对我国体彩业未来的发展提出了若干启示。

从网络发展角度来看:随着互联网技术的不断发展和成熟,传统的博彩行业也开始受到互联网技术的影响,逐渐成为世界各地彩民参与博彩的主要渠道之一。《国外互联网博彩业的发展现状及对我国的启示》一文在这一背景下对国外及我国的互联网博彩业发展情况进行了系统梳理和分析,对互联网博彩的产生与发展、互联网彩民特征、存在的主要问题及发展趋势做了详尽的描述,并对我国互联网博彩行业的发展提出了独到的见解和建议。

收稿日期:2014-12-15

作者简介:李海,教授,博士生导师。主要研究方向:体育产业经营与管理、体育博彩研究。

作者单位:上海体育学院经济管理学院,上海 200438