

对中小企业多元化发展的看法

管婷婷 曹彦栋

(青岛理工大学 青岛 266520)

【摘要】中小企业进行多元化经营可以扩大企业的规模,分散企业面临的经营风险,进而提高安全性。但并不是盲目进行多元化发展就可以发展壮大企业,因此在当今的经济形势下,我们应该正确分析企业多元化发展给中小企业带来的利弊,谨慎选择多元化发展的方向。

【关键词】中小企业 多元化发展 经济形势

一、中小企业发展的现状

改革开放三十多年来,我国市场经济得到较快发展,中小企业在此基础上不断崛起。相比于大型企业,中小企业以其自身生产规模小、投入资金少、资金回收期短等优势发展迅速。而且正是由于它较小的规模,对外界市场经济环境的适应能力强、反应灵活等优点,正逐步成为发展社会生产力的生力军,是大型企业不可缺少的伙伴和助手,是市场经济发展的重要动力。

但就目前我国中小企业发展现状来看,也面临着一些问题。一方面,纵观各个领域的中小企业,它们的快速发展大多集中在中低端市场,而且由于生产设备、生产技术、资源、财务能力等都达不到大型企业的规模,造成单位生产成本较高,达不到规模效益。另一方面,行业内过于集中的中小企业生产能力、创新能力较弱,容易造成产品单一,同质化现象也较为严重,从而加剧企业间的竞争。同时在人们生活水平日益提高,市场需求多元化趋势不断加速的情况下,单一产品使得企业面临的市场风险不断加大。在此现状下,中小企业进行多元化发展,不失为一个不错的选择。

二、多元化发展是现阶段中小企业抵御风险的有效手段

1. 我国现阶段的经济环境为中小企业竞争提供了良好的外部环境。自我国加入世贸组织后,经济得到了快速发展,导致消费需求越来越多样化,这就为中小企业实施多元化战略提供了机会。此时中小企业可以把握需求量不大而且尚未达到饱和的市场,针对不同市场需求进行多元化发展,使得企业扩大规模。

2. 我国政府对中小企业的扶持也为其发展提供了强有力的保障。中小企业是我国国民经济中非常重要的组成部分,它们的贡献占据了我国整个国民经济总量的近

一半。无论对于我国就业压力还是对于我国的经济发展都有巨大的帮助,所以政府已把扶持中小企业作为重要的发展政策,这就为中小企业的发展营造了良好的氛围。这种保障也为中小企业进行多元化发展铺平了道路。

3. 企业进行多元化有利于缓解产品同质化现象,增加企业在市场中的竞争力。中小企业相比于大型企业,由于资金相对较少、技术水平有限、基础设施建设较薄弱,大多数会选择进入门槛较低的行业。这就容易造成该行业生产厂商过于集中,产品单一,同质化现象较为严重,此时中小企业实行多样化发展,则会缓解产品同质化现象,提高企业产品在市场上的竞争力,能更好地适应市场需求的多元化、个性化。

4. 进行多元化发展有助于实现企业的规模效益和范围经济。所谓的规模效益,可以理解为企业在进行生产,等比例增加要素时,产出的价值大于投入要素的价值的情况。当经营规模扩大,产量增加的比例大于要素投入增加的比例时,这种经营规模就达到了规模效益。而所谓的范围经济,相比于规模效益,它是指由厂商的范围带来的经济,也就是说同时生产两种产品的成本要低于分别生产这两种产品成本的和,这时则称为范围经济。企业实行多元化发展,可以扩大企业规模,便于实现规模效益。同时企业通过多元化战略也能将生产产品过程中剩余无用的生产要素加以充分利用,实现剩余资源的范围经济,降低成本。

三、对现阶段中小企业多元化发展的思考

1. 中小企业多元化发展进程中的问题。

(1)大多数中小企业多元化发展过程中需借助外部融资,企业经营风险加大。大部分中小企业在进行多元化发展的过程中,企业内部现有的资金不足以支撑企业进行多元化发展,需要借助于外部融资。在近十年中,全球

经历了两次金融危机,而且国家采取了紧缩型的货币政策,中小企业获得银行贷款的门槛较高,从而增加了贷款的成本。如果坚持进行多元化发展,就会造成融资成本过高,企业此时变得较为脆弱从而使企业面临破产危机。

(2)企业过度多元化造成资源配置相对分散。中小企业都希望扩大生产经营规模,进而将企业做大做强。当中小企业发展到一定的阶段时,由于企业规模、生产设备等限制,会造成单位成本上升,所以此时扩大企业规模进行多元化发展就成为企业一个很好的选择。但是中小企业的资源往往都是有限的,将有限的资源分配到每一个发展的产业领域中,每个领域获得的资源并不充足,有时甚至无法维持在某个领域对资源的最低要求,这必然无益于企业发展。

(3)企业过早过快多元化削弱了企业的核心竞争力。很多中小企业在自己的产品还处于早期成长阶段时,就过早盲目地进行多元化发展。中小企业不同于大型企业,有着充足的人力、物力、财力的支撑,往往会造成企业对处于成长期的原有产品投入不足,而新进入的领域由于投入不足也得不到较好的发展。也有很多中小企业在进行企业经营时,获得初步的成功后,过快地进行多元化发展。多元化发展必须建立在稳固的市场地位和较强的核心竞争力之上。过快地进行多元化发展,就会稀释自己的核心竞争力,同时也增加了企业面临的财务风险。

(4)企业对品牌进行尽可能的延伸,反而降低了本企业品牌在消费者市场上的影响力。伴随着现在传播媒体的多样性、及时性的发展,越来越多的企业更加注重品牌效应,在营销方面资金的投入比重不断加大。但是品牌延伸的同时必须伴随着高质量的产品,如果企业过度重视品牌效应而忽视产品质量,不仅会损害本品牌的形象,也会造成品牌的影响力下降,甚至有可能在信息化膨胀的今天被不断崛起的企业所淹没。而且很多中小企业在对新产品发展目标、理念等内容不清楚的情况下,大肆包装,从而造成对现有企业品牌的淡化。

(5)盲目进入非相关多元化领域,增大企业面临的风险。我国很多中小企业只注重企业短期利益,贸然进入一些目前看来有着较高收益和良好发展前景的行业。面对全新的领域,现有的生产技术、销售渠道、顾客市场等都不再适应,从而增大了企业面临的经营风险。

2. 解决措施。

(1)采取相关措施协助中小企业融资。适当放低中小企业贷款的门槛,降低其贷款的成本。政府采取相关措施帮助中小企业解决融资难的问题,加强与中小企业的交流,为其提供相关的信用担保。银行可以采取对中小企业划分信用等级,建立信用评价机制。根据企业的信用等级,银行适当降低贷款利率。

(2)对企业整体发展潜力进行研究,谨慎选择多元化发展的方向,避免资源过度分散。在企业制定多元化发展战略之前,应该先进行细致周密的市场调查,掌握更多的市场信息。根据相关信息结合本企业自身的发展规划及资源现状,谨慎选择企业多元化发展的方向,避免因决策的盲目性而造成资源的过度分散。

(3)在增强企业的核心竞争力的同时实施多元化战略。一个企业的主营业务往往是塑造企业核心竞争力的基础,也是关系着企业能否稳健发展的重要因素。作为中小企业,不管是在人力、物力还是财力方面,都达不到大型企业的规模。所以中小企业在制定战略上一定要慎重考虑,在稳固发展好自己的主营业务的基础上,可以根据企业自身的优势与资源,再结合市场现状与消费者的需求状况确定企业的多元化发展的方向。这样既扩大了企业的生产规模,又利用了企业在资源与自身的优势,减少了发展其他产业的生产成本。

(4)在进行多元化发展的同时加强企业品牌的塑造、注重企业文化的建设。品牌是关系到企业对外形象好坏的重要标志,在会计中商誉也属于企业的无形资产。企业文化是企业管理者经营思想和企业经营理念的体现。作为中小企业,要想在激烈的竞争中脱颖而出就离不开企业品牌的塑造和企业文化的建设。

(5)将多元化的起点定位于相关多元化。企业多元化所涉及的各行业之间的相关性,对于多元化战略能否成功至关重要。企业实施多元化战略所涉及的行业跨度应该适度,不宜过大。企业进行非相关多元化,面临着全新的领域与市场,原有的产业优势并没有发挥出来,给企业带来了极大的经营风险。在进行相关多元化发展时,进入壁垒低、经营成本低等优势是进行非相关多元化所没有的,所以实施相关多元化更有利于企业获得成功。

四、结论

作为市场中的重要组成部分,中小企业在很多方面都有很多贡献。中小企业想要将企业做大做强,盲目地进行多元化战略是不行的,这样容易造成资金大量投入却不一定能够达到想要的效果。中小企业资源有限,要想扩大企业的规模,就应该在当今经济形势下做好企业资金管理工作,加强财务管理,根据企业自身资源状况和市场环境,谨慎制定多元化发展战略。

主要参考文献

1. 林洁华.我国中小企业发展现状研究.商业文化,2012;4
2. 向小玲.中国中小企业发展现状分析.时代金融,2012;4
3. 李杨.农村中小企业融资现状分析与建议.财会月刊,2013;18