

湿地区域生态旅游开发模式探析：以天津七里海湿地为例

王庆生^{1,2} 张丹¹ 梁怡¹

(1. 天津商业大学商学院 天津 300134; 2. 天津商业大学管理创新与评价研究中心 天津 300134)

摘要：本文基于生态旅游与湿地概念的认知，结合对七里海湿地及其周边区域的实地考察调研，以天津七里海湿地资源的生态旅游开发为例，在保护湿地区域生态环境的前提下，对湿地生态环境以及资源的可持续开发利用进行评价，进而提出了湿地区域生态旅游开发的模式与实施路径。以期为我国滨海湿地生态旅游开发提供机制与路径方面的参考和借鉴。

关键词：湿地；生态旅游；模式；借鉴；路径

[中图分类号] F59

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-6539 (2014) 05-0001-10

On the Development Models of Ecotourism in Wetlands Region: A Case Study of Qilihai Wetland

Wang Qingsheng^{1,2} / Zhang Dan¹ / Liang Yi¹

(1. Business School of Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China;

2. Management Innovation and Evaluation Research Center, Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China)

Abstract: Based on the cognition concepts of ecotourism and wetlands, combined with the field research on the Qilihai Wetland and its surroundings, the paper, taking the development of the eco-tourism in the Qilihai Wetland as an example, evaluates the sustainability of the wetland environment and its resources and puts forward the development models and implementation ways to develop ecotourism in wetlands in order to offer the mechanism and ways for references in China.

Key words: wetlands; eco-tourism; models; references; ways

一、湿地与生态旅游的内涵与关联

1. 关于生态旅游

生态旅游的雏形是“生态性旅游 (Ecological Tourism)”，是1965年Hetzer在反思当时文化、教育和旅游的基础上提出的旅游发展思路 (Fennell, 1997)。Hetzer认为，生态性旅游有4个要点：减少环境影响，增强对当地文化的尊重，让当地居民受益，满足参加者的娱乐需求。而“Ecotourism (生态旅游)”这一术语及概念的广泛传播在很大程度上应归功于伊丽莎白·布

(Elizabeth Boo)，其《生态旅游：潜力与陷阱》是一本重要的并得以广泛传播的著作，该书包含了由谢贝洛斯·拉斯克瑞 (Ceballos Lascurain) 于20世纪80年代末期提出的生态旅游定义，根据这一定义，生态旅游系指“到相对未被侵扰或破坏的自然区域旅行的一种旅游方式”。该旅游方式具有特定的目标，如学习、赞美自然、欣赏自然景色及野生动植物，同时也欣赏在这一区域所发现的任何存在的文化现象 (包括过去的与现在的) (Ceballos Lascurain; Boo, 1990)。

在谢贝洛斯·拉斯克瑞于1987年提出生态旅游定义之后，不同的生态旅游研究者和机构对

[基金项目] 国家自然科学基金面上项目资助 (71373174)。

[收稿日期] 2014-04-16

[作者简介] 王庆生 (1963~)，男，河南偃师人，天津商业大学商学院副院长、教授、博士，旅游发展与管理方向硕士研究生导师，主要研究方向：旅游规划与开发。

张丹 (1984~)，女，河南信阳人，天津商业大学旅游管理专业研究生，主要研究方向：旅游发展与管理。

梁怡 (1974~)，女，天津人，天津商业大学讲师，硕士，主要研究方向：导游实务及旅游专业英语。

生态旅游的标准也进行了讨论。对于什么是生态旅游,人们至今还没有形成一个统一的认识。据不完全统计,在国内外各种著作、论文中关于生态旅游的概念有近100种,其概念和内涵不断拓展、丰富和充实。尽管对其理解仍存在分歧,但却在一些方面形成广泛共识,诸如,旅游地主要为受人类干扰破坏很小、较为原始古朴的地区,特别是生态环境有重要意义的自然保护区;旅游者、当地居民、旅游经营管理者等的环境意识很强;环境的负面影响很小;能为环境保护提供资金;居民能参与旅游开发与管理并分享其经济利益,因而为环境提供支持;对旅游者和当地社区等能起到环境教育作用;生态旅游是一种新型的、可持续的旅游活动。

2. 关于湿地

湿地是地球上一种重要的生态系统。它处于陆地生态系统(如森林和草地)与水生生态系统(如深水湖和海洋)之间。也就是说,湿地是陆生生态系统和水生生态系统之间的过渡带。湿地结合了陆地生态系统和水生生态系统的属性,但又有自身的特殊性。

目前对湿地的定义可分为广义的和狭义的两类。狭义定义认为湿地是陆地与水域之间的过渡地带,认为水饱和或淹浅水、水成土和水生植被3者都具备的土地称湿地。广义定义则把地球上除海洋(水深6米以上)外的所有水体都视为湿地。

目前国际比较公认的湿地定义是《湿地公约》的定义,属广义定义。1971年由苏联、加拿大、澳大利亚、英国等36国在伊朗签署的拉姆萨尔条约——《湿地公约》把湿地定义为:“不问其为天然或人工、长久或暂时性的沼泽地、泥炭地或水域地带、静止或流动、淡水、半咸水、咸水体,包括低潮时水深不超过6米的水域。”这个湿地定义范围很广,不仅限于沼泽、泥炭地、盐沼、红树林,还包括湖泊、河流和水深6米以内的滨海水域。

研究表明,湿地区域具有生物物种的丰富性、湿地价值的多重性、生态系统的脆弱性等特点。

3. 湿地与生态旅游的关联

湿地旅游是以湿地为主要旅游资源基础的旅游活动。分布广泛的湿地资源为开展湿地旅游提

供了可能,是重要的旅游资源。湿地明显的区域差异丰富了湿地旅游的内涵,可以开展丰富多样的湿地旅游活动。中国有许多重要的旅游风景区就分布在湿地区域。但是显然,并不是所有湿地都可以列为旅游资源,都可以开展旅游活动。只有那些具有一定观赏性和可进入性,对现存或潜在游客有吸引力,并能为旅游业所利用的湿地资源才能成为旅游资源,才能开展旅游活动。

近年来,不少学者对湿地旅游的内涵开展了相关研究^[1],如丁季华、鲁铭、张建春等,其核心思想大致可概括为以下3个方面:

(1)湿地旅游是生态旅游发展的新领域,体现了生态旅游的本质内涵,即提高旅游者高质量的旅游经历,保护当地自然、历史和文化资源,提高当地居民的收入水平和生活质量,带动当地的经济的发展;通过发展湿地旅游提高社区居民及旅游者生态环境的保护意识。

(2)湿地旅游体现了湿地保护和开发的和谐发展,是湿地合理利用的模式之一。湿地旅游的目标是建立“天人合一”的人文环境,符合保护湿地生态环境的要求。同时湿地旅游的经济效益与湿地环境保护是相互依赖的,融合了当地湿地环境特色的生态环境,作为吸引物来吸引游客,也促进了当地的经济的发展,为湿地环境保护提供了资金来源。

(3)湿地旅游是社会效益、经济效益和环境效益的统一。基于可持续发展的湿地旅游,以环境利益为核心内容,兼顾经济效益,并带动社会效益。

综上所述,可以把湿地旅游界定为以具有观赏性和可进入性的湿地区域作为旅游目的地,对湿地景观、物种、生态环境、历史文化等进行了解和观察的旅游活动,是生态旅游重要的一部分。开发湿地生态旅游,不仅能让游客观赏到优美的自然景观,还可以让游客认识湿地、了解湿地,同时提高湿地保护意识,遏制生态环境恶化,保护湿地资源,使其可持续利用,实现与人类和谐共存。因此,这种旅游活动的开展不应改变原有的生态系统,而且还应为地域自然及文化的保护,为地域经济做出贡献,使当地居民的经济收入有一定可靠的保证,为湿地的保护与开发提供资金来源。

湿地生态旅游则应该是指以湿地作为观光、游览和研究的对象,对湿地景观、物种、生态环境、历史文化等进行了解,并维持湿地自然环境原貌,具有强烈湿地环境保护意识的旅游活动。湿地生态旅游是以生态旅游为目标,使湿地旅游延伸为绿色旅游,其基本原则是人类与湿地乃是一种伙伴关系,应该共存共荣、协调发展。因此,湿地生态旅游开发的核心思想是建立在经济效益、社会效益和环境生态效益相统一的基础上的;在发展指标上,不单纯用旅游收入作为衡量

湿地生态旅游发展的唯一指标,而是从社会、经济、文化、环境等多项指标上衡量其发展。

4. 国内外湿地旅游开发的经验借鉴

研究表明,湿地国家公园建设成为湿地生态旅游有效的开发路径,在这个方面,日本日光国家湿地公园的管理模式、印度齐利卡湖(Chilika Lake)生态旅游以及我国的杭州西溪国家湿地公园的开发与保护模式都为湿地区域生态旅游开发提供了有益的借鉴(参见表1)。国内外湿地旅游开发的成功经验主要归纳为以下几个方面。

表1 国内外典型湿地旅游开发与保护情况

湿地名称	湿地概况	湿地旅游开发与保护
日本日光国家湿地公园	日光国家湿地公园中的尾濑沼泽是全日本海拔最高的沼泽湿地,总面积6 000km ² ,以其优美而多种多样的高原沼泽植物而闻名。	相关举措:(1)将私人经营的旅店数量限制在16个,床位限制在2 300个;(2)控制洗浴用水并禁止用肥皂等洗浴用品;(3)在沼泽上修建木板路,并设置标牌以防游人误入湿软沼泽;(4)修建污水处理池,恢复植被;(5)增加管理人员和翻译人员的数量,加强自然保护宣传工作。
印度齐利卡湖(Chilika Lake)	齐利卡湖位于印度的东海岸,是印度最大的咸水泻湖。它的形状是一个梨形。最长的直线长度64.7km,平均宽度为20.1km,水面面积达906~1 165km ² 。根据湖水的咸度和深度,可以将湖分成4个区域:南区、中心区、北区和外部堤岸。湖中分布许多岛屿。	科学制定生态旅游规划:(1)确定生态旅游的目的是保护齐利卡的自然和文化古迹;(2)建立一个多边规划小组,包括旅游发展计划者、旅游市场专家、旅游人力资源与培训专家、生态学家、经济学家和野生动物保护专家;(3)分析和确认开展生态旅游所存在的问题;(4)制定对湖区环境和文化古迹影响的评估、监测标准和规则;(5)制定当前和未来旅游者的需求分析;(6)制定生物多样性和文化古迹的综合保护规划。此外,在管理机构建设、管理法规制定和旅游基础设施建设等方面都有明确规定。
杭州西溪国家湿地公园	西溪湿地位于杭州市区西部,是罕见的城市次生湿地。湿地内河港、池塘、湖漾、沼泽等水域面积占70%,其中大小滩地20余处,河流总长110公里,占地面积约11.5km ² ,分为东部湿地生态保护培育区、中部湿地生态旅游休闲区和西部湿地生态景观封育区。它是国内第一个也是唯一一个集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的国家湿地公园。	西溪湿地在打造国家湿地公园的过程中采取了如下措施:(1)彻底淘汰污水直排西溪的方式;(2)减少人为干扰,尽可能保持原生态; (3)不惜高额投入将湿地里的电线改走地下;(4)西溪周边严格限制建筑物高度和房地产开发;(5)建立生态净化系统;(6)控制旅游人数;(7)用柳树桩替代松木桩;(8)设置水禽栖息地;(9)切实落实制定规划,加强立法,组建管理机构,改善湿地水质,保护动植物多样性,挖掘文化遗存,控制周边景观,打造“两基地一样板”(科普基地、研究基地,湿地公园样板),加强国内外交流;(10)扩大公众参与。

(1) 开展生态旅游

开展湿地生态旅游是国际上湿地保护与合理利用的一种常见模式和有效途径。20世纪80年代后期可持续发展概念已被广泛接受,成为全球发展的共同指导思想。而生态旅游正是在这样的背景下得到倡导和发展的。许多国家根据本国的情况,充分利用湿地所具有的特殊景观和生物多样性资源,在湿地自然保护区通过开展各具特色的生态旅游,提高公众意识,使社区真正参与湿地保护工作,这种通过生态旅游开发来保护和利用湿地已成为当今湿地保护工作的一种有效途径。

(2) 兴建湿地公园

纵观国内外旅游开发比较成功的几个湿地,大都采用了湿地公园的开发模式。这种模式既不强调单纯的保护,也不主张一味追求经济效益而无限地开发,而是强调在保护的基础上适度开发生态休闲旅游项目,然后运用旅游开发的经济收入更好地开展生态环境保护,打造兼有保护、科研、教育、生态观光等功能的湿地旅游区域。

(3) 制定好规划,实现湿地资源的可持续利用

要把湿地的开发与利用带给资源与环境的负

面影响控制在资源环境的可承受限度,达到并维持自然资源与环境的可持续性,首先要做好该地区的总体规划。

(4) 结合实际,关注特色

湿地公园是湿地旅游开发与保护的一种可以借鉴的模式,但各湿地区域在开发旅游项目时都是结合自身的资源特色,充分利用自然资源开发特色旅游活动,充分体现了“天然、美丽、独特、环保”的特征,而不是盲目地模仿和引进。

(5) 加强管理,注重引导,共同参与

首先,通过对湿地知识和价值的介绍与宣传,注重提高公众的湿地保护意识;其次,促进公民和社区参与湿地管理,使当地社区受益;最后注重有效控制湿地开发与利用的负面影响,实施可持续的管理。

二、天津七里海湿地生态旅游资源调查与评价

1. 七里海湿地资源概况

七里海因南北宽7华里而得名,又名七里淀,古属神州九十九淀之一。古称七里海为“七里烟波”,属宁河八景之一。七里海湿地属于典型的泻湖湿地生态系统,海拔高度2米,七里海湿地与牡蛎滩是1992年10月经国务院批准的国家级海洋类型的自然保护区,是天津古海岸与湿地国家级自然保护区的重要组成部分,是津京唐三角地带极其难得的一片绿洲,镶嵌在津沽大地的一颗璀璨明珠,是天津滨海地区既大又美的后花园,是我国第一个也是唯一一个古海岸与湿地同处一地的国家级自然保护区,还是世界著名三大古海岸之一。

(1) 区位条件

七里海湿地位于天津东北部的宁河县境内,距北京130km,距天津市区40km,距渤海15km,北纬 $39^{\circ} 16' \sim 39^{\circ} 24'$,东经 $117^{\circ} 26' 30'' \sim 117^{\circ} 37' 18''$,全区分布在侯口、七里海、淮淀、潘庄、造甲城5个乡镇,24个村。总占地面积 190km^2 ,核心区和缓冲区面积 95km^2 ,其中核心区 56.5km^2 ,潮白新河从北至南穿流而过,将七里海分为东海和西海,东海为水库和苇地, 16.26km^2 ;西海为苇海, 32.27km^2 ;潮白新河及河滩地 9km^2 。综合区划属于暖温带半

旱生落叶阔叶林地带(亚湿润)华北平原区。

(2) 水文气候

七里海湿地地区属暖温带季风气候,年平均气温 11.7°C ,1月平均气温 -5.5°C ,7月平均气温 25.5°C ,极端最低气温 -20°C ,极端最高温度值为 39.3°C 。无霜期195天,融冻期280天,年降水量 600mm ,集中在6、7、8月份,占全年降水量的80%。蒸发量 1890mm ,年相对湿度65%。

本区内有潮白河从中央穿过,是主要的水源补给。夏季由于大气降水集中且多暴雨,河流经常泛滥,河水满溢将低洼地淹没。枯水期,低洼湿潮的沼泽地以地下水补给为主。地表水水化学类型为 $\text{HCO}_3 \cdot \text{Cl-NA}$ 型水,矿化度 1g/l ,PH值为8.0,经检测水质达国家地面水质I级标准。地下水埋深一般小于0.5米,水化学型为 Cl-NA 型,矿化度 2g/l ,PH值为8.4,有害浓度低于地面水II级标准,水质甘甜,达到生活使用水卫生标准。七里海蓄排水方便,是难得的天然水库,水域为养殖用水及部分农业用水。一般情况下,实际蓄水量为 2000×10^4 平方米。

(3) 地质地貌

七里海湿地地质构造单元属于新华夏构造体系第二沉降带的华北沉降北部。基岩地层受东断裂、潘庄断裂和汉沽断裂控制,分布着中上元古界、古代界寒武系、奥陶系地层、中生界地层。全新世以来,由海陆交互作用而形成的冲积海积平原上覆盖巨厚的第四系沉积物,沉积物类型为河湖相砂质粘土。区内微地貌类型复杂,主要有季节性积水的河漫滩、低洼地、常年积水的湖泊、河流。

(4) 土壤生物

土壤生物为盐化草甸沼泽土,PH值为8.1呈微咸性,有机质含量是2.13%,土壤质地较粘重,为砂质粘土,颜色暗灰棕色,局部有很薄的泥岩层,潜育华明显。在40厘米以下有明显的灰蓝色潜育层,适合水稻生长。

七里海湿地有水生湿生微管束植物12个群落,66种,主要是芦苇群落、扁干蔗草群落、水稗子群落、芦苇—香蒲群落及多种藻类植物群落;浮游植物80种,浮游动物120种,底栖动物70种,鱼类60种,鸟类182种(其中,白鹤、黑鹤、丹顶鹤、大鸨等国家一级保护鸟类11种,大

天鹅、小天鹅、灰鹤、蓑羽鹤等二级保护鸟类20种,常年生活在七里海的候鸟10多种),哺乳动物10余种及两栖类、爬行类动物等。七里海湿地是渤海鱼类饵料供应地之一,也是珍惜和濒危野生动物迁徙、栖息和繁殖的基地,同时,还具有泄洪、滞洪、调节小区气候的作用,对改善天津市的生物环境具有重要意义。

(5) 自然景观

七里海为海退后形成的古泄潮洼地,形成了牡蛎滩、贝壳堤等自然景观。牡蛎滩位于俵口村南,呈带状或散点状分布,形成于距今6 700~2 300年间;牡蛎滩剖面最后5米,壳体一般长40厘米,最长2 960厘米,厚度5~8厘米,最厚10厘米,有20~30层,多者达40~50层,俗称“千层蛤”。贝壳堤形成于距今700~500年,贝壳种属有瑁螺、缢蛏、毛蚶、蓝蛤等。七里海的牡蛎滩、贝壳堤是生长于潮间带、潮下带牡蛎生物遗骸的堆积体,它真实地记录了沧海桑田的过程,是不可再生资源,是国际间合作研究海洋学、地质学、湿地生态学的典型地区之一。3 000多年来,七里海还一直保持着滨海湖泊、沼泽的湿地自然景观,区内独特的自然条件造就了古、野、特、美的旅游资源,景色奇特美妙,野趣横生。

2. 七里海湿地生态旅游资源评价

依据国家旅游局《旅游资源分类、调查与评价》评价办法,结合国标中《旅游资源评价赋分标准》的评价项目、评价因子、评价依据,对七里海旅游资源单体进行定量评价,七里海湿地旅游资源评价赋分为94分,属于五级旅游资源,即特品级旅游资源。基于比较分析,七里海湿地旅游资源具有以下特点^[2]:

(1) 七里海湿地类型丰富,景观独特,为生态旅游的开展打下了很好的基础

七里海是1992年经国务院批准的天津古海岸与湿地国家级自然保护区的重要组成部分,也是天津唯一的湿地海洋类国家级自然保护区。七里海湿地和牡蛎滩地域之辽阔、水韵之殊佳、苇荡之浩瀚、鸟类之繁多、牡蛎之广集、风光之秀丽,在国内实属罕见,在世界也赫赫有名。除此之外,七里海湿地还和多样的地文景观、历史文化遗产、农家风情等完美结合,为开展生态旅游、丰富旅游产品和商品提供了很好的基础。

(2) 七里海湿地科学文化价值高

七里海是自全新世晚期以来的海退过程在天津平原残留下来的众多泻湖之一,后演化为淡水沼泽。七里海湿地及其附近至今还保留着近岸地带形成的牡蛎滩和贝壳堤,以此作为研究渤海湾西岸古海岸带变迁的遗迹而闻名于世。因此,七里海湿地在海陆变迁研究、生物多样性研究、科普教育和生态环境教育方面具有巨大的科研文化价值。

综上所述,七里海湿地资源不但有很高的景观视觉美学价值,而且蕴涵着极高的科研文化价值,具备了厚实的生态旅游资源基础。

3. 七里海湿地生态旅游开发的市场调查分析

为了较为准确地认识七里海湿地生态旅游开发的条件,了解未来市场的客源情况,以及旅游者对七里海湿地生态旅游的整体期望,以便有目的性、有方向性地打造湿地生态旅游天堂,课题组针对未来市场客源及开发方向设计了“七里海湿地生态旅游调查问卷”。调查对象:不限;调查时间:2012年11月至2013年3月;调查方法:依托问道网进行网络调查。共收到217份提交结果,对统计结果进行分析,得出以下结果:

(1) 调查对象基本情况

提交问卷的217人中,男女人数相当,分别为124人和93人,年龄分布在18至58岁各个年龄段,受教育程度涵盖中学至博士,从事职业涵盖工人、管理人员、技术人员、公务员、教师、学生,具有较强的普遍性和代表性,基本能代表大众的旅游倾向及行为偏好。

(2) 七里海湿地生态旅游开发的市场调查分析

调查结果中,217名受调查者中有143人表示“宁河县如果建成华北地区规模较大的湿地生态旅游地并且有特色的景致,愿意到七里海游览”,比例占到65.9%。此外,这部分人中有82%居住在天津及其周边地区,说明七里海有很大的短途客源市场。从年龄结构上看,愿意到七里海游玩的受调查者中,40岁以上的占65%,30岁至40岁之间的占27%,30岁以下的仅占到8%,说明七里海以吸引中青年游客为主,其中,96%的游客倾向于与亲友同行,这个年龄段的游客基本上工作稳定但压力较大,从繁忙工作中暂时解脱的

意愿较为强烈,愿意通过生态游、接触丰富的生态资源和优美的自然环境达到放松身心、增长知识、增进家庭成员或朋友群体之间感情的目的。

本次问卷调查中,在选择旅游景点或城市时,景点吸引力和到达的便捷程度对游客的影响力最大,选择景点吸引力“强”的占47.5%，“很强”的占38.6%，选择到达的便捷程度“强”的占48.5%，“很强”的占27.7%。另外,七里海交通便利,地处环渤海发展带和京津塘发展带的交汇点,具有很大的资源优势。

调查发现,对游玩项目的选择呈现多样性,主要是以观鸟、了解地质为目的的学习型(38%)和以泛舟、垂钓为主要方式的休闲型(43%)。217名受调查者中,有126人表示对七里海湿地不了解,占到58%,通过熟人介绍有所了解的占到21.7%,通过网络、电视、报刊杂志等传媒了解的仅占到18%,表明七里海的旅游宣传非常欠缺,如果通过有效的宣传手段,可能会为七里海增加新的市场活力。

三、七里海湿地生态旅游开发模式探析

1. 开发原则

(1) 严格保护,适度开发的原则

自然保护区的生态旅游是在资源和生态环境保护的基础上开展的旅游活动,保护是其前提。对七里海湿地生态系统、生物多样性和湿地景观的保护和修复是旅游开发的前提和基础。因此,在开展生态旅游的过程中,必须在生态学理论指导下,把“天人合一”的开发理念和资源的永续利用放在第一位,贯彻“全面保护、生态优先,突出重点,合理利用,持续发展”的方针。一切旅游项目的开发设计,都要以保护区的保护目标和功能的实现为前提,促进保护区生态环境良性发展。

(2) 科学规划,试点先行的原则

生态旅游是集约型可持续旅游,是旅游业中的知识产业,其旅游对象是具有生态保护色彩的旅游资源,因此,对其开发必须按生态学原则,把它转化成高知识含量的生态旅游产品,而这个转化过程的前提就是制定科学的规划。规划要体现生态旅游的保护性、生态性和知识性,要科学

地确定旅游区的环境容量,合理分区,制定资源和环境保育规划,并从试点开始,分步实施,取得经验后再推开。

(3) 关注特色,突出重点的原则

特色是旅游业的灵魂,有特色才有吸引力,才有竞争力。湿地生态旅游的特色反映在它的生态性、知识性和科学性上。七里海是我国北方面积最大的带有古海岸特色的滨海湿地,因此,开发时要突出湿地生态系统的生物多样性、候鸟观察、科普教育的特点,要紧紧围绕珍稀资源“贝壳堤”、“牡蛎滩”,以及特色资源“银鱼、紫蟹、芦苇草”做文章,规划设计七里海湿地的旅游活动和项目,把它建成具有鲜明特色的国际著名科普基地和生态旅游区。

(4) 居民参与,共同受益原则

当地居民的高度参与是湿地生态旅游区别于传统观光旅游的一个重要特征。在经济欠发达地区的生态旅游开发中,要鼓励当地居民参与生态旅游的开发、经营、管理,让他们亲身感受发展生态旅游带来的经济利益,提高办旅游的积极性,促进旅游与当地社会的协调发展。通过他们直接参与一些旅游活动,促使他们认识到生态环境的价值,从而自觉地保护生态旅游资源,保证生态旅游的可持续发展。

(5) 尊重自然,追求和谐原则

湿地生态旅游强调人与自然和谐相处的意境,在生态旅游开发的过程中,要做到景点布局、景点与景区建设与保护区相匹配。七里海景区的开发要保持资源的原始性和真实性,要与原有的自然背景相协调,避免将现代化的建筑物搬到保护区中,杜绝自然保护区的城市化。景区中除了必要的游道、观景亭、生态厕所外,其他服务、娱乐设施都应放在景区外的旅游服务区,游道的建设尽量利用原有路径,不要破坏自然环境。

2. 七里海湿地生态旅游开发模式选择

(1) 政府主导社区居民参与开发模式

政府在开发旅游景区时,应注重建设较为完善的旅游基础设施。在该模式中,地方政府可以授权旅游企业负责七里海湿地的经营管理和商业运作,社区居民通过自主经营旅游服务或在旅游企业工作,参与到旅游经营活动之中。

该模式中,宁河县政府要清楚地认识到自身在湿地旅游资源保护方面所担负的重要责任,因而要注重引导旅游企业和当地居民对旅游资源实施保护性开发,落实可持续发展。宁河县政府已经设立了七里海湿地管理委员会来监督和管理七里海湿地的开发和保护工作,优化发展环境。社会环境方面,旅游的发展必然会给当地居民带来某些影响,改变人民的生活、生产方式和思想观念,政府要设法维持原居住地人民的生活稳定,维护良好的生产、生活秩序;自然环境方面,要加强保护湿地原有的自然生态环境,减少旅游开发带来的环境污染;经济环境方面,提供良好的

经济发展环境,扩大招商引资规模,不断促进乡村经济的发展和人民生活水平的提高。更为重要的是,该模式兼顾了社区居民的利益,为当地居民参与旅游发展提供了各种机会。

(2) 功能分区模式

功能分区在生态旅游开发中有着重要的作用,根据C. A. Gun (1988) 提出的五圈层国家公园旅游分区模式^[3],把七里海湿地分为核心区、缓冲区和实验游憩区,3者呈同心圆结构,在实验游憩区外围建立旅游集散服务区,建立理想的湿地生态旅游模式(图1)。

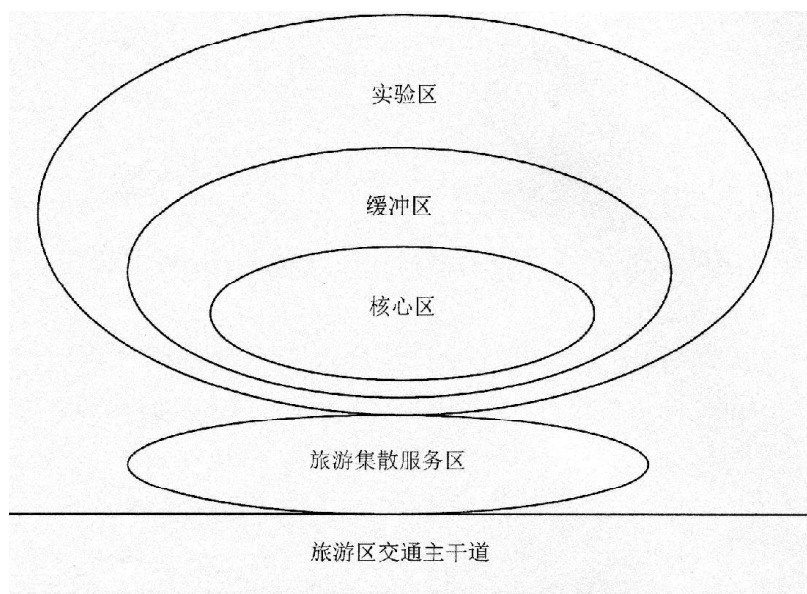


图1 理想湿地生态旅游模式示意图

其中核心区是保护对象集中分布区域,留有足够有效的保护单元,不允许公众的进入。缓冲区用来缓冲对于核心区的影响,保持与核心区相同的生态特征与生物群落,允许有限的活动,但只限于观光。实验游憩区主要是探索生态资源保护和生态旅游结合的有效途径,可以进行一定规模的生产、旅游经营项目,并且不必拘泥于观光游览。旅游集散服务区是旅游服务与支持设施的集中区域,以交通便利的社区为依托,开设住宿和餐饮设施。

功能分区是一种可持续发展的旅游开发模

式,它有利于保护对象的持续生存。同时,对于既作为旅游资源又作为后备土地资源的海滨湿地,严格的功能分区使湿地资源便于优化利用和管理。

(3) 保护性开发模式

保护性开发就是保护第一,开发第二。当保护与开发相抵触时,优先选择保护,保护是湿地生态旅游开发的前提与目的。在开发中,注重旅游与湿地环境科普相结合,设计各种旅游项目,使旅游者以对自然负责的态度进行旅游活动,防止可能导致环境破坏的问题出现。

(4) 七里海湿地生态旅游开发模式选择

目前七里海湿地生态旅游开发模式单一, 年接待量较低, 旅游季节性明显, 旅游产品以钓鱼蟹为主。随着湿地生态旅游的进一步发展, 寻求能

够兼顾经济效益、社会效益和环境效益的综合开发模式, 是湿地生态旅游发展的必然趋势, 结合上述的几种开发模式, 七里海湿地生态旅游开发模式可以归纳为图2。

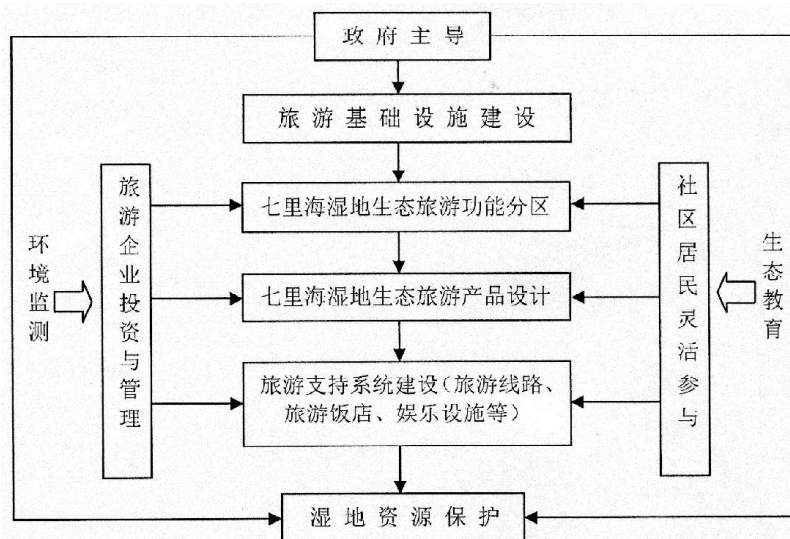


图2 七里海湿地生态旅游开发模式

该模式强调了以湿地资源保护为基础, 以环境监测和生态教育为根本方法, 政府、旅游企业和社区居民三位一体的旅游开发模式, 政府可以组建七里海湿地生态旅游开发办公室, 作为行政管理机构负责规划和基础设施建设, 优化发展环境; 旅游企业进行经营管理和商业运作; 社区居民可以通过成立旅游协会、提供住宿餐饮服务、加入旅游企业灵活参与到开发建设中。

3. 七里海湿地生态旅游开发机制探讨

机制原指机器的构造和工作原理, 现已广泛应用于自然现象和社会现象, 指其内部组织和运行变化的规律。在本文中, 我们把机制定义为旅游开发系统各组成成分之间的相互关系和相互作用。

本文在对七里海湿地生态旅游开发模式的研究后, 尝试提出了湿地生态旅游开发机制框架, 在这个框架中每个版块都是七里海湿地开发不可或缺的, 它们相互影响, 贯穿于湿地生态旅游发展的全过程。这个框架包含以下内容:

(1) 科学规划牵引

湿地旅游是以相对不受干扰的自然区域为基础, 不破坏和降低质量才能在生态上保持可持续

发展^[4]。湿地旅游的客体是湿地和人文环境, 也是一种无污染、无破坏的旅游, 因此湿地旅游资源的开发要突出“天人一体, 保护自然”这一主题^[5]。在制定湿地旅游的规划时, 必须分析湿地旅游地的重要性, 合理划分功能区, 拟定适合动物栖息、植物生长、旅游者观光游览和居民居住的各种规划方案, 并充分利用河、湖、山、绿地和气候条件, 为游客创造优美的景观, 为当地居民创造卫生、舒适和安谧的居住环境^[6]。当然, 湿地旅游规划应与当地社会经济的持续发展目标一致, 以湿地旅游来带动当地经济发展, 以经济发展来改善湿地自然环境。

(2) 政府决策与社区参与

湿地的存在必须依靠政府的调控和湿地保护区内居民的理解和支持, 湿地保护区是一个集自然、经济、社会于一体的实体, 不能独立于社会, 许多工作的开展, 离不开当地政府的支持, 要积极地与有关部门建立联营管理组织, 围绕资源利用、生产活动、旅游活动开展多种形式的工作。湿地旅游区与当地经济发展密不可分, 要把湿地旅游区建设纳入地方政府经济发展规划中, 做到湿地旅游区和湿地社区经济共同发展。湿地

旅游的健康发展,只有在政府官员和居民真正理解到湿地环境与人类生存、湿地功能与生活质量的休戚关系之后才有可能收到实效,其中政府官员是关键。“围湖造田”等决策对湿地旅游的开发无疑是惨痛的教训。另外,社区参与湿地旅游的宣传、监督,无疑有利于湿地旅游更完善的开发。社区要宣传湿地旅游有利于人们的身心健康等种种好处,特别要宣传湿地旅游作为一种当前最先进最文明的旅游方式对于整个人类社会的种种好处,让所有旅游者都学会并习惯这种旅游方式。

(3) 旅游企业经营管理

旅游公司参与七里海湿地生态旅游的开发、管理和经营将更注重其盈利性,可以更好地把握旅游市场脉搏,能更好地与市场经济接轨。旅游公司的加入也为生态旅游的开发奠定了经济基础,可以大大提高景区的接待能力。另外,旅游企业为当地提供技术支持。一个旅游景点的开发,必然要有它的形象定位、主题口号、代表景观、景区内部规划与设计等。这些问题往往是当地居民和政府部门无法解决的,需要专业人士提供帮助。旅游公司的参与恰好可以解决这些问题。

(4) 建立湿地旅游信息管理体系和网络服务体系

随着国际互联网的迅速发展,人类对网络的使用和依赖逐渐增强。湿地旅游作为旅游业的支柱旅游项目之一,建立湿地旅游信息网络服务体系就显得尤为重要。旅游信息库不仅有文字、数据资料,而且有图片、照片、声音等形象资料。这样,就可以让旅游者通过网络了解湿地旅游的相关资料,从而激发游客的兴趣,进而刺激湿地旅游的可持续发展。无论旅游组织和旅游管理机构、旅游科学研究者、旅游经营管理者,都需要及时掌握全面、详实的旅游信息,包括旅游资源的种类、分布、等级与开发现状,旅游客源的分布、构成、旅游消费倾向及消费水平,旅游经营企业的规模、信誉程度、所营销的旅游线路及报价,旅游接待设施的规模、等级、服务水平,旅游业发展状况和趋势,旅游政策,相关部门(交通运输部门)的情况等。只有在全面掌握了上述资料的前提下,才能够确定旅游发展方针政策,制订旅游规划,设计旅游线路,拟订旅游营销计划,选择旅游线路^[7]。因此,湿地旅游信息库服务网络体系的

建立对国家、地区以至旅游者个人都是必要的。

(5) 湿地环境影响评价

湿地环境影响评价的责任是正确处理与协调好湿地旅游与环保的关系,在湿地这些脆弱、敏感地区的自然与生态环境得以有效保护的前提下,适度、合理、有序地开发其湿地旅游资源,从而实现湿地自然资源的永续利用。任何形式的湿地旅游开发活动都会给湿地环境带来不同程度的影响,只要通过环境影响评价,科学地得出开发活动对湿地环境影响较小,不会使生态系统环境功能降低或损伤的结论,或通过努力可以使受损伤的生态功能得以恢复和补偿,保证自然保护目标得以实现,则湿地旅游开发项目就具有环境可行性。

反之,如果通过环境影响评价得出湿地旅游开发可能出现或导致恶劣影响,开发项目则不可行,应予以否决或进行重大调整与彻底修改。国内外一些旅游资源开发的失败教训表明,由于事先没有对其环境可行性进行有效的环境影响评价,就进行盲目、不合理的开发建设和粗放、野蛮经营,以致带来了严重环境污染和生态破坏,使旅游资源价值明显降低、游人迅速减少,正常旅游业难以维持,即使再花费巨额资金和代价也无法恢复和重建。这样的现象近年来屡见报道,不能不引起高度重视。

(6) 开发机制框架

从前面的内容可以看出,七里海湿地生态旅游开发机制的实施主体有3个:政府、旅游企业和社区居民。各个主体都应充分发挥各自的作用。图3表示的是旅游开发各个组成成分之间的相互关系和影响。七里海湿地是开发主体,围绕开发主体的3个重要因素依次是政府部门、社区居民和旅游企业。政府部门主导整个开发过程,一方面引导调控旅游企业,另一方面保障社区居民利益。旅游企业可以雇佣社区居民到企业工作,参与旅游开发,居民同时也可以监督旅游企业的开发活动。政府在旅游企业进行旅游开发的活动中,要建立湿地环境评价系统,来监测湿地环境的发展变化,切实保护好湿地资源,使湿地资源得到可持续发展。同时,政府和企业或社区居民,都可建立相应的旅游信息网络系统,供游客咨询了解相关事宜、在线预订等。

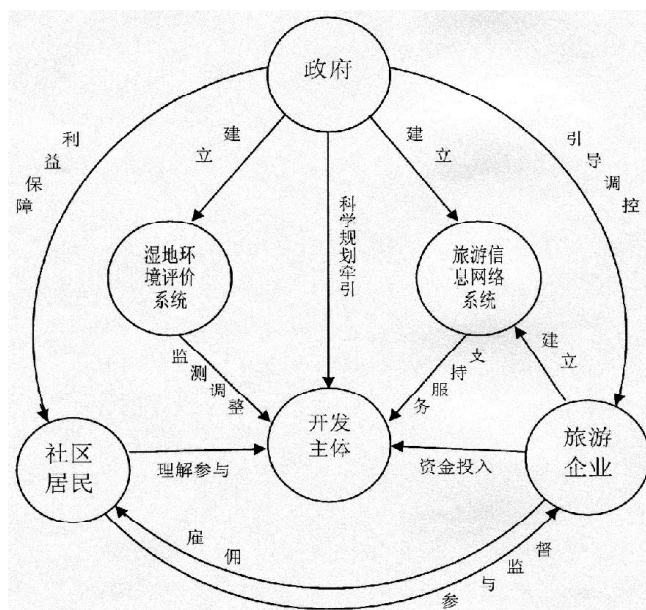


图3 七里海湿地生态旅游开发机制

四、结论

1. 七里海湿地是天津一处非常重要的生态功能区，有着很高的生态旅游开发价值

湿地生态旅游开发的目的应该有利于生态环境的保护，而不是通过掠夺式的开发破坏生态环境，因而必须建立科学的湿地生态旅游开发模式。在对七里海湿地资源评价的基础上，本文尝试构建了七里海湿地生态旅游开发的模式，即以湿地资源保护为基础，以环境监测和生态教育为根本方法，政府、旅游企业和社区居民三位一体的旅游开发模式。

2. 对开发者、旅游者和当地居民进行生态环境教育

遵循严格保护、适度开发的原则进行旅游开发建设，加强游客与社区的管理，进行系统的生态环境监测，建立湿地旅游信息管理体系和网络服务体系，以及更多地关注社区利益和吸引社区参与，才能更好地构建和谐生态旅游环境，促进湿地生态旅游资源、环境和社会经济的协调、可持续发展。

3. 湿地区域生态旅游开发将为区域旅游可持续发展提供发展模式借鉴

区域旅游产业可持续发展受制于地域系统特

征、旅游产业空间集聚和区域旅游产业管理创新等多个因素。大量实践表明，区域旅游产业发展中不同程度地存在单一追求经济效益而忽视对旅游目的地自然生态、文化遗产和社区利益保护的现象。湿地区域以其生态敏感和生态脆弱性而备受关注，因此，湿地生态区域旅游开发将为区域旅游可持续发展提供发展机制、模式和实现路径等方面的借鉴。

参考文献：

- [1] 鲁铭, 龚胜生. 湿地旅游可持续发展研究 [J]. 世界地理研究, 2002, (11): 36~39.
- [2] 王庆生等. 天津市宁河县旅游发展总体规划之专题研究: 七里海湿地旅游开发研究 [R]. 2009. 2. 该研究项目参加人: 王庆生、胡宇橙、陶文杰、冉群超等.
- [3] 刘家明. 生态旅游及其规划的研究进展 [J]. 应用生态学报, 1998, (3): 327~331.
- [4] 沙丽清, 谢万金, 付昀. 浅析西双版纳的生态旅游资源开发 [J]. 资源开发与市场, 1998, 14 (1): 37~38.
- [5] 张延毅. 生态旅游可持续发展对策 [J]. 经济地理, 1997, 15 (6): 24~27.
- [6] 李江风, 杨昌明, 祝港平. 赤壁市生态旅游资源特色与开发 [J]. 资源开发与市场, 2000, (1): 52~54.
- [7] 刘振礼, 王兵. 中国旅游地理 [M]. 天津: 南开大学出版社, 1996: 406~407.