



中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.



中国飞机制造的腾飞之路

陈进

中国商用飞机有限责任公司
二〇〇九年五月十四日



民用航空工业发展形势

当前，随着航空工业技术的不断发展，随着民用航空市场需求的不断扩大，民用航空工业方兴未艾。

波音、空客的大型客机产品已经系列化；巴西航空工业公司、加拿大庞巴迪公司的支线飞机产品也已经系列化；俄罗斯、日本等国正在研制民用飞机。



民用航空工业发展形势

我国虽然在民用飞机制造方面拥有一定经验，但与发达国家相比还存在较大差距，难以满足我国经济社会发展和快速增长的民用航空市场的需求。





实施大型客机项目的重要意义

党中央、国务院把握世界科技发展趋势，着眼我国现代化建设全局，作出了发展大型客机项目的重大战略决策。





实施大型客机项目的重要意义

是建设创新型国家的标志性工程

- 大型客机项目是《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》确定的重大科技专项，是提高我国自主创新能力，增强国家核心竞争力的重大战略举措，也是一个国家工业、科技水平和综合实力的集中体现，对增强我国的综合国力、科技实力和国际竞争力，使我国早日实现现代化具有极为重要的意义。



实施大型客机项目的重要意义

是满足我国快速增长的 民用航空市场需求的紧迫工程

- 改革开放以来，国民经济持续快速发展，人民生活不断改善，中国已经成为世界第二大民用航空市场。在全面建设小康社会进程中，我国对航空运输需求会越来越大。发展大型客机，将更好地满足我国经济发展和人民出行需要，也必将成为一个潜力无限的新的经济增长点。



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

- **2007年8月30日**，胡锦涛总书记主持中央政治局常委会，听取大型飞机重大专项领导小组的工作汇报，决定成立大型客机项目筹备组。
- **2008年2月29日**，温家宝总理主持召开国务院常务会议，审议通过了《中国商用飞机有限责任公司组建方案》。



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

5月11日，中国商用飞机有限责任公司在上海隆重成立





实施大型客机项目的发展模式和发展思路

人民日报

RENMIN RIBAO

2008年5月
12
星期一
壬子年四月初八
人民日报社出版
国内连续出版物号
CN11-0095
第21856期(代号1-1)
今日16版

人民网 网址: <http://www.people.com.cn>
手机: <http://wap.people.com.cn>

浙江省安吉县 建设“中国美丽乡村”

**高举旗帜
科学发展**
贯彻落实十七大精神

石径、竹篱、卵石墙、木亭廊，室内一扇竹影斑驳，“北水南调”草绿，翠鸟飞舞，透出几丝文气来。

过3万元。我们自愿，力争用3年时间，建成中国美丽乡村。”

生态农业：白茶香飘四方

“川原五十里，修竹半其间”。安吉是著名的竹乡，是全国著名的生态县。今年2月，安吉县委、县政府印发了《建设“中国美丽乡村”行动纲要》。

安吉县委书记钟科中说：“我们提出建设‘中国美丽乡村’，就是要充分借鉴国外建设美丽乡村的经验，把生态优势转化为经济优势，把农村建设成农民安居乐业、生活幸福、环境优美、生态良好的地方，让农村成为人们向往的地方。”

让中国的大飞机翱翔蓝天

温家宝

大型飞机重大专项已经立项，中国将用自己的双手和智慧制造有国际竞争力的大飞机。让中国的大飞机飞上蓝天，既是国家的意志，也是全国人民的意志。我们一定要把这件事情做成，实现几代人的梦想。这不仅是航空工业的需要，也是建设创新型国家的需要。大飞机研制会带动一大批重大领域的技术进步，将使中国整个飞机制造业向更高档次迈进。

一、充分认识实施大型飞机重大专项的重要性

研制和发展大飞机，是《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》确定的重大科技专项，是建设创新型国家，提高我国自主创新能力和增强国家核心竞争力的重大战略举措。研制和发展大飞机，是一个国家工业、科技实力和综合实力的集中体现，也是全国人民多年的愿望。增强我国的综合实力和国际竞争力，使我国早日实现现代化具有极为重要的意义。即小中大贯穿始终，搞一些重大科技项目，是一个国家科技发达的标志。我们要把大飞机研制列为建设创新型国家的一项重大标志，以对历史负责、对人民负责的态度实施好这项工程。

实施大飞机研制重大专项对我国经济和科技发展具有巨大的带动作用。

二、研制大飞机应正确处理认识和处理的几大关系

正确处理和处理安全性与经济性的关系。这对我们成功研制大飞机乃至具有国际竞争力的航空产业，具有战略性和全局性的意义。安全性是第一位的，必须确保。因为没有安全，一切都无从谈起。但是，如果不注重经济性，不考虑成本，不考虑适航性和环保性，造出的飞机缺乏市场竞争力，就不能形成一个有市场竞争力的航空产业。今后十几年，科学技术将不断突破，航空工业技术还可能完成质的飞跃。一个突破性的、革命性的成果，可能带来航空工业巨大的变化。要密切关注，紧跟跟踪。没有性价比，就会落后。我们造出的飞机，只有在安全性和经济性方面具有世界先进水平，才能在市场竞争中占有优势。安全性和经济性相统一，是核心技术，只有在国际上领先的、一流的技术，才能实现两者的有机结合。这样国内外乘客才能认可，市场才能接受。这个目标是很高的，任务是艰巨的，但又是非常紧迫、非常不可推卸的。因此，对安全性和经济性的具体目标以及实现的技术路线，要深入论证。要大力推进航空意识，这就要有关部门要按照国际和国内的通航标准，从飞机的初始设计到整机装配生产全过程的质量监控、安全性和经济性相统一，从方案制订一开始就要有明确，并把各个环节都纳入到设计、工程、制造和生产化等各个阶段。

正确认识和处理自主创新与利用全球科技资源的关系。研制大飞机是新世纪建设创新型国家的标志性工程，必须坚定不移地贯彻自主创新的方向。

(下转第二版)



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

- 温家宝总理在《人民日报》发表题为《**让中国的大飞机翱翔蓝天**》的重要署名文章，强调指出：让中国的大飞机飞上蓝天，既是国家的意志，也是全国人民的意志。总理在文章中着力强调了实施大型飞机重大专项的重要意义，深刻阐述了研制大飞机需要正确认识和处理的五大关系。明确要求： 一要加强组织领导，集中力量、合力攻关；二要牢固树立全局观念；三要充分调动各方面的积极性；四要加强组织协调。



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

中国商用飞机有限责任公司

中国商用飞机有限责任公司（简称中国商飞公司）是由国资委、上海市人民政府、中航第一集团公司、中航第二集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司和中国中化集团等共同出资组建的有限责任公司。共有七家股东，注册资本为**190**亿元人民币，公司注册地在上海。中国商飞公司在国家大型飞机重大专项领导小组的领导下开展工作，国家有关部门按各自职能对公司的相关业务进行指导或管理。



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

中国商用飞机有限责任公司

中航商用飞机有限公司

上海飞机设计研究所

上海飞机制造厂

上海飞机客户服务有限公司

上海航空工业（集团）有限公司



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

中国商用飞机有限责任公司

是实施国家大型飞机重大专项中
大型客机项目的主体

也是统筹干线飞机和支线飞机发展、
实现我国民用飞机产业化的主要载体



中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

公司主营业务

民用飞机及相关产品的

设计

研制

生产

改装

试飞

销售

维修

服务

技术开发

技术咨询等



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

- 按照国务院批复精神，公司在组建过程中坚持科学发展，创新体制机制。结合航空工业**50**多年的发展经验，借鉴国际上航空工业公司的管理运行体制和商用飞机的发展模式，按照中国特色与国际惯例相结合、产品研制与产业化相结合的原则，建立“**主制造商-供应商**”模式。



实施大型客机项目的发展模式和发展思路

- 中国商飞公司作为主制造商，重点加强设计集成、总装制造、市场营销、客户服务、适航取证等能力，发动机、机载设备、材料等主要运用市场化机制，采用招投标方式择优选用。同时，要充分利用好国内现有的航空工业资源。





实施大型客机项目的发展模式和发展思路





实施大型客机项目的发展模式和发展思路

- 公司明确了发展方针、指导思想、总体思路、建设方略、发展目标以及实施计划，确定了“实现一个目标、发展二种系列、打造三大中心、实施四项支撑、形成五种能力、统筹六大关系”的总体发展思路。



总体发展思路

实现一个目标

- 创建国际一流航空企业的目标



中国商用飞机有限责任公司

Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd



总体发展思路

发展二种系列

- 干线飞机和支线飞机二大系列产品





中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.



总体发展思路

打造三大中心

- 飞机总体设计研发中心、总装工程制造中心和满足客户需求的全球客户服务中心



总体发展思路

实施四项支撑

- 企业文化战略、人才强企战略、品牌战略和信息化战略等四项核心支撑战略



中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.



总体发展思路

形成五种能力

- 飞机设计集成能力、总装制造能力、市场营销能力、客户服务能力、适航取证能力



总体发展思路

统筹六大关系

- 安全性同经济性的关系、自主创新同体制机的关系、
利用全球科技资源的关系、
创新同发挥现有技术人才企业作用的关系、
关系、研制攻关同实现产业化的关系、
政府主导同市场机制的关系、
飞机同支线飞机的关系



中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.



建设方略

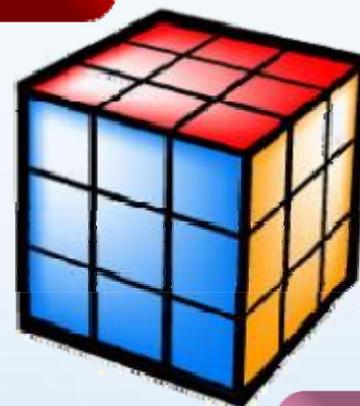
- 按照建设创新型国家和创建国际一流航空企业的总体要求，公司在资本、技术、产品和经营方面坚持实施市场化、集成化、产业化、国际化建设方略。

市场化

国际化

集成化

产业化





实施市场化建设方略

- 坚持以市场为主导，遵循市场经济规律。通过市场有效配置人才、技术、资金等资源，着力培育技术创新能力、资本运作能力、成本控制能力和长期竞争能力，逐步实现从政府主导向“主制造商—供应商”模式的市场机制过渡，在市场中形成人才优势、技术优势、资金优势、成本优势并实现可持续发展。



实施集成化建设方略

- 通过集成化发展，注重在原始创新的基础上，集成国内外先进技术、成熟产品和优势资源，注重在引进的基础上消化、吸收国际先进技术，突破制约大型飞机发展的关键技术，形成主制造商应有的核心技术和能力；整合公司内部资源，创建精干高效的母子公司管理体制，运用系统工程的管理理念和方法，提高公司管理效率。



实施产业化建设方略

- 面向国内国际两个市场的多样化需求，开发民机系列产品，逐步形成规模；向上下游延伸，形成民用飞机设计集成、总装制造、客户服务、金融租赁、维修改装、转包生产等较为完整的业务链，实现产业化发展。



实施国际化建设方略

- 与国际市场接轨，树立国际化经营理念；采用国际先进技术标准和设计制造手段，按照国际通行的适航管理要求开展适航取证工作；积极开展国际合作，特别是在市场、供应商等方面的战略合作，注重利用和集成国内外成熟产品和技术；塑造自主品牌，增强企业信誉，争取早日打入国际市场并占据一定市场份额，实现公司国际化发展。



谢谢各位!